



DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW BUDŻETU PAŃSTWA

DOTACJA PRZEDMIOTOWA DLA RÓŻNYCH PODMIOTÓW WYKONUJĄCYCH ZADANIA NA RZEC ROLNICTWA

Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na podstawie § 8 ust. 1 pkt 2 i ust. 10 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 lipca 2015 r. w sprawie stawek dotacji przedmiotowych dla różnych podmiotów wykonujących zadania na rzecz rolnictwa (Dz. U. poz. 1170 z późn. zm.). Decyzja z dnia 04.04.2023r (sygnatura DEJ.re.027.5.2023)

Tytuł projektu: "MARKETING, PROMOCJA ORAZ ANALIZA RYNKU: BADANIA W ZAKRESIE ANALIZY WARTOŚCI RYNKU PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH W POLSCE Z PODZIAŁEM NA WARTOŚĆ POSZCZEGÓLNYCH SEKTORÓW PRODUKCJI ORAZ WSKAZANIE PRODUKTÓW O NAJWYŻSZYM POTENCJALE ROZWOJU"

Okres trwania: 1.05 – 30. 11.2023r

Kierownik projektu: dr hab. Sylwia Żakowska-Biemans, prof. SGGW

DOFINANSOWANIE

197 665 Zł

CAŁKOWITA WARTOŚĆ INWESTYCJI

197 665 Zł

OPIS PROJEKTU

Podstawowym celem projektu jest analiza wybranych aspektów funkcjonowania rynku żywności ekologicznej w Polsce i określenie jego wartości. W skład zespołu badawczego wchodzi pracownicy Katedry Badań Rynku Żywności i Konsumpcji, a realizacja projektu potrwa od 1 maja do 30 listopada 2023 roku. Zakres badań obejmuje realizację trzech integralnych zadań, z których pierwsze służyć będzie określeniu aktualnych kierunków rozwoju rynku żywności ekologicznej w Polsce, w tym analizę czynników wpływających na rozwój ekologicznej produkcji pierwotnej w kontekście możliwości rozwoju krajowego rynku żywności ekologicznej, jak również analizę zmian w sferze dystrybucji żywności ekologicznej. Uwzględnione zostaną również źródła przewagi konkurencyjnej żywności ekologicznej oraz aktualna sytuacja w zakresie importu produktów rolnictwa ekologicznego do Polski. Dane empiryczne w zadaniu 1 zostaną zebrane metodą wywiadów indywidualnych z kluczowymi informatorami z wykorzystaniem częściowo ustrukturyzowanego narzędzia badawczego. W ramach zadania nr 2 zrealizowane zostaną badania ilościowe, które umożliwią określenie udziału konsumentów deklarujących dokonywanie zakupów żywności ekologicznej, poziomu wydatków na żywność ekologiczną w Polsce oraz częstości zakupu wybranych kategorii produktowych, jak również poziomu wiedzy na temat żywności ekologicznej i sposobu jej znakowania. W ramach zadania 3 przeprowadzona zostanie analiza ekspercka zgromadzonych danych empirycznych w celu określenia wartości wybranych branż rynku żywności ekologicznej w Polsce. Ostatecznym efektem projektu będzie opracowanie wyceny wartości rynku żywności ekologicznej w Polsce oraz rekomendacji dotyczących monitorowania rozwoju rynku żywności w Polsce i kreowania działań sprzyjających jego dalszemu zrównoważonemu rozwojowi.