

# Księga identyfikacji wizualnej



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wokół nauki o życiu koncentruje się tradycja i charakter Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, a anglojęzyczna nazwa uczelni brzmi Warsaw University of Life Sciences. Dlatego **życie** stało się główną inspiracją nowej identyfikacji wizualnej Uczelni, a odświeżony tradycyjny symbol Uczelni został podstawowym elementem znaku SGGW.

Życie opiera się na komórkach, których budulcem są białka i związki organiczne. Podobnie zbudowana jest identyfikacja wizualna Uczelni – tworzą ją **cząstki elementarne SGGW**. Ich kształty, oparte na okręgu, nawiązują do przyrody w skali mikro – kropli wody, cząsteczki, komórki.

„Cząstki elementarne SGGW” pozwalają na budowanie spójnych i oryginalnych kompozycji, ilustracji, animacji. Są elementem autorskiej typografii oraz Symbolu i znaku SGGW.

Życie i przyroda są też punktem wyjścia dla palety kolorystycznej. Podstawowymi kolorami są trzy odcienie zieleni oraz czerwień. Kolory są inspirowane występującymi w naturze barwami. Dodatkowym ważnym elementem składowym identyfikacji jest użycie przejść tonalnych – oddających płynność i zmienność życia i przyrody.

Identyfikacja określa stylistykę ilustracji oraz fotografii stosowanych w komunikacji Uczelni. Wszystkie materiały promocyjne SGGW stworzone są na podstawie **dwóch linii komunikacyjnych** identyfikacji. Zróżnicowanie języka wizualnego na dwie linie wynika z dwóch grup docelowych: młodzieży, licealistów, studentów oraz naukowców, przedsiębiorców czy polityków.

Poza liniami komunikacyjnymi tworzone są materiały wewnętrzne i oznakowanie.

Identyfikacja wizualna SGGW jest językiem wizualnym.  
W skład podstawowych budulców tego języka wchodzi:

- 1. Częstki elementarne SGGW**
- 2. System typograficzny**
- 3. System kolorystyczny**
- 4. Znak Uczelni**
- 5. Znaki wydziałów i jednostek**
- 6. Sygnet**
- 7. Siatka kompozycyjna**
- 8. Styl fotograficzny**
- 9. Styl ilustracyjny**
- 10. Linie komunikacyjne**
- 11. Projekty wewnętrzne**



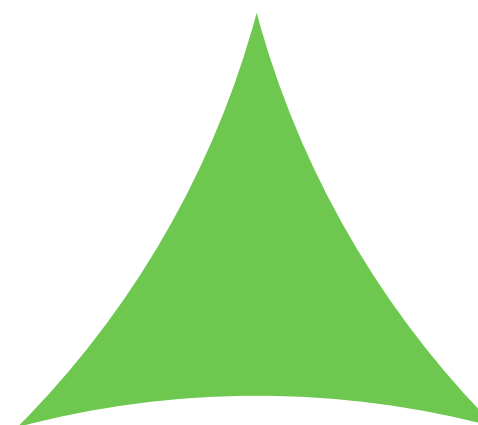
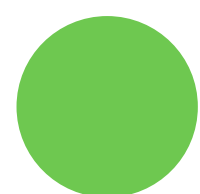
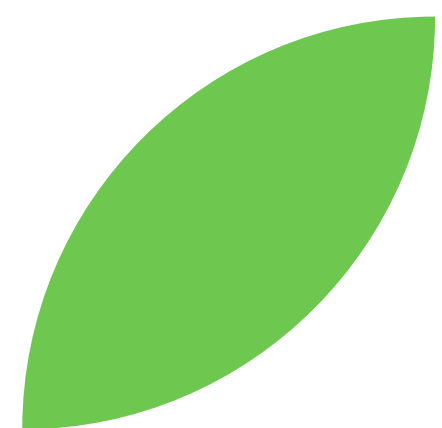
# 1. CZĄSTKI ELEMENTARNE SGGW

Cząstki elementarne SGGW to kształty, z których budowane są ilustracje, motywy dekoracyjne, elementy Symbolu.

