

Załącznik nr 1 do uchwały nr _____ - 2018/2019 z dnia _____
Senatu Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunku zarządzanie

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
w Warszawie

Program studiów
kierunek: **Zarządzanie**

studia stacjonarne pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Warszawa 2019

PROGRAM STUDIÓW – ZARZĄDZANIE

Nazwa kierunku studiów:	ZARZĄDZANIE
Poziom studiów:	I stopień
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne
Czas trwania studiów:	6 semestrów (3 lata)
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Kod ISCED dla kierunku studiów:	0413

Kierunek przyporządkowany jest do dyscypliny/dyscyplin:

Lp.	Dyscyplina	Dyscyplina wiodąca (TAK/NIE)	Procentowy udział efektów kształcenia odnoszących się do dyscypliny
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości	TAK	100%
Łącznie			100%

Efekty uczenia się

z uwzględnieniem uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji **na poziomie 6 PRK** typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4.

Kierunek studiów: Zarządzanie

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia

Profil studiów: ogólnoakademicki

Uniwersalne charakterystyki poziomu 6 w PRK oraz charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK		Kierunkowe efekty uczenia się	
		Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się odniesione do poszczególnych kategorii i zakresów
WIEDZA – absolwent ZNA I ROZUMIE			
P6U_W	w zaawansowanym stopniu - fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności		
P6S_WG	w zaawansowanym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	Z1_W01	podstawy teoretyczne relacji między strukturami i instytucjami społecznymi, a w szczególności między przedsiębiorstwami, organizacjami i gospodarstwami domowymi, w skali krajowej i międzynarodowej
		Z1_W02	istotę osobowości człowieka jako podmiotu konstytuującego przedsiębiorstwo i organizację i w nich funkcjonującego, a także zasady funkcjonowania człowieka w procesach zachodzących w strukturach społecznych
		Z1_W03	metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauk ekonomicznych w szczególności zarządzania, pozwalające opisać podmioty gospodarujące oraz procesy regulujące ich funkcjonowanie
P6S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne	Z1_W04	normy i zasady (organizacyjne, prawne, moralne i etyczne) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarujących (przedsiębiorstw, organizacji i gospodarstw domowych)

	uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Z1_W05	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego, istotne dla zarządzania
	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Z1_W06	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, z uwzględnieniem tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwem start-up oraz różnych form aktywności społecznej, wykorzystujących wiedzę z zakresu zarządzania w agrobiznesie
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent POTRAFI			
P6U_U	<p>innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach</p> <p>samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie</p> <p>komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko</p>		
P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: — właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, — dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	Z1_U01	właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i organizacyjnych
	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów - w przypadku studiów o profilu praktycznym	Z1_U02	wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera
		Z1_U06	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do formułowania i rozwiązywania problemów typowych dla zarządzania zjawiskami i procesami w agrobiznesie i na obszarach wiejskich

P6S_UK	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii brać udział w debacie - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Z1_U05	skutecznie komunikować się z różnymi grupami otoczenia społeczno-gospodarczego, brać udział w dyskusji nt. zagadnień zawodowych rozważając różne punkty widzenia, upowszechniać wiedzę w środowisku naukowym i posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
P6S_UO	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	Z1_U03	analizować proponowane rozwiązania konkretnych problemów z zakresu zarządzania i proponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, także w ramach prac zespołowych, w tym o charakterze interdyscyplinarnym
P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	Z1_U04	samodzielnie planować i realizować własny rozwój, aby analizować zjawiska i procesy, trendy w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem i organizacją, ze szczególnym uwzględnieniem agrobiznesu
KOMPETENCJE – absolwent JEST GOTÓW DO			
P6U_K	kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań		
P6S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Z1_K02	wyznaczania priorytetów służących do realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w celu skutecznego zarządzania, krytycznej analizy posiadanych zasobów wiedzy i poszukiwania jej źródeł wśród ekspertów

P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	Z1_K03	odpowiedzialnego uczestniczenia w przygotowaniu projektów społeczno- ekonomicznych, uwzględniając interdyscyplinarność zarządzania i interes publiczny
	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego		
	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		
P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: — przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, — dbałości o dorobek i tradycje zawodu	Z1_K01	współdziałania i współpracy w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym funkcje kierownicze
		Z1_K04	etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, uwzględniając specyfikę agrobiznesu

Objaśnienia:

WG – Zakres i głębia - kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – Kontekst / uwarunkowania, skutki

UW – Wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – Komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – Organizacja pracy/ planowanie i praca zespołowa

UU – Uczenie się/planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – Oceny/krytyczne podejście

KO – Odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych na rzecz interesu publicznego

