

Wizytówka naukowa kandydata na promotora
maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: WOJCIECH PIZŁO, Dr hab. inż., prof. SGGW	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Nauki ekonomiczne/ ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	<p>1999 r. doktorat pod kierunkiem prof. E. Pudelkiewicza [doktor nauk ekonomicznych];</p> <p>1999 - 2010 praca na stanowisku adiunkta w Zakładzie Marketingu i Analiz Rynkowych na Wydziale Ekonomicznym SGGW w Warszawie;</p> <p>2008 - 2010 Kierownik Podyplomowego Studium Turystyki, Sportu i Rekreacji przy Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW;</p> <p>2010 habilitacja - samodzielny pracownik naukowy [nauki ekonomiczne: ekonomia];</p> <p>2012 - 2018 profesor na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach, członek Rady Wydziału, Członek Rady Instytutu Zarządzania UJK;</p> <p>2010 - 2019 Członek Rady Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW;</p> <p>2010 - 2014 Kierownik Zakładu Gospodarowania Nieruchomościami, Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW;</p> <p>2014 - profesor SGGW w Warszawie (Wydział Nauk Ekonomicznych), pracownik Instytutu Ekonomii i Finansów SGGW w Katedrze Polityki Rozwoju i Marketingu;</p> <p>2014 - 2019 Kierownik Zakładu Polityki Agrarnej na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW.</p>
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Mazurkiewicz-Pizło, W. Pizło, Marketing. Wiedza ekonomiczna i aktywność na rynku, Wyd. PWN, Warszawa 2017, s. 1-269. 2. W. Pizło, A. Mazurkiewicz-Pizło, Styl życia-jako egzemplifikacja zmian zachowań konsumpcyjnych Polaków, Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Polityki Europejskie, Finanse i Marketing. 2017, nr 17 (66), s. 104-117 3. W. Pizło, Dochody gospodarstw sadowniczych w krajach Unii Europejskiej, Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu, 2018, Tom 20, z. 3 s. 125-131 (ISSN 1508-3535) 4. A. Mazurkiewicz-Pizło, W. Pizło. Tajemniczy klient jako metoda badawcza - wybrane problemy. Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Polityki Europejskie, Finanse i Marketing. 2018, nr 20 (69), s. 112-126 (ISSN 2081-3430)

	<p>5. A. Mazurkiewicz-Pizło, W. Pizło, Determinants of the development of vineyards and wine tourism in Poland, Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia 2018, nr 17 (4), s. 115-121 (ISSN 1644-0757)</p> <p>6. W. Pizło, Marketing międzynarodowy – europejski punkt widzenia, wyd., SGGW, Warszawa 2019, s. 1-209. (ISBN 978-83-7583-892-3)</p> <p>7. A. Filipowicz, W. Pizło, Konsekwencje rozwoju sztucznej inteligencji, [w:] Problems of Economics and Law (ISSN 2657-4888), 2019; 3 (12) s. 1-14. (GICID: 01.3001.0013.7217)</p>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	<p>Dwa otwarte przewody doktorskie (studenci niestacjonarni):</p> <p>Promotor rozprawy MAŁGORZATY SZALAST-PIWIŃSKIEJ zatytułowanej „Oddziaływanie obszarów cennych przyrodniczo na sytuację społeczno-ekonomiczną gospodarstw rolnych Mazowsza”;</p> <p>Promotor rozprawy DARIUSZA CHALIMONIUKA (UPH) zatytułowanej „Integracja cyfrowa osób niepełnosprawnych a sytuacja społeczno-ekonomiczna ich gospodarstw domowych”.</p>
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<p>Kierownik projektu pt., „Gospodarowanie zasobami społeczno-ekonomicznymi w rejonie Grójca i Warki – przykład rodzinnych gospodarstw sadowniczych” - zakończony 7 listopada 2012 roku.</p> <p>Uczestnik projektu „Opracowanie działań/inwestycji przyczyniających się do osiągnięcia celów określonych w planie biznesowym grupy producentów rolnych” – Projekt realizowany na podstawie umowy z dnia 14 marca 2018 r. zawartej między SGGW a ARIMR nr 9/DDSIOP/2018/2308).</p>
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	<p>Kierunki rozwoju europejskiego sadownictwa;</p> <p>Rozwój polskiego winiarstwa;</p> <p>Sytuacja ekonomiczna gospodarstw domowych (wybranego regionu);</p> <p>Efektywność ekonomiczna działań marketingowych organizacji;</p> <p>Sztuczna Inteligencja w działalności gospodarczej;</p> <p>Innowacje w rolnictwie i gospodarce żywnościowej.</p>
<p><u>Dane kontaktowe:</u></p> <p>Wydział/Instytut</p> <p>Adres e-mail</p> <p>Telefon</p>	<p>WOJCIECH PIZŁO</p> <p>WYDZIAŁ EKONOMICZNY / INSTYTUT EKONOMII I FINANSÓW</p> <p>wojciech_pizlo@sggw.edu.pl</p>