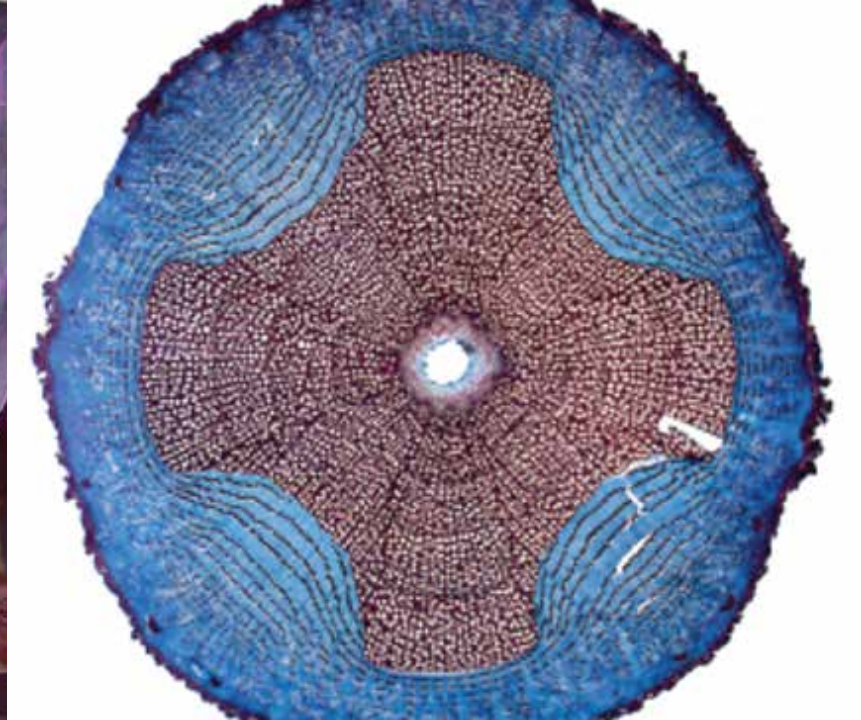
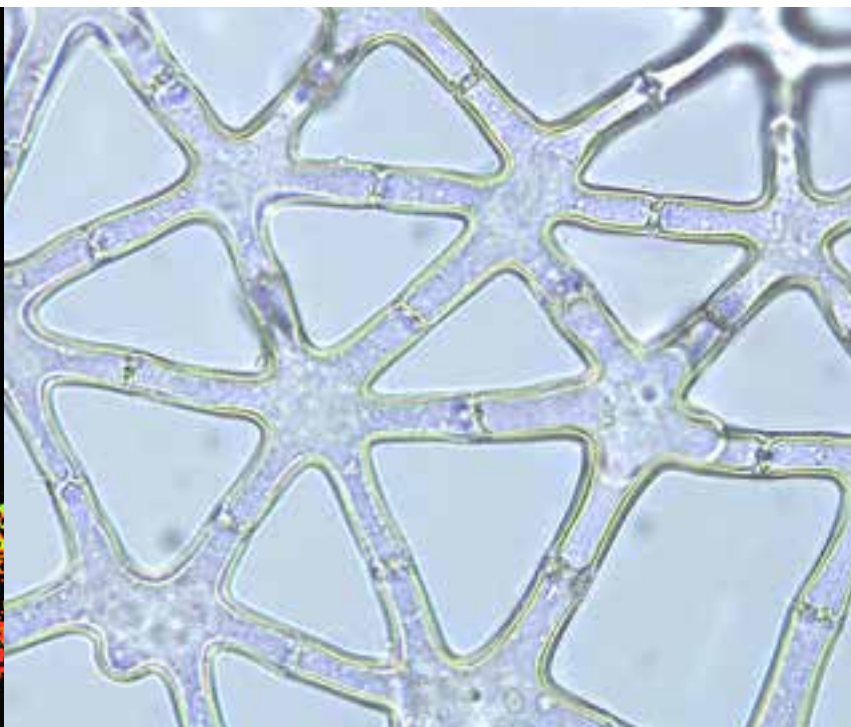
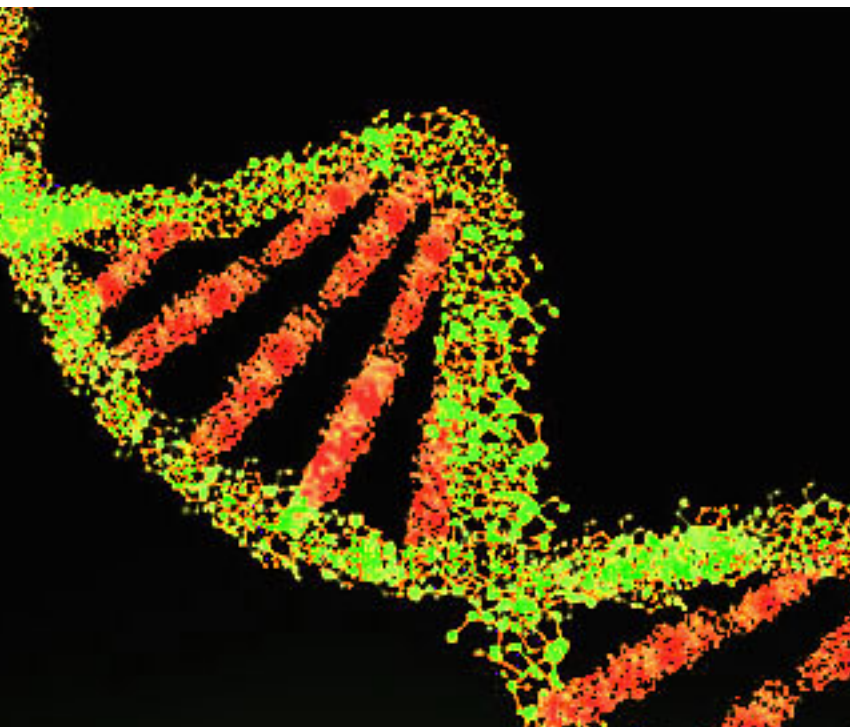
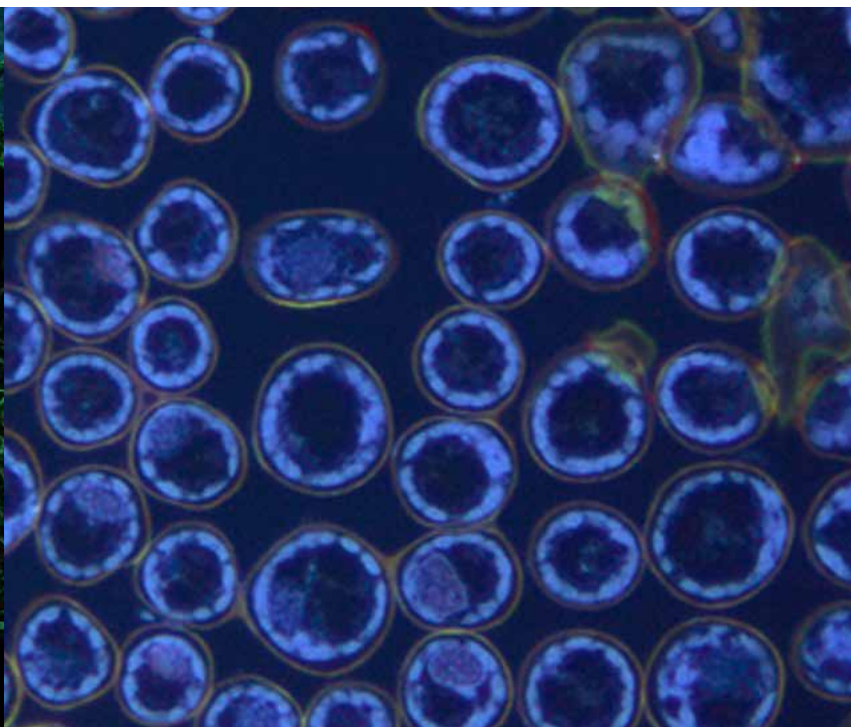
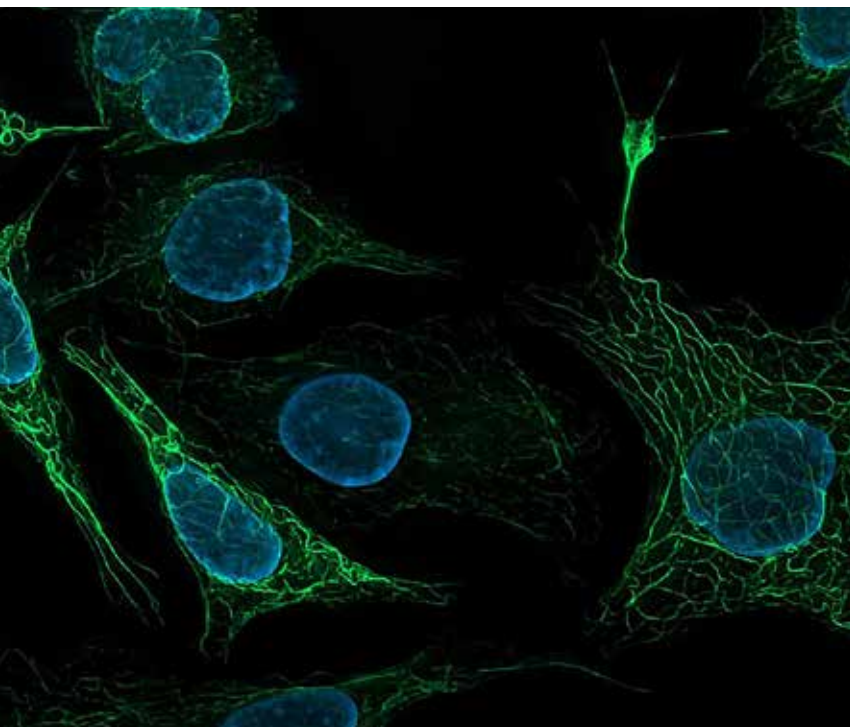
Stanowią podstawę języka wizualnego, którym posługuje się Uczelnia.