KR – Rola zawodowa/ niezależność i rozwój etosu

KONCEPCJA KSZTAŁCENIA

Koncepcja kształcenia na kierunku zarządzanie i zawarte w niej cele wpisują się bezpośrednio w przyjętą strategię SGGW (do 2020 r.) oraz prowadzoną w SGGW politykę jakości kształcenia studentów (wynikającą ze Statutu SGGW z 2019 r., §58). Strategia SGGW oparta jest na pięciu strategicznych obszarach, obejmujących doskonalenie kształcenia i badań naukowych, współpracę i umiędzynarodowienie, rozwój transferu wiedzy do gospodarki, jak również finanse i administrację, umożliwiające wsparcie badań i procesu kształcenia studentów. W przyjętym w kwietniu 2019 r. Statucie SGGW założono konieczność ciągłego doskonalenia jakości kształcenia. Założenia te stanowią podstawę programu studiów na kierunku zarządzanie.

Koncepcja kształcenia na kierunku zarządzanie umożliwia studentom studiów I stopnia poznanie i zrozumienie między innymi:

- teoretycznych podstaw relacji między strukturami i instytucjami społecznymi, a w szczególności między przedsiębiorstwami, organizacjami i gospodarstwami domowymi, w skali krajowej i międzynarodowej;
- zasad działania człowieka jako podmiotu konstytuującego przedsiębiorstwo i organizację i w nich funkcjonującego;
- metod i narzędzi, w tym technik pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauk ekonomicznych w szczególności zarządzania, pozwalających opisywać podmioty gospodarujące oraz procesy regulujące ich funkcjonowanie
- norm i zasad (organizacyjnych, prawnych, moralnych i etycznych) regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarujących (przedsiębiorstw, organizacji i gospodarstw domowych), w tym, istotnych dla zarządzania, podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego;
- zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, z uwzględnieniem tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwem start-up.

Koncepcja kształcenia na kierunku zarządzanie umożliwia studentom studiów I stopnia także nabycie umiejętności w zakresie:

- właściwego analizowania przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i organizacyjnych;
- wykorzystywania zdobytej wiedzy do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera;

- analizowania problemów z zakresu zarządzania i proponowania w tym zakresie odpowiednich rozstrzygnięć, również w ramach prac zespołowych i o charakterze interdyscyplinarnym;
- skutecznego komunikowania się z różnymi grupami otoczenia społeczno-gospodarczego;
- wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej i pozyskiwania danych do formułowania i rozwiązywania problemów typowych dla zarządzania zjawiskami i procesami w agrobiznesie i na obszarach wiejskich;
- współdziałania i współpracy w zespole, w tym pełnienia funkcji kierowniczych;
- wyznaczania priorytetów służących do realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w celu skutecznego zarządzania, krytycznej analizy posiadanych zasobów wiedzy i poszukiwania jej źródeł wśród ekspertów;
- odpowiedzialnego uczestniczenia w przygotowaniu projektów społeczno-ekonomicznych, przy uwzględnieniu interdyscyplinarności zarządzania i interesu publicznego;
- etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, przy uwzględnieniu specyfiki agrobiznesu.

Studia pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie trwają 6 semestrów, zarówno te realizowane w formie studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych. W trakcie pierwszego roku studiów realizowane są moduły, w ramach których przekazywana jest wiedza ogólna i kształtowane są umiejętności potrzebne w trakcie studiów na kolejnych semestrach. Są to, między innymi Mikroekonomia i Makroekonomia, Matematyka, Prawo, Zarządzanie i Finanse. Wszystkie moduły na dwóch pierwszych semestrach są obowiązkowe. Począwszy od trzeciego semestru, w trakcie semestrów 3-6, studenci realizują przedmioty obowiązkowe, prowadzące do uzyskania założonych efektów uczenia się i kompetencji absolwenta, ale także, na każdym z tych semestrów, mają możliwość realizacji modułów wybieralnych. Wybierają trzy moduły na semestr, łącznie za 9 punktów ECTS w każdym semestrze, z czego dwa moduły oferowane są w grupie specjalistycznych przedmiotów związanych z kierunkiem studiów, a jeden w grupie przedmiotów dodatkowo poszerzających wiedzę i kompetencje. Swoboda wyboru przedmiotów wybieralnych z oferowanego zestawu daje studentom możliwość samodzielnego kształtowania swojego profilu zawodowego, w ramach kierunku studiów, ale także możliwość poszerzania wiedzy w obszarach niezwiązanych bezpośrednio z kierunkiem. Pula przedmiotów do wyboru jest otwarta i w każdym semestrze mogą być

zgłaszane nowe przedmioty, które są włączane do oferty po uzyskaniu pozytywnej oceny komisji.

