

Załącznik 1

Wizytówka naukowa kandydata na promotora: prof. dr hab. Krystyna Krzyżanowska
maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i Nazwisko, stopień, tytuł naukowy	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Ekonomia
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Magister inżynier rolnictwa w zakresie ekonomiki rolnictwa, Wydział Ekonomiczno-Rolniczy SGGW w Warszawie, 1983 2. Doktor nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii, Wydział Ekonomiczno-Rolniczy SGGW w Warszawie, 1996 3. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii – ekonomiki przedsiębiorstw i doradztwa, Wydział Ekonomiczno-Rolniczy SGGW w Warszawie, 2003 4. Profesor nauk ekonomicznych, 2017
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skuteczność upowszechniania postępu organizacyjnego w rolnictwie – strategii doradcze. Wydaw. SGGW, Warszawa 2000, ss. 1-100. 2. Przedsiębiorczość zespołowa rolników i jej uwarunkowania. Wydaw. SGGW, Warszawa 2003, ss.1 – 163. 3. Pozarolnicze funkcje gospodarstwa rolniczego na przykładzie jego działalności agroturystycznej (współautor Elżbieta Jachimowicz). Wydaw. SGGW, Warszawa 2004, s.1 – 108. 4. Idea zrównoważonego rozwoju i sposoby jej urzeczywistnienia w gospodarstwach agroturystycznych. FOLIA UNIVERSITATIS AGRICULTURAE STETINENSIS . Oeconomica 256 (48), Stetin 2007. 5. Tendencje zmian w działaniach informacyjno-promocyjnych w turystyce wiejskiej i ich skuteczność. Zeszyty Naukowe „Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej”. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2014 nr 107 6. Doradztwo w zmieniającej się sytuacji społeczno-ekonomicznej obszarów wiejskich. Wydaw. SGGW, Warszawa 2014 (współautorzy: I. Sikorska-Wolak, A.J. Parzonko), ss. 1-163. 7. Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania innowacji w zespołowym działaniu w rolnictwie. Wydaw. SGGW, Warszawa 2016, ss. 1-202. 8. Społeczno-ekonomiczne determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w powiecie płońskim. Roczniki Naukowe „SERiA” 2016, T.18, z. 2 9. Krzyżanowska K., Kowalewski M.: Kapitał intelektualny w wybranych przedsiębiorstwach branży turystycznej. SERiA 2017 nr 2. 10. Edukacja w turystyce wiejskiej. (współautorzy: I. Sikorska-Wolak Izabella, J. Zawadka), Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2018, ss. 1-159.

	<p>11. Krzyżanowska Krystyna, Wawrzyniak Sławomir: Media Sources of Information and Their Use by the Inhabitants of Rural Areas. Annals of the Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists. 2019, Vol. XXI, No. (3), p.p. 220 -227 DOI: 10.5604/01.3001.0013.2804</p>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mgr inż. Andrzej Bułatowicz: „Rola doradztwa w rozwoju gospodarstw ekologicznych (na przykładzie województwa podlaskiego)” 2003 – 2010 2. Mgr Wioletta Bieńkowska: „Rola przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym na przykładzie gmin wiejskich województwa mazowieckiego” 26.10. 2010 – 29. 11. 2011 3. Mgr Michał Roman: „Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania rozwoju agroturystyki w gminach wiejskich województwa podlaskiego” 21. 12. 2010 – 04. 07. 2012 4. Mgr Joanna Dmitruk: „Rola relacji inwestorskich w kształtowaniu wartości przedsiębiorstwa na przykładzie spółek giełdowych” 23. 02. 2010 – 27. 11. 2012 <p>Otwarte przewody</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mgr inż. Marzena Trajer: „Ekonomiczno-społeczne determinanty zespołowego działania w rolnictwie” 26.05.2015 2. Mgr Katarzyna Gabryjończyk: „Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania przestrzennego zróżnicowania sektora kultury w Polsce Wschodniej” 30.10.2018
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	Badania statutowe Katedry Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa. Temat „Komunikowanie, edukacja i doradztwo w rozwoju lokalnym i regionalnym” w latach 2007-2019
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	Przedsiębiorczość rolnicza, pozarolnicza i zespołowa na obszarach wiejskich, MSP w rozwoju regionów, informacja i promocja w rozwoju regionów, innowacje i doradztwo w agrobiznesie, ekonomiczno-społeczne i kulturowe determinanty rozwoju turystyki wiejskiej, agroturystyki, edukacja w turystyce wiejskiej, odnawialne źródła energii, marketing sieciowy, kapitał intelektualny, kapitał społeczny, kapitał ludzki w regionach
Podstawowe oczekiwania wobec kandydata na doktoranta	Kreatywność, otwartość, komunikatywność. Zainteresowanie prowadzeniem badań naukowych
<u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon	Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa krystyna.krzyzanowska@sggw.edu.pl +48 606 804 434