Ich formy nawiązują do przyrody w skali mikro – kropli wody, cząsteczki, komórki. Stworzone są z wycinków okręgu, nie zawierają linii prostych.



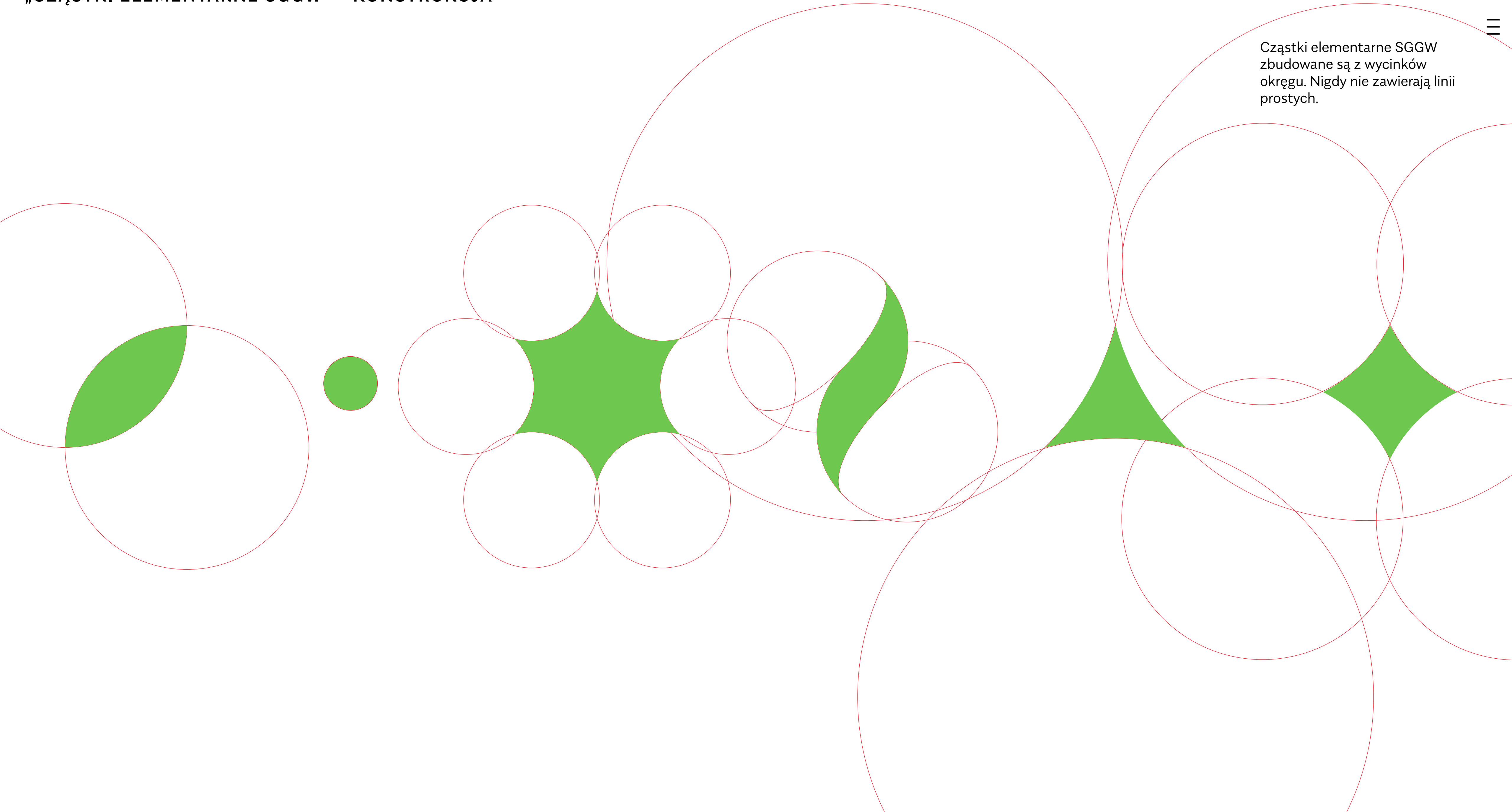








Cząstki elementarne SGGW  
zbudowane są z wycinków  
okręgu. Nigdy nie zawierają linii  
prostych.



## 2. SYSTEM TYPOGRAFICZNY

Identyfikacja oparta jest na dwóch krojach pisma.

### 1. Krój podstawowy

SGGW Sans to autorska modyfikacja kroju Alergia. Punktory są zbudowane z części elementarnych SGGW.

SGGW Sans jest podstawowym krojem dziełowym stosowanym w tekstach, na stronach www, w prezentacjach. Tym krojem złożone są logotypy Uczelni.

Odmiana SGGW Sans Condensed stosowana jest w drukach technicznych, tabelach, prezentacjach naukowych – w sytuacjach, gdzie należy oszczędzać miejsce.

### 2. Krój tytułowy, dekoracyjny

SGGW Mastro to autorska modyfikacja kroju Mastro. Znaki diakrytyczne, punktory oraz inne szczegóły typograficzne są zbudowane z części elementarnych SGGW.

SGGW Mastro stosowany jest w tytułach, w hasłach promocyjnych oraz w odświeżonych drukach uczelnianych. Krój ten wykorzystany jest również w typografii w symbolu Uczelni.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ✧◆▲●/ /  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ✧◆▲●/ /  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ✧◆▲●/ /  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ✧◆▲●/ /**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

**Dostępne odmiany:**

- Hairline
- Hairline Italic
- Thin
- Thin Italic
- ExtraLight
- ExtraLight Italic
- UltraLight
- UltraLight Italic
- Light
- Light Italic
- Regular
- Italic
- Bold
- Bold Italic
- Medium
- Medium Italic
- SemiBold
- SemiBold Italic
- Black
- Black Italic



abcdefghijklmnopqrsstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
*abcdefghijklmnopqrsstuvwxyz*

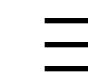
abcdefghijklmnopqrsstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
*abcdefghijklmnopqrsstuvwxyz*

abcdefghijklmnopqrsstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
*abcdefghijklmnopqrsstuvwxyz*

**abcdefghijklmnopqrsstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
***abcdefghijklmnopqrsstuvwxyz***

**Dostępne odmiany:**

- Hairline
- Hairline Italic
- Thin
- Thin Italic
- ExtraLight
- ExtraLight Italic
- UltraLight
- UltraLight Italic
- Light
- Light Italic
- Regular
- Italic
- Bold
- Bold Italic
- Medium
- Medium Italic
- SemiBold
- SemiBold Italic
- Black
- Black Italic



aąbcćdeęfghijklmnn̈opqrs̈stuvwxyz!?,',,,. \* ♦ ▲ • / / SGGW

AĄBCĆDEEĘFGHIJKLMNÑOPQRSŜTUVWXYZ!?,',,,. \* ♦ ▲ • / / SGGW

AĄBCĆDEEĘFGHIJKLMNÑOPQRSŜTUVWXYZ!?,',,,. \* ♦ ▲ • / / SGGW

aąbcćdeęfghijklmnn̈opqrs̈stuvwxyz!?,',,,. \* ♦ ▲ • / / SGGW

*aąbcćdeęfghijklmnn̈opqrs̈stuvwxyz!?,',,,. \* ♦ ▲ • / / SGGW*

**Dostępne odmiany:**

Regular  
Italic  
Bold

11



**Dostępne funkcje Open Type:**

Small Caps  
Oldstyle Figures  
Discretionary Ligatures

**Autorska ligatura „SGGW”**

Do kroju dodana została ligatura „SGGW”. Należy ją stosować w hasłach i tytułach.