Elementem kształtowania kompetencji absolwenta kierunku Zarządzanie jest także realizacja praktyki zawodowej, która trwa 6 tygodni (180 godzin) i jest realizowana w czasie drugiego roku studiów (w dni wolne od zajęć dydaktycznych) lub w okresie wakacyjnym w przedsiębiorstwach lub instytucjach publicznych, polskich lub zagranicznych, wskazanych przez studenta i zaakceptowanych przez Opiekuna praktyk. Dodatkowo może to być praktyka w gospodarstwach rolniczych w formie wyjazdów seminaryjnych w połączeniu z zajęciami z przedmiotu Ekonomia i organizacja przedsiębiorstw rolniczych. Wyjazdy seminaryjne do gospodarstw rolniczych są obowiązkowe i realizowane są w czwartym semestrze studiów licencjackich.

Studenci podczas praktyki są zobowiązani do wykonywania czynności związanych z funkcjonowaniem instytucji lub przedsiębiorstwa, zleconych przez właściciela (bezpośredniego opiekuna). Wskazane jest, aby student wykonywał prace związane z kierunkiem studiów. Studenci w czasie praktyki zobowiązani są do: sporządzenia szczegółowego raportu z praktyki w wersji tradycyjnej i elektronicznej; przygotowania prezentacji o jednostce (w wersji elektronicznej), prowadzenia zapisów w dzienniczku praktyk, dotyczących rodzaju wykonywanych prac, czasu ich trwania oraz własnych obserwacji i wniosków; realizacji zadań wytyczonych przez bezpośrednich opiekunów praktyk. Zaliczenie praktyki w instytucjach lub przedsiębiorstwach (zdanie egzaminu) jest niezbędnym wymogiem do zaliczenia piątego semestru studiów. Szczegółowe zasady realizacji praktyk reguluje „Regulamin praktyk” wprowadzony przez Radę programową. Praktyka w okresie studiów umożliwia studentom weryfikację zdobytej wiedzy w praktyce gospodarczej i daje możliwość refleksji co do dalszego specjalizowania kształcenia, w tym poprzez wybór przedmiotów do realizacji.

W trakcie studiów realizowane są moduły związane z zagadnieniami praw autorskich i ochrony własności przemysłowej w wymiarze odpowiadającym 1 ECTS. Zagadnienia te są poruszane na przedmiotach Prawo i Seminarium.

Z każdego modułu uzyskuje się zaliczenie po zaliczeniu wszystkich wymaganych w opisie modułu składowych (o ile nie ustalono w opisie inaczej wymagane jest 51% punktacji).

Studenci mogą uczestniczyć w międzynarodowej wymianie studentów realizując część programu studiów w uczelniach zagranicznych. Na studiach licencjackich jest taka możliwość przy zapewnieniu pełnej realizacji programu głównie w semestrach 2-6.

Praca dyplomowa jest realizowana w semestrach 5 i 6. Studenci wybierają tematykę prac spośród proponowanych przez pracowników dydaktycznych. Dokonują także wyboru seminariów, które są prowadzone w obszarach tematycznych. Prace dyplomowe są więc przygotowywane pod opieką osób, które zajmują się naukowo danym obszarem badawczym, a studenci mają możliwość wcześniej uzyskać informację, jaka jest oczekiwana tematyka prac i ich zakres. W semestrze 5 studenci przygotowują metodykę pracy, dokonują przeglądu literatury oraz gromadzą dane przygotowują własne narzędzie badawcze (np. kwestionariusz ankiety). W semestrze 6 zakłada się, że dane są opracowywane i przygotowywana jest ostateczna wersja pracy.

SYLWETKA ABSOLWENTA STUDIÓW I STOPNIA

Cele kształcenia na kierunku zarządzanie są ukierunkowane na zdobycie przez studentów gruntownej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk pokrewnych dotyczących istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji – przedsiębiorstw, instytucji publicznych. Posiadają umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami.

Absolwenci znają podstawy teoretyczne relacji między strukturami i instytucjami społecznymi, a także rozumieją zasady funkcjonowania człowieka w procesach zachodzących w strukturach społecznych. Znają normy i zasady regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarujących, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego, a także zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz aktywności społecznej, wykorzystujących wiedzę z zakresu zarządzania w agrobiznesie. Absolwent ma także wiedzę z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych, a także dotyczącą ochrony przemysłowej własności intelektualnej.

Absolwenci posiadają umiejętności pozyskiwania materiałów źródłowych z zakresu zarządzania oraz analizowania przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i organizacyjnych. Potrafią wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia problemów typowych dla zarządzania zjawiskami i procesami w agrobiznesie i na obszarach wiejskich. Posiadają umiejętność samodzielnego planowania i realizowania własnego rozwoju, znają język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a także potrafią posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu zarządzania.

