

Plan studiów od 2022/23 - Kierunek: **TOWAROZNAWSTWO I MARKETING ŻYWNOŚCI**

Poziom studiów: **I stopień**

Forma studiów: **stacjonarne**

Profil studiów: **ogólnoakademicki**

Opis symboli:

Status zajęć I: zajęcia podstawowe - P, zajęcia kierunkowe - K, zajęcia humanistyczno-społeczne - HS;

Status zajęć II: zajęcia obowiązkowe - O, zajęcia do wyboru - F

Status zajęć III: zajęcia związane z dyscypliną naukową / profil ogólnoakademicki/-N; zajęcia o charakterze praktycznym/profil praktyczny/-U

Liczba godzin zajęć symbole: W - wykład; C - ćwiczenia audytoryjne; LC - ćwiczenia laboratoryjne; PC - ćwiczenia projektowe; TC - ćwiczenia terenowe;

ZP - praktyki zawodowe

ECTS\_k - ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu

Forma zaliczenia: jeśli występuje egzamin jako forma weryfikacji efektów uczenia się - E; zaliczenie na ocenę - Z\_o; zaliczenie -Z

Lp.	SEM	Kod	Nazwa zajęć	Status		Liczba godzin zajęć						Razem	Forma	ECTS	ECTS_k			
				zajęć		I	II	III	W	C	LC	PC	TC			ZP	godzin	zal.
				I	II													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
1	1	WTZ-TM1-S-01Z-01	Matematyka	P	F		30	45						75	Z-o	6	3	
2	1	WTZ-TM1-S-01Z-02	Chemia ogólna i organiczna	P	O	N	30		40					70	Z-o	5	3	
3	1	WTZ-TM1-S-01Z-03	Mikroekonomia	HS	O		28	20						48	E	4	2	
4	1	WTZ-TM1-S-01Z-04	Technologia informacyjna	P	O	N	20	20						40	Z-o	3	1,5	
5	1	WTZ-TM1-S-01Z-05	Podstawy produkcji roślinnej	K	O		40							40	Z-o	3	1,5	
6	1	WTZ-TM1-S-01Z-06	Podstawy produkcji zwierzęcej	K	O		30							30	Z-o	2	1	
7	1	WTZ-TM1-S-01Z-07	Materiałoznawstwo w technologii żywności	K	O	N	10		10					20	Z-o	1	0,5	
8	1	WTZ-TM1-S-01Z-08	Przedmioty obieralne 1	HS	F		45	30						75	Z-o	6	3	
<b>Razem</b>							<b>233</b>	<b>115</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>		<b>30</b>	<b>15,5</b>		
9	2	WTZ-TM1-S-02L-09	Makroekonomia	HS	O		28	20						48	E	4	2	
10	2	WTZ-TM1-S-02L-10	Właściwości chemiczne składników żywności	K	O	N	30		30					60	E	5	2,5	
11	2	WTZ-TM1-S-02L-11	Projektowanie graficzne	K	O	N	10		40					50	Z-o	4	2	
12	2	WTZ-TM1-S-02L-12	Ogólna technologia żywności i podstawy towaroznawstwa	K	O	N	45		45					90	E	7	3,5	
13	2	WTZ-TM1-S-02L-13	Zrównoważona konsumpcja żywności	HS/K	O		20	10						30	Z-o	2	1	
14	2	WTZ-TM1-S-02L-14	Logistyka	K	O		20	20						40	Z-o	3	1,5	
15	2	WTZ-TM1-S-02L-15	Podstawy prawa żywnościowego	K	O		30	10						40	E	3	1,5	
16	2	WTZ-TM1-S-02L-16	Ekologia i ochrona środowiska	K	O	N	20		10					30	Z-o	2	1	
<b>Razem</b>							<b>203</b>	<b>60</b>	<b>125</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>388</b>		<b>30</b>	<b>15</b>		
17	3	WTZ-TM1-S-03Z-17	Język obcy	P	F			60						60	E	3	2,5	