### 3. SYSTEM KOLORYSTYCZNY

Paleta kolorystyczna identyfikacji SGGW składa się z 10 kolorów podstawowych oraz koloru specjalnego PANTONE, dostępnego tylko w druku offsetowym i sitodruku.

Kolory inspirowane są przyrodą, w szczególności trzy z nich to różne odcienie zieleni. Połączenie zieleni i czerwieni jest tradycyjnym zestawem Uczelni i ze względu na to ciemna zieleń, zieleń, jasna zieleń oraz czerwień to cztery podstawowe kolory identyfikacji.

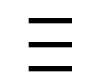
Pozostałe kolory pełnią rolę dopełniających. Paleta podzielona jest na barwy jasne oraz ciemne. Typografia na kolorach ciemnych powinna być biała, na jasnych – czarna. Wyjątkiem są tła czarne i ciemnozielone, gdzie dopuszczana jest również zielona typografia.

Ważnym elementem identyfikacji jest motyw przejść tonalnych. Oddają one płynność i zmienność przyrody.

Typografia oraz znak powinny zawsze być czarne, białe, ciemnozielone, zielone lub metaliczne. Inne barwy nie są dopuszczane.



paleta „jasna”									
<b>RGB 110 / 200 / 80</b> <b>CMYK 60 / 0 / 80 / 0</b> <b>PANTONE 360 C</b>		<b>RGB 200 / 240 / 180</b> <b>CMYK 20 / 0 / 30 / 0</b> <b>PANTONE 7486 C</b>		<b>RGB 240 / 220 / 140</b> <b>CMYK 5 / 10 / 50 / 0</b> <b>PANTONE 1205 C</b>		<b>RGB 190 / 220 / 240</b> <b>CMYK 25 / 5 / 5 / 0</b> <b>PANTONE 290 C</b>		<b>RGB 255 / 255 / 255</b> <b>CMYK 0 / 0 / 0 / 0</b> <b>PANTONE WHITE C</b>	
zielony	PODSTAWOWY	jasnozielony	DOPEŁNIAJĄCY	żółty	DOPEŁNIAJĄCY	jasnoniebieski	DOPEŁNIAJĄCY	biały	DOPEŁNIAJĄCY
ciemnozielony		czerwony		fioletowy		niebieski		czarny	
<b>RGB 0 / 50 / 40</b> <b>CMYK 100 / 70 / 90 / 0</b> <b>PANTONE 7729 C</b>		<b>RGB 240 / 30 / 50</b> <b>CMYK 0 / 100 / 80 / 0</b> <b>PANTONE 185 C</b>		<b>RGB 100 / 0 / 70</b> <b>CMYK 50 / 100 / 25 / 25</b> <b>PANTONE 2357 C</b>		<b>RGB 80 / 120 / 150</b> <b>CMYK 60 / 25 / 0 / 25</b> <b>PANTONE 2158 C</b>		<b>RGB 0 / 0 / 0</b> typografia: <b>CMYK 0 / 0 / 0 / 100</b> aple: <b>CMYK 30 / 30 / 30 / 100</b> <b>PANTONE BLACK C</b>	
paleta „ciemna”									



Stosowany w drukach  
uroczystych.



**PANTONE 10306 C**  
**METALLIC PREMIUM**

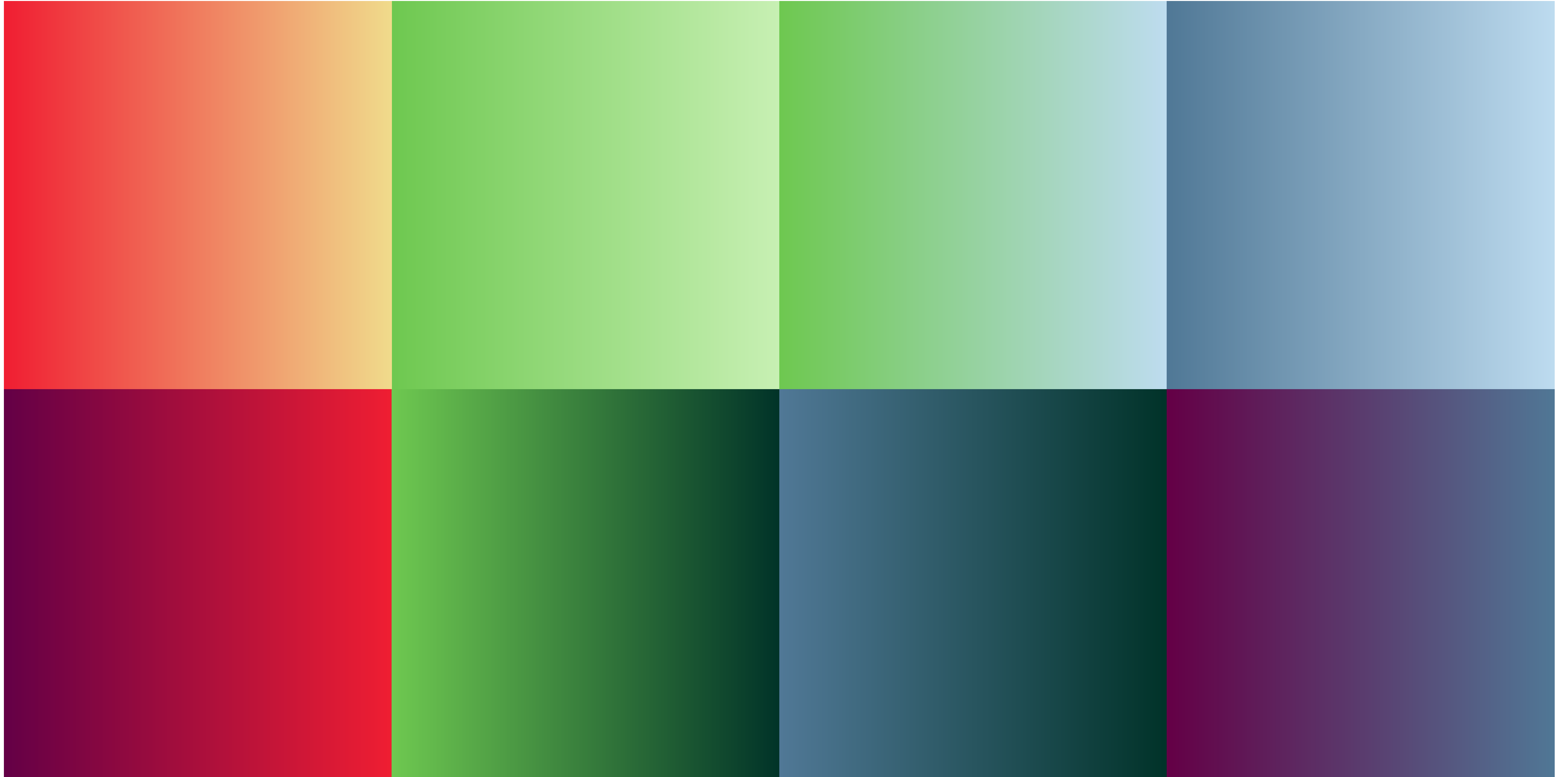
Metaliczny

UROCZYSTY

# PALETA PRZEJŚĆ TONALNYCH – WYBRANE KOMBINACJE

Dopuszczalne są również inne kombinacje kolorów z palety kolorów SGGW.

