

Nazwa zajęć:	Komercjalizacja wyników badań naukowych
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Research findings commercialisation
Zajęcia dla dyscypliny:	Wszystkie dyscypliny

Semestr:	3	Status zajęć:	podstawowy	Język wykładowy:	polski
Rok akademicki:		Numer katalogowy:			

Koordynator zajęć:	
Prowadzący zajęcia:	
Jednostka realizująca:	
Jednostka zlecająca:	Szkoła Doktorska SGGW
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>Cele i założenia:  Poznanie zasad i regulacji związanych z komercjalizacją badań naukowych.  Przygotowanie do przeprowadzenia procesu komercjalizacji własnych badań naukowych.  Poznanie skutków prawnych zawieranych umów w zakresie komercjalizacji badań naukowych.  Poznanie rozwiązań w zakresie komercjalizacji wyników badań obowiązujących w SGGW.</p> <p>Opis zajęć:  1. Prawo do korzystania z wyników prac naukowo-badawczych – pozycja uczelni i instytutów naukowych jako podmiotów nabywających prawa majątkowe, swoboda umów i jej ograniczenia.  2. Organizacyjno-prawne aspekty komercjalizacji – centra transferu technologii, akademickie inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, spółki celowe, spin-off, spin out.  3. Prawne formy komercjalizacji wyników badań – umowa o świadczenie usług badawczych, umowa o wykonanie prac badawczych, obrót prawami do wyników badań naukowych.  4. Zasady podziału środków uzyskanych z komercjalizacji, konflikt interesów.  5. Komercjalizacja wyników badań w SGGW, zasady korzystania z infrastruktury badawczej SGGW.</p>
Forma dydaktyczna, liczba godzin:	Ćwiczenia, 10 godzin
Metody dydaktyczne:	Studium przypadku, analiza aktów prawnych
<b>Efekty uczenia się</b>	
<b>WIEDZA - doktorant po zrealizowaniu zajęć zna i rozumie:</b>	<b>UMIĘTNOŚCI - doktorant po zrealizowaniu zajęć potrafi:</b>
Fundamentalne dylematy współczesnego świata	Transferować wyniki działalności gospodarczej do sfery gospodarczej i społecznej, w zakresie charakterystycznym dla dziedziny/dyscypliny
Podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej, a także komercjalizacji wyników badań naukowych	
<b>KOMPETENCJE - doktorant po zrealizowaniu zajęć jest gotowy do:</b>	Respektowania zasady publicznej własności wyników działalności naukowej i dobrych obyczajów w nauce
<b>Sposób weryfikacji efektów uczenia się:</b>	Zaliczenie testowe i zespołowa analiza problemu
<b>Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:</b>	Zaliczenie i prace pisemne doktorantów
<b>Elementy i wagi oceny końcowej:</b>	Zaliczenie testowe - 50%, zespołowa analiza problemu - 50%
<b>Miejsce realizacji zajęć:</b>	Sala dydaktyczna
<b>Literatura podstawowa i literatura uzupełniająca</b>	
Literatura podstawowa: Piotr Stec (red.), Komercjalizacja wyników badań naukowych, Wolters Kluwer Polska, 2017.	
Literatura uzupełniająca: Joanna Sieńczyło-Chłabcz (red.), Komercjalizacja i transfer wyników badań naukowych i prac rozwojowych z uczelni do gospodarki. Komentarz – nowe regulacje, wyd. Beck, 2019.	
Akty prawne	
<b>Uwagi:</b>	Brak

<b>Zszacunkowa liczba godzin pracy doktoranta niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się:</b>	10
--	----

<b>Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom kwalifikacji 8):</b>		
<b>Symbol efektu:</b>	<b>Efekty uczenia się:</b>	<b>8 poziom PRK</b>
SD1_KW05	Fundamentalne dylematy współczesnego świata	P8S_WK
SD1_KW07	Podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej, a także komercjalizacji wyników badań naukowych	P8S_WK
SD1_KU06	Transferować wyniki działalności gospodarczej do sfery gospodarczej i społecznej, w zakresie charakterystycznym dla dziedziny/dyscypliny	P8S_UK
SD1_KK09	Respektowania zasady publicznej własności wyników działalności naukowej i dobrych obyczajów w nauce	P8S_KR