Absolwenci są gotowi do współpracy zespołowej, pełnienia funkcji kierowniczych w zespole, odpowiedzialnego uczestniczenia w przygotowaniu projektów społeczno-ekonomicznych, a także etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, uwzględniając specyfikę agrobiznesu.

Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty organizacji i zarządzania oraz menadżera/kierownika średniego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach, a także do prowadzenia własnej działalności. Absolwenci posiadają umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole. Szczególną cechą wyróżniającą absolwentów jest biegła znajomość specyfiki przedsiębiorstw i jednostek gospodarczych funkcjonujących w sferze szeroko rozumianego agrobiznesu.

Absolwent studiów są przygotowani do prowadzenia badań naukowych w podstawowym zakresie. Absolwenci są również przygotowani do podjęcia studiów drugiego stopnia oraz studiów podyplomowych.

ZAŁĄCZNIKI

PLAN STUDIÓW – załącznik nr 1

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ – załącznik nr 2

OPINIA SAMORZĄDU STUDENCKIEGO – załącznik nr 3

ZESTAW OPISÓW POSZCZEGÓLNYCH ZAJĘĆ (SYLABUSÓW) – załącznik nr 4

Załącznik nr 1

Plan studiów - Kierunek:	ZARZĄDZANIE
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne
Czas trwania studiów:	6 semestrów
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180 ects
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Kod ISCED dla kierunku studiów:	413

Opis symboli:

Status zajęć I: zajęcia podstawowe - P, zajęcia kierunkowe - K, zajęcia humanistyczno-społeczne - HS;

Status zajęć II: zajęcia obowiązkowe - O, zajęcia do wyboru - F

Status zajęć III: zajęcia związane z dyscypliną naukową / profil ogólnoakademicki/-N; zajęcia o charakterze praktycznym/profil praktyczny/-U

Liczba godzin zajęć symbole: W - wykład; C - ćwiczenia audytoryjne; LC - ćwiczenia laboratoryjne; PC - ćwiczenia projektowe; TC - ćwiczenia terenowe; ZP - praktyki zawodowe

Liczba godzin zajęć w semestrach W - wykład C - ćwiczenia (suma godzin dla C, LC, PC, TC, ZP)

ECTS_k - ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu

Forma zaliczenia: jeśli występuje egzamin jako forma weryfikacji efektów uczenia się - E; zaliczenie na ocenę - Z_o; zaliczenie -Z

Lp.	Nr sem.	Kod	Nazwa zajęć	Status zajęć			Liczba godzin zajęć;						Razem godzin	Liczba godzin zajęć w semestrach						Forma zal.	ECTS	ECTS_k			
1	1	EKR-Z-1SZ-1-02-PO-2019	Technologie informacyjne	P	O		15	30						45	15	30							Z_o	4	2,80
2	1	EKR-Z-1SZ-1-06-KO-2019	Propedeutyka rolnictwa	P	O		30	0						30	30	0							E	3	1,44
3	1	EKR-Z-1SZ-1-01-PO-2019	Matematyka	P	O		30	30						60	30	30							E	6	2,68
4	1	EKR-Z-1SZ-1-05-KO-2019	Mikroekonomia	P	O		30	30						60	30	30							E	6	2,72
5	1	EKR-Z-1SZ-1-04-PO-2019	Psychologia pracy	P	O		15	15						30	15	15							Z_o	4	1,88
6	1	EKR-Z-1SZ-1-03-PO-2019	Geografia ekonomiczna	P	O		15	15						30	15	15							E	4	1,28
7	1	EKR-Z-1S-1-10-PF-2019	Wychowanie Fizyczne	P	F		0	30						30	0	30							Z_o	-	-
8	1	EKR-Z-1SZ-1-06-KO-2019; EKR-Z-1SZ-1-12-PF-2019; EKR-Z-1SZ-1-13-PF-2019; EKR-Z-1SZ-1-14-PF-2019	Język obcy	P	F		0	60						60	0	60							Z_o	3	2,44
9	2	EKR-Z-1SZ-2-03-KO-2019	Rachunkowość	P	O		15	30						45		15	30						E	5	3,08
10	2	EKR-Z-1SZ-2-06-KO-2019	Ekonomika gospodarki żywnościowej	P	O		15	15						30		15	15						E	3	1,44
11	2	EKR-Z-1SZ-2-07-KO-2019	Nauka o organizacji	P	O	N	30	15						45		30	15						E	2	2,04
12	2	EKR-Z-1SZ-2-02-PO-2019	Prawo	P	O		30	0						30		30	0						E	4	1,24
13	2	EKR-Z-1SZ-2-01-KO-2019	Makroekonomia	P	O		30	30						60		30	30						E	5	2,6
14	2	EKR-Z-1SZ-2-05-KO-2019	Zarządzanie	P	O	N	30	30						60		30	30						E	4	2,52
15	2	EKR-Z-1SZ-2-04-PO-2019	Komunikowanie społeczne	P	O	N	15	15						30		15	15						Z_o	3	2,16
16	2	EKR-Z-1SZ-1-06-KO-2019; EKR-Z-1SZ-1-12-PF-2019; EKR-Z-1SZ-1-13-PF-2019; EKR-Z-1SZ-1-14-PF-2019	Język obcy	P	F		0	60						60		0	60						E	4	3,24