15



## 4. ZNAK UCZELNI

Znak SGGW składa się z symbolu graficznego opartego na historycznym godle Uczelni oraz z logotypu obejmującego skróconą nazwę Uczelni.

Symbol wzorowany jest na wersji godła z 1918 roku. Zawiera wizerunek orła z rozpostartymi skrzydłami i gałązkami w szponach, trzy gwiazdki symbolizujące trzy pierwsze wydziały Uczelni oraz wieniec składający się z motywów roślinnych nawiązujących do płodów ziemi – owoców, zbóż, warzyw, dalej "Symbol".

Wszystkie elementy symbolu poza orłem i logotypem zbudowane są z cząstek elementarnych SGGW.

Logotyp zawiera nazwę Uczelni (bez dopisku „w Warszawie”). Występuje w wersji podstawowej polskiej i angielskiej oraz pionowej polskiej i angielskiej, dalej "Logotyp". Symbol i Logotyp mogą być stosowane odrębnie.

Logotyp skrócony zawiera skróconą nazwę SGGW. Nie ma wersji angielskiej. W materiałach anglojęzycznych posługujących się Logotypem skróconym powinna figurować wersja polska, gdyż skrót „SGGW” jest rozpoznawalną marką.



Symbol wzorowany jest na wersji godła Uczelni z 1918 roku. Zawiera wizerunek orła z rozpostartymi skrzydłami i gałązkami w szponach, trzy gwiazdki Symbolizujące trzy pierwsze wydziały Uczelni oraz wieniec składający się z motywów roślinnych nawiązujących do płodów ziemi – owoców, zbóż, warzyw.

Typografia w Symbolu to SGGW Mastro, odpowiednio dopasowane do układu wpisanego w okrąg.

Podstawową wersją Symbolu jest wersja czarna.









## SYMBOL – DOPUSZCZALNE WERSJE KOLORYSTYCZNE

Dopuszczalne kolory Symbolu to:

20



**czarny**

**biały**

**ciemnozielony**

**zielony**

**metaliczny**

Wersje kolorowe – zielona, ciemnozielona i metaliczna – dopuszczalne są jedynie na tłach z palety SGGW. Na tłach spoza palety można stosować wersję czarną lub białą – wybierając tę, która jest bardziej kontrastowa w stosunku do tła.

biała



czarna



ciemnozielona

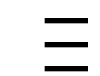


zielona



metaliczna





Dopuszczalne kolory Symbolu to:

**Czarny**

**Biały**

**Ciemnozielony**

**Zielony**

**Metaliczny**

Wersje kolorowe – zielona, ciemnozielona i metaliczna – dopuszczalne są jedynie na tłach z palety SGGW. Na tłach spoza palety można stosować wersję czarną lub białą – wybierając tę, która jest bardziej kontrastowa w stosunku do tła.

Symbol składa się z orła, gałązek trzymanych przez orła, gwiazdek, wieńca oraz typografii: nazwy Uczelni i daty powołania Instytutu Agronomicznego w Marymoncie, który był protoplastą SGGW.

Wszystkie elementy Symbolu oprócz orła i typografii to części elementarne SGGW.

Typografia w Symbolu to SGGW Mastro – dopasowane przez autora kroju do łuków okręgu.

Konstrukcja Symbolu opiera się na figurach geometrycznych: okręgu i trójkącie równobocznym.

Symbol wpisany jest w kwadrat. Jego szerokość i wysokość są sobie równe.



## SYMBOL – OBSZAR OCHRONNY



Pole ochronne Symbolu to kwadrat o boku 1,5 razy większym niż szerokość lub wysokość Symbolu.

23



W polu ochronnym nie powinny znajdować się żadne elementy graficzne lub typograficzne.

Pole ochronne powinno w całości mieścić się na stronie – oznacza to, że Symbol nie może znajdować się bliżej krawędzi strony niż  $\frac{1}{4}$  swojej szerokości lub wysokości.

Pole ochronne Symbolu nie stosuje się, gdy Symbol jest częścią znaku. Wówczas należy stosować pole ochronne znaku, opisane w sekcji „Znak”.



**SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO**

**WARSAW  
UNIVERSITY  
OF LIFE SCIENCES**

Logotyp wyśrodkowany  
należy stosować w drukach  
o centralnej kompozycji –tam,  
gdzie nie pasuje Logotyp  
podstawowy.



Logotyp wyśrodkowany,  
stosowany samodzielnie,  
powinien być umieszczony  
centralnie na stronie.

Logotyp wyśrodkowany bez  
Symbolu stosowany jest  
wyłącznie w materiałach  
wewnętrznych, w eleganckich  
kompozycjach o centralnej osi  
symetrii.

**SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO**

**WARSAW  
UNIVERSITY  
OF LIFE SCIENCES**



SGGW

Logotyp skrócony występuje jedynie w wersji polskiej, nie jest dozwolony skrót „WULS”.



Logotyp skrócony można stosować samodzielnie, jako najbardziej czytelną formę oznaczenia Uczelni.

Logotyp skrócony stosowany jest samodzielnie tam, gdzie Symbol jest wykorzystane jako motyw graficzny oderwany od znaku lub w sytuacji, gdy na znak jest za mało miejsca i przekraczałby dopuszczoną wielkość minimalną.

Logotyp złożony jest krojem SGGW Sans w odmianie Light.

Wersja podstawowa jest  
stosowana w komunikacji  
Uczelni oraz w komunikacji  
partnerów.



**SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO**

Wysokość Logotypu, gdy jest częścią znaku w wersji podstawowej, jest równa połowie wysokości Symbolu.



Odległość Logotypu od Symbolu to  $\frac{3}{16}$  wysokości (lub szerokości) Symbolu.



Wersja pionowa jest stosowana w komunikacji Uczelni, w komunikacji partnerów, jeśli kompozycyjnie lepiej pasuje niż wersja podstawowa.



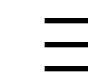
**SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO**

# ZNAK – WERSJA PIONOWA – KONSTRUKCJA



Wysokość Logotypu, gdy jest częścią znaku w wersji pionowej, jest równa połowie wysokości Symbolu.

30



Odległość Logotypu od Symbolu to  $\frac{3}{16}$  wysokości (lub szerokości) Symbolu.