18	3	WTZ-TM1-S-03Z-18	Podstawy marketingu	HS/K	O		20	30				50	E	4	2		
19	3	WTZ-TM1-S-03Z-19	Procesy w produkcji żywności	K	O	N	30		30			60	Z-o	4	2,5		
20	3	WTZ-TM1-S-03Z-20	Metody oceny fizykochemicznej produktów spożywczych	K	O	N	20		20			40	Z-o	3	1,5		
21	3	WTZ-TM1-S-03Z-21	Właściwości fizyczne żywności	K	O	N	10		15			25	Z-o	2	1		
22	3	WTZ-TM1-S-03Z-22	Kreatywne myślenie	HS	O			15				15	Z-o	1	0,5		
23	3	WTZ-TM1-S-03Z-23	Podstawy zarządzania	HS/K	O		20	22				42	E	3	1,5		
30	3	WTZ-TM1-S-03Z-24	Technika komputerowa w obrocie towarowym	K	O		15	15				30	Z-o	2	1		
25	3	WTZ-TM1-S-03Z-25	Rachunkowość/Podstawy finansów przedsiębiorstwa/Planowanie finansów	K	F		20	20				40	Z-o	3	1,5		
26	3	WTZ-TM1-S-03Z-26	Zarządzanie jakością	HS/K	O		15	15				30	Z-o	2	1		
27	3	WTZ-TM1-S-03Z-27	Ekonomia i organizacja przedsiębiorstwa spożywczego	K	O		20	20				40	E	3	1,5		
							<b>Razem</b>	<b>170</b>	<b>197</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>432</b>		<b>30</b>	<b>16,5</b>
28	4	WTZ-TM1-S-04L-28	Język obcy	P	F			60				60	E	4	2		
29	4	WTZ-TM1-S-04L-29	Towaroznawstwo żywności	K	O	N	40		40			80	E	5	3		
30	4	WTZ-TM1-S-04L-30	Zarządzanie marketingowe	HS/K	O		15	15				30	E	2	1		
31	4	WTZ-TM1-S-04L-31	Psychologia reklamy i konsumenta	HS/K	O		15	15				30	E	2	1		
32	4	WTZ-TM1-S-04L-32	Opakownictwo	K	O	N	30		36			66	Z-o	5	2,5		
33	4	WTZ-TM1-S-04L-33	Zarządzanie bezpieczeństwem żywności	K	O	N	20	20				40	Z-o	3	1,5		
34	4	WTZ-TM1-S-04L-34	Znakowanie żywności	K	O	N	15		10			25	Z-o	2	1		
35	4	WTZ-TM1-S-04L-35	Ochrona własności intelektualnej	HS	O	N	15					15	Z-o	1	0,5		
36	4	WTZ-TM1-S-04L-36	Metody oceny mikrobiologicznej produktów spożywczych	K	O	N	20		20			40	Z-o	3	1,5		
37	4	WTZ-TM1-S-04L-37	Statystyka matematyczna	P	O		20	30				50	Z-o	3	2		
							<b>Razem</b>	<b>190</b>	<b>140</b>	<b>106</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>436</b>		<b>30</b>	<b>16</b>
38	5	WTZ-TM1-S-05Z-38	Wychowanie fizyczne	P	F			30				30	Z	0	0		
39	5	WTZ-TM1-S-05Z-39	Towaroznawstwo produktów pochodzenia zwierzęcego	K	O	N	45		45			90	E	6	3,5		
40	5	WTZ-TM1-S-05Z-40	Towaroznawstwo produktów pochodzenia roślinnego	K	O	N	45		60			105	E	7	4		
41	5	WTZ-TM1-S-05Z-41	Zrównoważone przetwórstwo żywności	K	O	N	20	4	3	7	6	40	Z-o	3	1,5		
42	5	WTZ-TM1-S-05Z-42	Marketing w erze cyfrowej	HS/K	O		15	15				30	E	2	1		
43	5	WTZ-TM1-S-05Z-43	Przechowywanie żywności	K	O	N	45		45			90	Z-o	6	3,5		
44	5	WTZ-TM1-S-05Z-44	Przedmioty obieralne 2	K	F	N	90					90	Z-o	6	3		
							<b>Razem</b>	<b>260</b>	<b>19</b>	<b>153</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>445</b>		<b>30</b>	<b>16,5</b>
45	6	WTZ-TM1-S-06L-45	Wychowanie fizyczne	P	F			30				30	Z	0	0		
46	6	WTZ-TM1-S-06L-46	Przetwórstwo surowców pochodzenia roślinnego	K	O	N	45		45			90	E	7	3,5		
47	6	WTZ-TM1-S-06L-47	Przetwórstwo surowców pochodzenia zwierzęcego	K	O	N	35		30			65	E	5	2,5		
48	6	WTZ-TM1-S-06L-48	Marketingowe opracowanie produktu	K	O		10			15		25	Z-o	2	1		
49	6	WTZ-TM1-S-06L-49	Strategie innowacyjne w przedsiębiorstwach	HS/K	O		20	20				40	E	3	1,5		
50	6	WTZ-TM1-S-06L-50	Praktyka zawodowa*)	K	F						160	160	Z	6	6		
51	6	WTZ-TM1-S-06L-51	Przedmioty obieralne 3	K	F	N	105					105	Z o	7	3,5		
							<b>Razem</b>	<b>215</b>	<b>50</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>160</b>	<b>515</b>		<b>30</b>	<b>18</b>
52	7	WTZ-TM1-S-07Z-52	Sensoryczne metody oceny produktów spożywczych	K	O	N	20		20			40	E	3	1,5		