Załącznik nr 1

17	2	EKR-Z-1S-1-10-PF-2019	Wychowanie Fizyczne	P	F		0	30					30			0	30																				Z_o	-	-						
18	3	EKR-Z-1SZ-3-03-KO-2019	Zachowania organizacyjne	P	O	N	15	15					30					15	15																			E	4	2,4					
19	3	EKR-Z-1SZ-3-04-KO-2019	Marketing	P	O	N	30	15					45					30	15																				E	4	2,4				
20	3	EKR-Z-1SZ-3-01-KO-2019	Statystyka	P	O		15	15					30					15	15																				E	4	1,28				
21	3	EKR-Z-1SZ-3-05-KO-2019	Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze	P	O	N	30	15					45					30	15																				E	3	1,96				
22	3	EKR-Z-1SZ-3-02-PO-2019	Etyka zawodowa	P	O		15	0					15					15	0																				E	2	0,6				
23	3	EKR-Z-1SZ-3-06-KO-2019	Podstawy finansów	P	O		15	15					30					15	15																					E	4	2,28			
24	3		Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe)	K	F	N	40	20					60					40	20																					Z_o	6	3,68			
25	3		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	K	F		20	10					30					20	10																					Z_o	3	1,84			
26	4	EKR-Z-1SZ-4-02-KO-2019	Informatyka w zarządzaniu	P	O		15	30					45							15	30																			Z_o	5	2			
27	4	EKR-Z-1SZ-4-03-KO-2019	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw rolniczych	P	O	N	30	30					60							30	30																				E	6	2,68		
28	4	EKR-Z-1SZ-4-01-KO-2019	Ekonometria	P	O		15	30					45							15	30																				E	6	2,44		
29	4	EKR-Z-1SZ-4-04-KO-2019	Seminarium terenowe w gospodarstwach rolniczych	P	O	N	0				15		15								0	15																			Z_o	4	0,68		
30	4		Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe)	K	F	N	40	20					60							40	20																				Z_o	6	3,68		
31	4		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	K	F		20	10					30							20	10																				Z_o	3	1,89		
32	5	EKR-Z-1SZ-5-01-KO-2019	Polityka rolna	P	O	N	15	15					30									15	15																		E	3	1,32		
33	5	EKR-Z-1SZ-5-02-KO-2019	Finanse przedsiębiorstwa	P	O	N	15	15					30									15	15																		E	3	1,48		
34	5	EKR-Z-1SZ-5-03-KO-2019	Badania rynkowe i marketingowe	P	O	N	15	30					45									15	30																		E	3	1,92		
35	5	EKR-Z-1SZ-5-04-KO-2019	Zarządzanie produkcją i usługami	P	O	N	30	15					45									30	15																		Z_o	2	1,88		
36	5	EKR-Z-1SZ-5-05-KO-2019	Zarządzanie zasobami ludzkimi	P	O	N	30	0					30									30	0																		E	2	1,6		
37	5		Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe)	K	F	N	40	20					60								40	20																				Z_o	6	3,68	
38	5		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	K	F		20	10					30								20	10																				Z_o	3	1,84	
39	5	EKR-Z-1SZ-5-06-KO-2019	Seminarium	P	O	N	15	15					30									15	15																			Z_o	2	1,7	
40	5	EKR-Z-1SZ-5-07-KF-2019	Praktyka	P	F	N	0	0			180		180									0	180																			Z_o	6	0	
41	6	EKR-Z-1SZ-6-01-KO-2019	Zarządzanie projektami	P	O	N	15	30					45										15	30																		Z_o	2	1,92	
42	6	EKR-Z-1SZ-6-02-KO-2019	Zarządzanie jakością	P	O	N	30	15					45										30	15																		E	2	1,92	
43	6	EKR-Z-1SZ-6-03-KO-2019	Zarządzanie wiedzą	P	O	N	15	0					15										15	0																		E	1	0,68	
44	6	EKR-Z-1SZ-6-04-KO-2019	Doradztwo i innowatyka	P	O	N	15	15					30										15	15																		E	2	1,4	
45	6	EKR-Z-1SZ-6-05-KO-2019	Zarządzanie i planowanie marketingowe	P	O	N	15	15					30										15	15																		E	2	1,04	
46	6		Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe)	K	F	N	40	20					60									40	20																			Z_o	6	3,68	
47	6		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	K	F		20	10					30									20	10																			Z_o	3	1,84	
48	6	EKR-Z-1SZ-5-06-KO-2019	Seminarium	P	O	N	0	30					30										0	30																		Z_o	2	1,7	
49	6		Praca dyplomowa	P	F	N	0	0					0										0	0																			Z_o	10	-