**WARSAW  
UNIVERSITY  
OF LIFE SCIENCES**



**WARSAW  
UNIVERSITY  
OF LIFE SCIENCES**





SGGW

Wersja skrócona znaku powinna być stosowana, gdy ze względu na ograniczone miejsce wersja podstawowa będzie nieczytelna.

33



W przypadku bardzo ograniczonego miejsca należy stosować sam Logotyp – podstawowy lub skrócony.

W materiałach anglojęzycznych posługujących się Logotypem skróconym powinna figurować wersja polska, gdyż skrót „SGGW” jest rozpoznawalną marką.





SGGW

Wersja skrócona pionowa znaku powinna być stosowana, gdy ze względu na ograniczone miejsce wersja podstawowa będzie nieczytelna. Zalecana jest do kompozycji pionowych opartych na centralnej osi symetrii.

35



W przypadku bardzo ograniczonego miejsca należy stosować sam Logotyp – podstawowy lub skrócony.

W materiałach anglojęzycznych posługujących się Logotypem skróconym pionowym powinna figurować wersja polska, gdyż skrót „SGGW” jest rozpoznawalną marką.



Logotypy oraz znaki polskie i angielskie mają te same proporcje i układ. Pozwala to stosować te same kompozycje w projektach polsko- i anglojęzycznych. Wymiana znaku nie zaburza układu innych elementów.



Spójność proporcji pozwala również identycznie skonstruować znaki jednostek.



WARSAW  
UNIVERSITY  
OF LIFE SCIENCES



WARSAW  
UNIVERSITY  
OF LIFE SCIENCES



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

WARSAW  
UNIVERSITY  
OF LIFE SCIENCES



Jeśli w ramach jednego projektu Logotyp stosowany jest osobno od Symbolu, należy stosować jeden ze wskazanych układów kompozycyjnych.

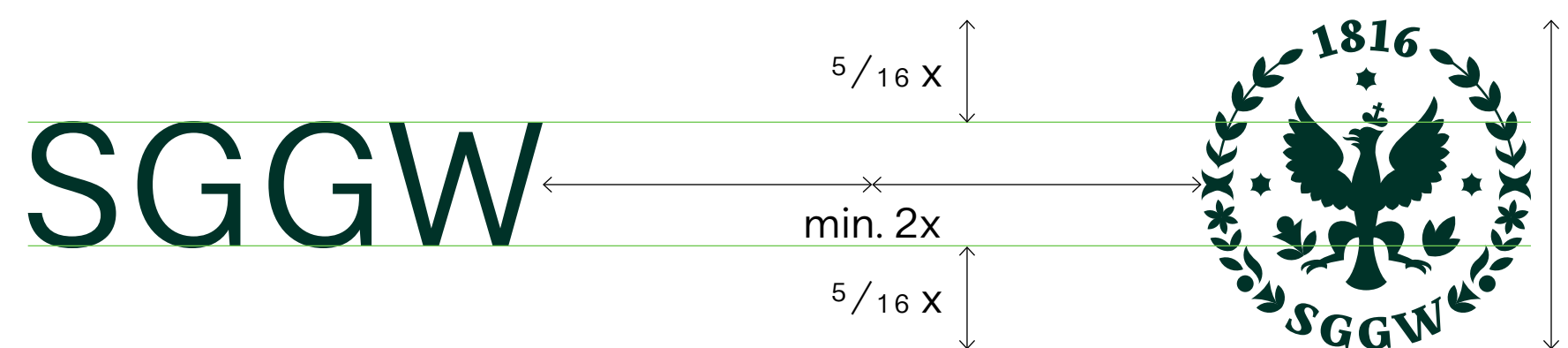
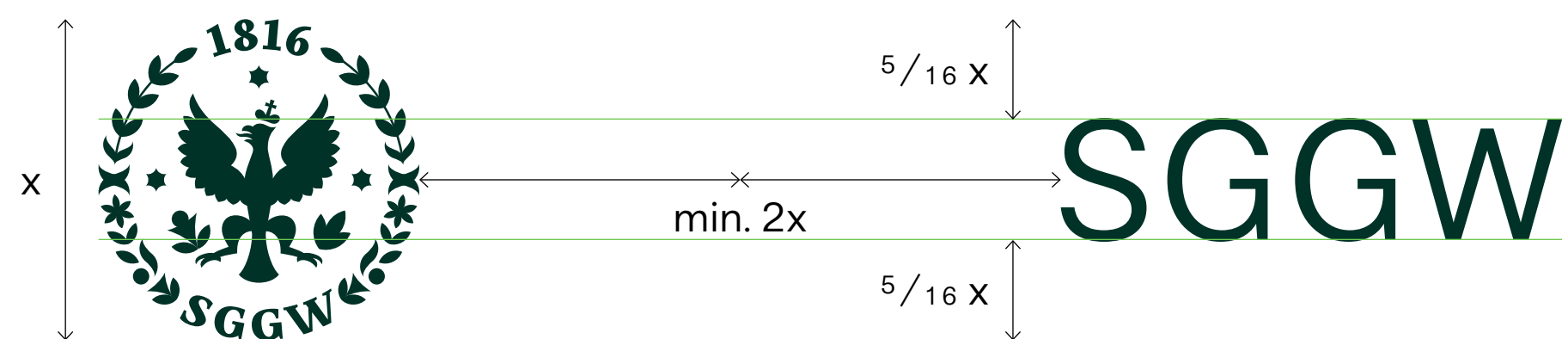
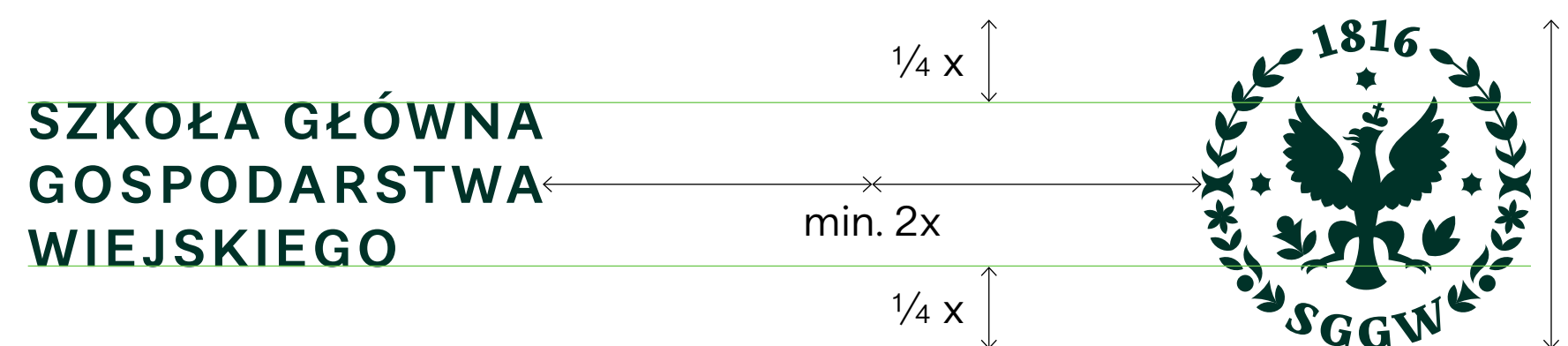
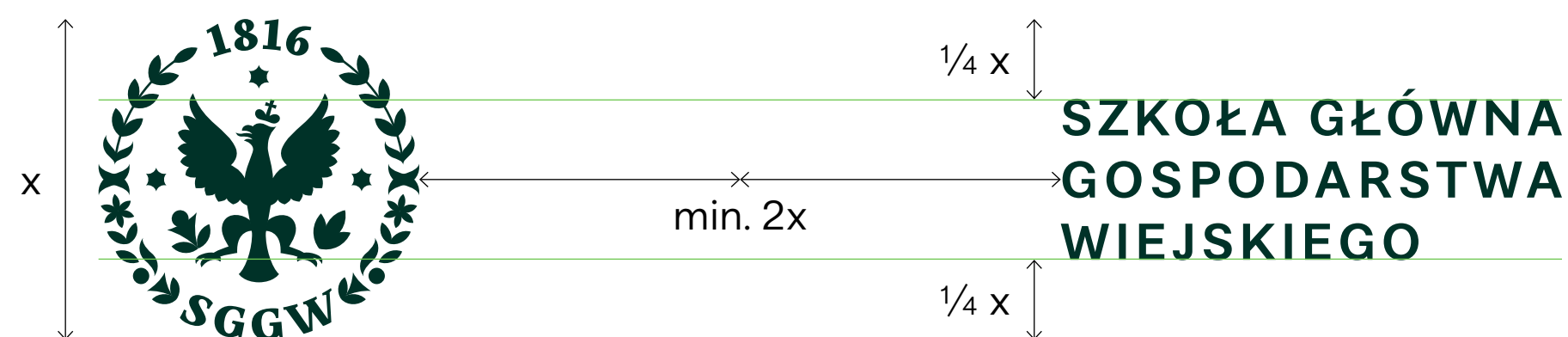
układ poziomy