53	7	WTZ-TM1-S-07Z-53	Seminarium dyplomowe	K	F	N		45				45	Z o	2	1,5	
54	7	WTZ-TM1-S-07Z-54	Strategie rynkowe	HS/K	O		30	20				50	E	3	2	
55	7	WTZ-TM1-S-07Z-55	Praca dyplomowa	K	F	N						0	Z o	15	3	
56	7	WTZ-TM1-S-07Z-56	Przedmioty obieralne 4	K	F	N	105					105	Z o	7	3,5	
							<b>Razem</b>	<b>155</b>	<b>65</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>11,5</b>

\*) - godziny niezrealizowane przez nauczycieli akademickich

**WTZ-TM1-S-01Z-01 Matematyka**

1	1	WTZ-TM1-S-01Z-01_1	Matematyka podstawowa	P	F		30	45				75	Z-o	6	3
1	1	WTZ-TM1-S-01Z-01_2	Matematyka zaawansowana	P	F		30	45				75	Z-o	6	3

**WTŻ-TM1-S-04L-33 Rachunkowość/Podstawy finansów przedsiębiorstwa**

25	3	WTŻ-TM1-S-03Z-25-1	Rachunkowość	K	F		20	20				40	Z-o	3	1,5
25	3	WTŻ-TM1-S-03Z-25-2	Podstawy finansów przedsiębiorstwa	K	F		20	20				40	Z-o	3	1,5
25	3	WTŻ-TM1-S-03Z-25-3	Planowanie finansów	K	F		20	20				40	Z-o	3	1,5

**WTZ-TM1-S-06L-50 Praktyka zawodowa - lista otwarta**

50	6	WTZ-TM1-S-06L-50_1	Praktyka zawodowa 1	K	F							160	160	Z	6	6
50	6	WTZ-TM1-S-06L-50_2	Praktyka zawodowa 2	K	F							160	160	Z	6	6
50	6	WTZ-TM1-S-06L-50_3	Praktyka zawodowa 3	K	F							160	160	Z	6	6

**WTZ-TM1-S-07Z-55 Praca dyplomowa - lista otwarta**

55	7	WTZ-TM1-S-07Z-55_1	Praca dyplomowa 1	K	F	N						0	Z o	15	3
55	7	WTZ-TM1-S-07Z-55_2	Praca dyplomowa 2	K	F	N						0	Z o	15	3
55	7	WTZ-TM1-S-07Z-55_3	Praca dyplomowa 3	K	F	N						0	Z o	15	3

	Godziny					ECTS										
	Σ	W	C	ZP	WF	Σ	/O	/F	/HS	/N	Σ /k	Język	Wł. Int.			
SI	398	233	165			30	18	12	10	9	15,5					
SII	388	203	185			30	30	0	6	18	15					
SIII	432	170	262			30	24	6	10	9	16,5	3				
SIV	436	190	246			30	26	4	5	19	16	4	1			
SV	445	260	185		30	30	24	6	2	28	16,5					
SVI	515	215	140	160	30	30	17	13	3	19	18					
SVII	240	155	85			30	6	24	3	27	11,5					
Razem	2854	1426	1268	160	60	210	145	65	39	129	109	7	1			
							%ECTS			69	31	19	61	52		