Załącznik nr 1

Podsumowanie

Numer semestru	Godziny			
	Σ	W	C	ZP
1	345	135	210	
2	390	165	225	
3	285	180	105	
4	255	120	135	
5	480	180	120	180
6	285	150	135	
Razem	2040	930	930	180

ECTS					W tym	
Σ	/O	/F	/HS	N/U	ECTS_k	
30	27	3		0	15,24	
30	26	4		9	18,32	
30	21	9		17	16,44	
30	21	9		16	13,37	
30	15	15		27	15,42	
30	11	19		27	14,18	
180	121	59	0	96	93,0	

ECTS z przedmiotów do wyboru, języka obcego, przygotowanie pracy dyplomowej oraz za praktyki zawodowe

59 ects 32,8 %

ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu

93 ects 51,7 %

Załącznik 2 – Matryca efektów uczenia

Matryca efektów uczenia się - Kierunek:	ZARZĄDZANIE
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne
Czas trwania studiów:	6 semestrów
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180 ects
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Kod ISCED dla kierunku studiów:	0413

Matryca efektów uczenia się dla kierunku: Zarządzanie I stopień

Lp	Se mes tr	Kod	Nazwa przedmiotu	Status	WIEDZA - absolwent ZNA i ROZUMIE						UMIEJĘTNOŚCI - absolwent POTRAFI						KOMPETENCJE- absolwent JEST GOTÓW DO			
					Z1_W 01	Z1_W 02	Z1_W 03	Z1_W 04	Z1_W 05	Z1_W 06	Z1_U 01	Z1_U 02	Z1_U 03	Z1_U 04	Z1_U 05	Z1_U 06	Z1_KO 1	Z1_KO 2	Z1_KO 3	Z1_KO 4
1	1	EKR-Z-1SZ-1-02-PO-2019	Technologie informacyjne	P			2		1			1	2						1	
2	1	EKR-Z-1SZ-1-06-KO-2019	Propedeutyka rolnictwa	P				2		1	1					2		2		
3	1	EKR-Z-1SZ-1-01-PO-2019	Matematyka	P			2								2		1			
4	1	EKR-Z-1SZ-1-05-KO-2019	Mikroekonomia	P	2		3				2			2			2		2	
5	1	EKR-Z-1SZ-1-04-PO-2019	Psychologia pracy	P	2	2					2		2					2		
6	1	EKR-Z-1SZ-1-03-PO-2019	Geografia ekonomiczna	P	2		2					2					2		2	
7	1	EKR-Z-1S-1-10-PF-2019	Wychowanie Fizyczne	P						1				1		1	1	1		
8	1	EKR-Z-1SZ-1-06-KO-2019; EKR-Z-1SZ-1-12-PF-2019; EKR-Z-1SZ-1-13-PF-2019; EKR-Z-1SZ-1-14-PF-2019	Język obcy	P			1								3					
9	2	EKR-Z-1SZ-2-03-KO-2019	Rachunkowość	P	1		1				1					1			1	
10	2	EKR-Z-1SZ-2-06-KO-2019	Ekonomika gospodarki żywnościowej	P	1		1				1							2		
11	2	EKR-Z-1SZ-2-07-KO-2019	Nauka o organizacji	P	3			2					2						3	