**Układ poziomy** może być stosowany zarówno do Logotypu podstawowego (w obu wersjach językowych), jak i skróconego.

Odległość Symbolu od Logotypu jest dowolna – musi jednak być co najmniej dwukrotnie większa, niż szerokość Symbolu.

Elementy (Symbol, Logotyp) mogą być łączone dowolnej kolejności (z prawej Symbol, z lewej Logotyp – lub odwrotnie).

Układ poziomy, zarezerwowany jest dla wewnętrznych druków, nie może być stosowany w linii komunikacyjnej rekrutacyjno-wizerunkowej lub naukowo-biznesowej. W liniach komunikacyjnych należy stosować znak SGGW – podstawowy lub skrócony lub układ okładkowy z Logotypem w lewym dolnym rogu.





Jeśli w ramach jednego projektu Logotyp stosowany jest osobno od Symbolu, należy stosować jeden ze wskazanych układów kompozycyjnych.

układ pionowy



**Układ pionowy** może być stosowany zarówno do Logotypu pionowego (w obu wersjach językowych), jak i skróconego.

Odległość Symbolu od Logotypu jest dowolna – musi jednak być co najmniej dwukrotnie większa, niż szerokość Symbolu.

Elementy (Symbol, Logotyp) mogą być łączone dowolnej kolejności (u góry Symbol, u dołu Logotyp – lub odwrotnie).

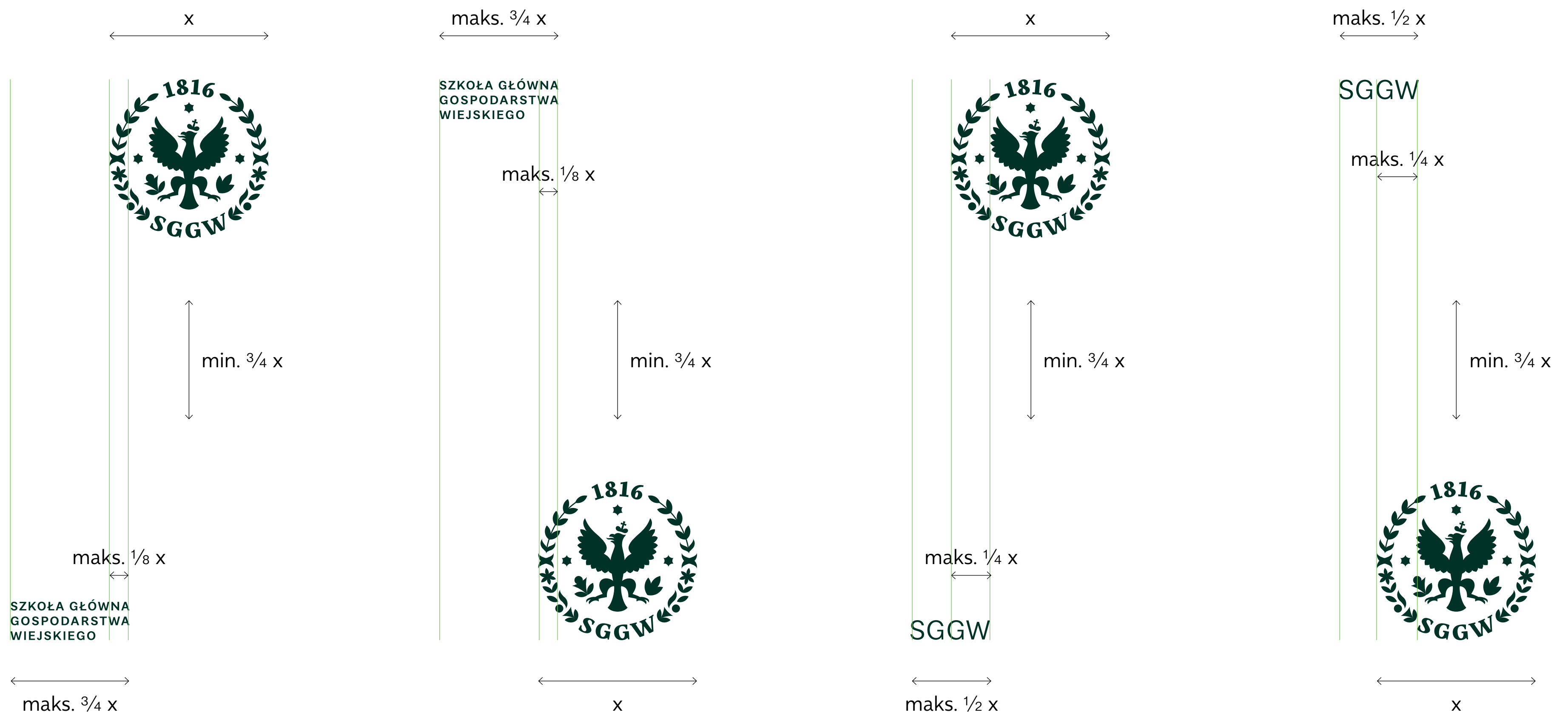
Układ pionowy należy stosować w kompozycjach o centralnej osi symetrii. Symbol i Logotyp muszą być umieszczone centralnie względem pionowej osi symetrii obszaru. Logotyp musi być wyrównany do marginesu obszaru (dolnego lub górnego).

