

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

Iwona Kowalczuk, dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Technologia żywności i żywienia Nauki o zarządzaniu
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2012 r. - doktor habilitowany nauk rolniczych w dyscyplinie technologia żywności i żywienia, specjalność nauki konsumenckie 1999 r. - doktor nauk rolniczych w dyscyplinie technologia żywności i żywienia
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kowalczuk I., Gębski J., Sawicka B., Maciąg A. Tipping behavior of polish consumers – the segmentation approach. <i>Ekonomiczne Problemy Turystyki</i>, 2019, 1, 120 – 131 2. Stangierska D., Kowalczuk I., Świątkowska M., Górską-Warsewicz H. The influence of nutritional information upon customer attitude and behaviour in eating out establishments. <i>Roczniki Państwowego Zakładu Higieny</i> 2019, T. 70, nr 1, 35-40 3. Świątkowska M., Stangierska D., Kowalczuk I., Kowalska M. Preferencje dotyczące promocji sprzedaży stosowanej w lokalach typu fast food. <i>Przedsiębiorczość i Zarządzanie</i> 2018, T. 19, z. 9, Cz. 3, 73-88 4. Kowalczuk I., Jeżewska-Zychowicz M., Trafiałek J. Conditions of honey consumption in selected regions of Poland. <i>Acta Scientiarum Polonorum, Technologia Alimentaria</i> 2017, nr 16 (1), 101-112 5. Kowalczuk I., Milewska K., Gębski J.: Consumers' attitudes towards novel foods as illustrated by the example of ethnic food. <i>Journal of Agribusiness and Rural Development</i> 2017, 4, 795-803 6. Kowalczuk I., Gutkowska K., Sajdakowska M., Żakowska-Biemans S.: Product innovativeness and its impact on health related importance of food in the catering business. <i>Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia</i> 2017, 2 , 75-85
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2010-2013: Biożywność - innowacyjne, funkcjonalne produkty pochodzenia zwierzęcego (nr POIG.01.01.02-014-090/09), wykonawca 2. 2017-2018: Dawanie napiwków w gastronomii – perspektywa klienta i personelu obsługi (grant wydziałowy), kierownik projektu 3. 2018 – do chwili obecnej: Analiza wykorzystania przez konsumentów zaawansowanych technologii informatycznych na rynku usług gastronomicznych (grant wydziałowy), wykonawca 4. 2018 – do chwili obecnej: POWER Sukces z natury - kompleksowy program podniesienia jakości zarządzania procesem kształcenia i jakości nauczania Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (POWR.03.05.00-00-Z033/17), wykonawca

	5. 2019/2020 - Diagnoza systemu żywnościowego m.st.Warszawy; ekspertyza dla Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy (CKS/S/X/3/3/U/252/2019)
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	<ul style="list-style-type: none"> • Zachowania konsumentów na rynku żywności ze szczególnym uwzględnieniem: innowacji produktowych, żywności etnicznej, oferty gastronomicznej • Wybrane aspekty funkcjonowania rynku usług gastronomicznych: informacja żywieniowa, promocja, obsługa konsumenta
<u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon	Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka iwona_kowalczuk@sggw.edu.pl 22 59 37 135