12	2	EKR-Z-1SZ-2-02-PO-2019	Prawo	P				2			2				2			
13	2	EKR-Z-1SZ-2-01-KO-2019	Makroekonomia	P	2	2				2				2			2	2
14	2	EKR-Z-1SZ-2-05-KO-2019	Zarządzanie	P			2				2	3			3			
15	2	EKR-Z-1SZ-2-04-PO-2019	Komunikowanie społeczne	P		3			3			2		3		3	2	
16	2	EKR-Z-1SZ-1-06-KO-2019; EKR-Z-1SZ-1-12-PF-2019; EKR-Z-1SZ-1-13-PF-2019; EKR-Z-1SZ-1-14-PF-2019	Język obcy	P			1							3				
17	2	EKR-Z-1S-1-10-PF-2019	Wychowanie Fizyczne	P					1				1		1	1	1	
18	3	EKR-Z-1SZ-3-03-KO-2019	Zachowania organizacyjne	P		2					2				2			
19	3	EKR-Z-1SZ-3-04-KO-2019	Marketing	P	3		2					2					2	
20	3	EKR-Z-1SZ-3-01-KO-2019	Statystyka	P			3			3							2	
21	3	EKR-Z-1SZ-3-05-KO-2019	Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze	P	3		2			2						2		
22	3	EKR-Z-1SZ-3-02-PO-2019	Etyka zawodowa	P				2		2			2	2		2		3
23	3	EKR-Z-1SZ-3-06-KO-2019	Podstawy finansów	P	1			2		2					3			3
24	4	EKR-Z-1SZ-4-02-KO-2019	Informatyka w zarządzaniu	P	2		2				2	2				2		2
25	4	EKR-Z-1SZ-4-03-KO-2019	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw rolniczych	P		3					3	3				2		2
26	4	EKR-Z-1SZ-4-01-KO-2019	Ekonometria	P			3					2	3					3
27	4	EKR-Z-1SZ-4-04-KO-2019	Seminarium terenowe w gospodarstwach rolniczych	P			2						2		2	2		
28	5	EKR-Z-1SZ-5-01-KO-2019	Polityka rolna	P	3			3			3					2		
29	5	EKR-Z-1SZ-5-02-KO-2019	Finanse przedsiębiorstwa	P	3		3				3					3		
30	5	EKR-Z-1SZ-5-03-KO-2019	Badania rynkowe i marketingowe	P	2		3				2		2			2		
31	5	EKR-Z-1SZ-5-04-KO-2019	Zarządzanie produkcją i usługami	P	3			3			3	3				3	3	3
32	5	EKR-Z-1SZ-5-05-KO-2019	Zarządzanie zasobami ludzkimi	P		3	3				3		3					3
33	5	EKR-Z-1SZ-5-06-KO-2019	Seminarium	P			3		3		3		3					3
34	5	EKR-Z-1SZ-5-07-KF-2019	Praktyka	P	2								2			2		

35	6	EKR-Z-1SZ-6-01-KO-2019	Zarządzanie projektami	P	3			3				3				2				
36	6	EKR-Z-1SZ-6-02-KO-2019	Zarządzanie jakością	P			3	2				3				2				
37	6	EKR-Z-1SZ-6-03-KO-2019	Zarządzanie wiedzą	P		2						2				2				
38	6	EKR-Z-1SZ-6-04-KO-2019	Doradztwo i innowatyka	P		1					1	1						1		
39	6	EKR-Z-1SZ-6-05-KO-2019	Zarządzanie i planowanie marketingowe	P			3				2	3				2				
40	6	EKR-Z-1SZ-5-06-KO-2019	Seminarium	P			3		3		3				3			3	3	
Suma siły oddziaływania					41	15	50	21	7	8	39	22	47	6	9	14	44	17	24	24
Liczba zajęć z danym efektem					18	7	22	9	3	5	17	11	20	4	3	8	21	10	11	9
Średnia siła oddziaływania					2,28	2,14	2,27	2,33	2,33	1,60	2,29	2,00	2,35	1,50	3,00	1,75	2,10	1,70	2,18	2,67

Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe) po 2 semestrze

Lp	Seme str	Kod	Nazwa przedmiotu	Statu s	WIEDZA - absolwent ZNA i ROZUMIE						UMIEJĘTNOŚCI - absolwent POTRAFI						KOMPETENCJE- absolwent JEST GOTÓW DO			
					Z1_WO 1	Z1_WO 2	Z1_WO 3	Z1_WO 4	Z1_WO 5	Z1_WO 6	Z1_UO 1	Z1_UO 2	Z1_UO 3	Z1_UO 4	Z1_UO 5	Z1_UO 6	Z1_K01	Z1_K02	Z1_K03	Z1_K04
1	3	EKR-Z-1SZ-3-11-KF-2019	Podstawy analizy konsumpcji	K	3	3	2	2			3	3	2	2				3	2	
2	3	EKR-Z-1SZ-3-17-KF-2019	Podstawy Ekonomiki Przedsiębiorstw	K		3	2				1		3				2	2		
3	3	EKR-Z-1SZ-3-13-KF-2019	Podstawy polityki gospodarczej	K		2		3			3	2					3			
4	3	EKR-Z-1SZ-3-14-KF-2019	Podstawy rozwoju lokalnego	K	2			3			3		3						3	
5	3	EKR-Z-1SZ-3-15-KF-2019	Polityka rynku pracy w Unii Europejskiej	K	3	2					2					2		3		
6	3	EKR-Z-1SZ-3-16-KF-2019	Ubezpieczenia dla przedsiębiorstw	K			3	2					3				1		3	
7	4	EKR-Z-1SZ-4-11-KF-2019	Dokumentacja pracownicza	K			2	3					2		2		2	3		

8	4	EKR-Z-1SZ-4-12-KF-2019	Europejski rynek pracy	K	2	3				3	2					2	1		
9	4	EKR-Z-1SZ-4-13-KF-2019	Finanse małych firm	K			1					1		1	1			1	
10	4	EKR-Z-1SZ-4-14-KF-2019	Giełdy towarowe	K	2			3		2					2				
11	4	EKR-Z-1SZ-4-15-KF-2019	Marketing personalny	K	3	3				3	2					3		2	
12	4	EKR-Z-1SZ-4-16-KF-2019	Marketing przestrzeni	K			2			2	3						2		
13	4	EKR-Z-1SZ-4-17-KF-2019	Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie	K				2		2						2			
14	4	EKR-Z-1SZ-4-18-KF-2019	Zarządzanie produktem	K			2		2	2				2			2	2	
15	4	EKR-Z-1SZ-4-19-KF-2019	Zarządzanie przedsiębiorstwem w zmiennym otoczeniu	K	2			3		3						2			
16	5	EKR-Z-1SZ-5-11-KF-2019	Działalność gospodarcza na Jednolitym Rynku Europejskim	K	2			2		2	2	2				2		2	
17	5	EKR-Z-1SZ-5-12-KF-2019	Finansowanie inwestycji	K	1				1	1		2						2	
18	5	EKR-Z-1SZ-5-13-KF-2019	Gospodarka i zarządzanie zasobami nieruchomości	K	2		3			3						2			
19	5	EKR-Z-1SZ-5-14-KF-2019	Marketing handlu i usług	K	2					2								3	
20	5	EKR-Z-1SZ-5-15-KF-2019	Marketing internetowy	K	2		2			2								2	
21	5	EKR-Z-1SZ-5-16-KF-2019	Psychologiczne podstawy marketingu	K	2					3		2						2	3
22	5	EKR-Z-1SZ-5-17-KF-2019	Strategie rozwoju	K	2					2		3				2			

			terytorialnego																	
23	5	EKR-Z-1SZ-5-18-KF-2019	Zarządzanie w korporacjach transnarodowych	K	3				2	2	3						2			
24	6	EKR-Z-1SZ-6-11-KF-2019	Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie	K	2							2			2		2			
25	6	EKR-Z-1SZ-6-12-KF-2019	Euromarketing	K	3			2			3	3				2				
26	6	EKR-Z-1SZ-6-13-KF-2019	Obciążenia podatkowe i ubezpieczeniowe przedsiębiorstw	K	1					2		2					2			
27	6	EKR-Z-1SZ-6-14-KF-2019	Rynki finansowe	K	3		2			2				1			2	2		
28	6	EKR-Z-1SZ-6-15-KF-2019	Sustainability w biznesie	K				3		2	3	2				2				
29	6	EKR-Z-1SZ-6-16-KF-2019	Zarządzanie publiczne	K	3			3			3		2					2		
Suma siły oddziaływania					45	16	21	31	1	8	56	22	30	4	3	7	26	25	24	10
Liczba zajęć z danym efektem					20	6	10	12	1	4	24	9	13	2	2	4	13	11	11	5
Średnia siła oddziaływania					2,25	2,67	2,10	2,58	1,00	2,00	2,33	2,44	2,31	2,00	1,50	1,75	2,00	2,27	2,18	2,00

Warszawa, 17.05.2019r.

Samorząd Studentów
Wydziału Nauk Ekonomicznych
SGGW w Warszawie

**Opinia o programie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych
pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie wprowadzanym
od roku akademickiego 2019/2020.**

Przedstawiony przez Komisję ds. Dydaktyki na kierunku Zarządzanie nowy program studiów I stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym (od roku 2019/2020) stanowi - w ocenie Samorządu - bez wątpienia pozytywną zmianę w stosunku do obecnie realizowanego programu studiów. Kompetencje jak i wiedza uzyskana po wprowadzeniu programu pozwala na efektywniejszy rozwój w dziedzinie Zarządzania. Naszym zdaniem proponowany program studiów licencjackich tworzy szeroką i bardziej zróżnicowaną ofertę programową, pozwalając tym samym na lepsze przygotowanie absolwentów do wykonywania różnych funkcji związanych z kierunkiem Zarządzanie.

Podsumowując: w naszej opinii przygotowany program studiów pozwala nabyć umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy do rozstrzygania pojawiających się dylematów, która będzie niezbędna studentom podczas wykonywania pracy zawodowej. Uważamy, że program ten będzie bardziej atrakcyjny dla kandydatów na studia na kierunku Zarządzanie niż aktualnie obowiązujący.

Przewodnicząca
Rady Wydziałowej Samorządu Studentów
Wydziału Nauk Ekonomicznych


Anita Bazyluk