Układ pionowy, podobnie jak Logotyp pionowy, zarezerwowany jest dla wewnętrznych druków, nie może być stosowany w linii komunikacyjnej rekrutacyjno-wizerunkowej lub naukowo-biznesowej.



Jeśli w ramach jednego projektu Logotyp stosowany jest osobno od Symbolu, należy stosować jeden ze wskazanych układów kompozycyjnych.

układ okładkowy (z dużym Symbolem)



dopuszczany w liniach komunikacyjnych

zarezerwowany do druków wewnętrznych

dopuszczany w liniach komunikacyjnych

zarezerwowany do druków wewnętrznych

**Układ okładkowy** stosowany jest z centralnie umieszczonym dużym Symbolem – w kompozycjach, w których Symbol jest podstawowym elementem.

Układ okładkowy może być stosowany zarówno do Logotypu podstawowego (w obu wersjach językowych), jak i skróconego.

Odległość Symbolu od Logotypu jest dowolna – musi jednak być większa niż  $\frac{3}{4}$  szerokości Symbolu.

Elementy (Symbol, Logotyp) mogą być łączone w dowolnej kolejności (u góry Symbol, u dołu Logotyp – lub odwrotnie).

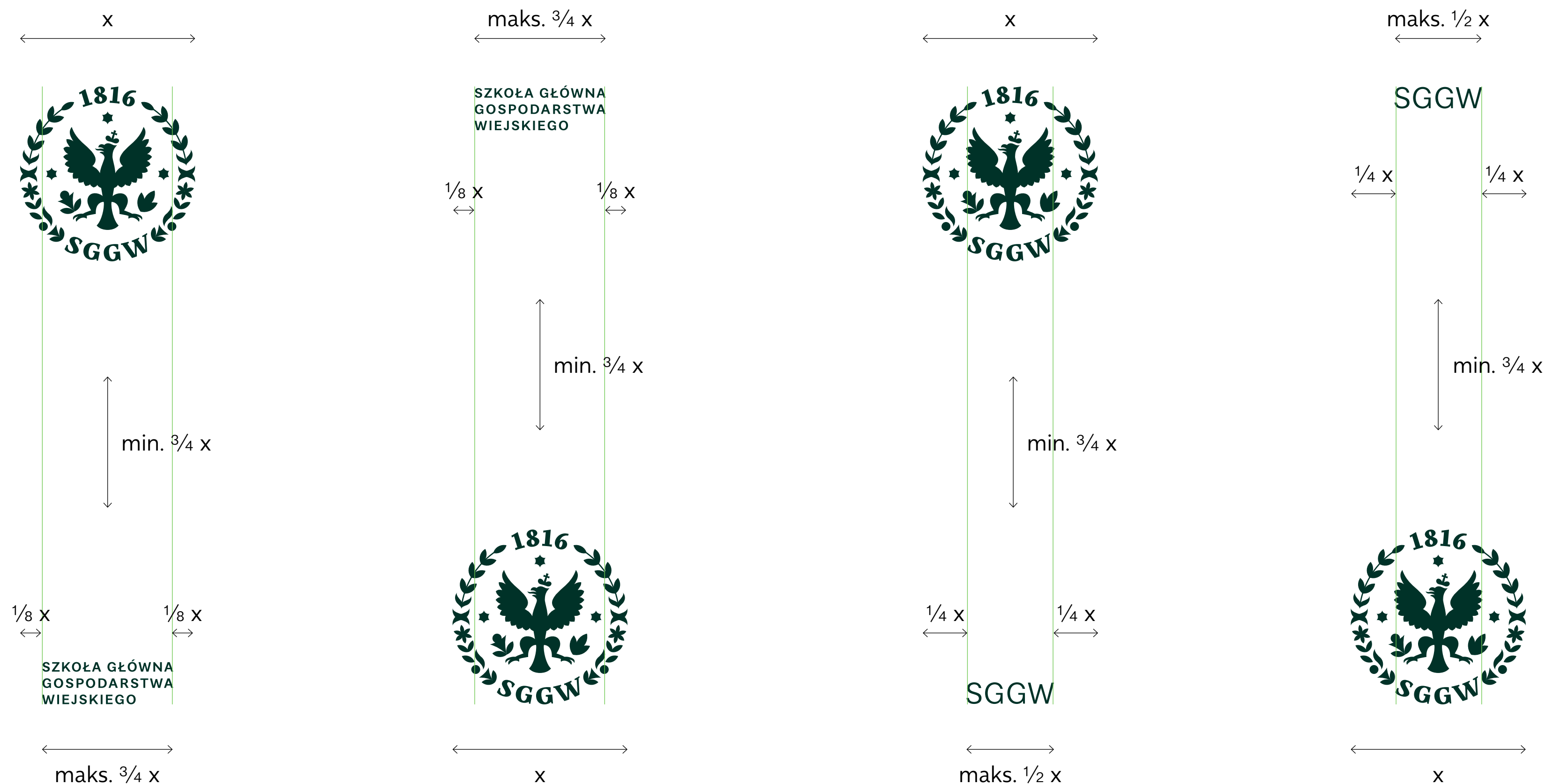
Układ okładkowy należy stosować w kompozycjach, w których Symbol jest najważniejszym elementem. Symbol musi być umieszczony centralnie względem obszaru. Logotyp musi być umieszczony w lewym rogu obszaru (górnym lub dolnym).

Układ okładkowy może być stosowany w linii komunikacyjnej rekrutacyjno-wizerunkowej lub naukowo-biznesowej – lecz jedynie w wariantach, gdy Logotyp jest w lewym dolnym rogu obszaru.



Jeśli w ramach jednego projektu Logotyp stosowany jest osobno od Symbolu, należy stosować jeden ze wskazanych układów kompozycyjnych.

układ okładkowy pionowy (z dużym Symbolem)



**Układ okładkowy pionowy** stosowany jest z centralnie umieszczonym dużym Symbolem – w kompozycjach, w których Symbol jest podstawowym elementem.

Układ okładkowy może być stosowany zarówno do Logotypu podstawowego (w obu wersjach językowych), jak i skróconego.

Odległość Symbolu od Logotypu jest dowolna – musi jednak być większa niż  $\frac{3}{4}$  szerokości Symbolu.

Elementy (Symbol, Logotyp) mogą być łączone dowolnej kolejności (u góry Symbol, u dołu Logotyp – lub odwrotnie).

Układ okładkowy pionowy należy stosować w kompozycjach, w których Symbol jest najważniejszym elementem. Symbol musi być umieszczony centralnie względem obszaru. Logotyp musi być wyrównany do dolnego lub górnego marginesu obszaru.

Układ okładkowy pionowy nie może być stosowany w linii komunikacyjnej rekrutacyjno-wizerunkowej lub naukowo-biznesowej.

Symbol (zarówno w ramach znaku, jak i samodzielnie) może znajdować się w 7 miejscach w ramach kompozycji:



**w narożnikach, wyrównane do marginesów;**

**centralnie, wyrównane do marginesu górnego i dolnego;**

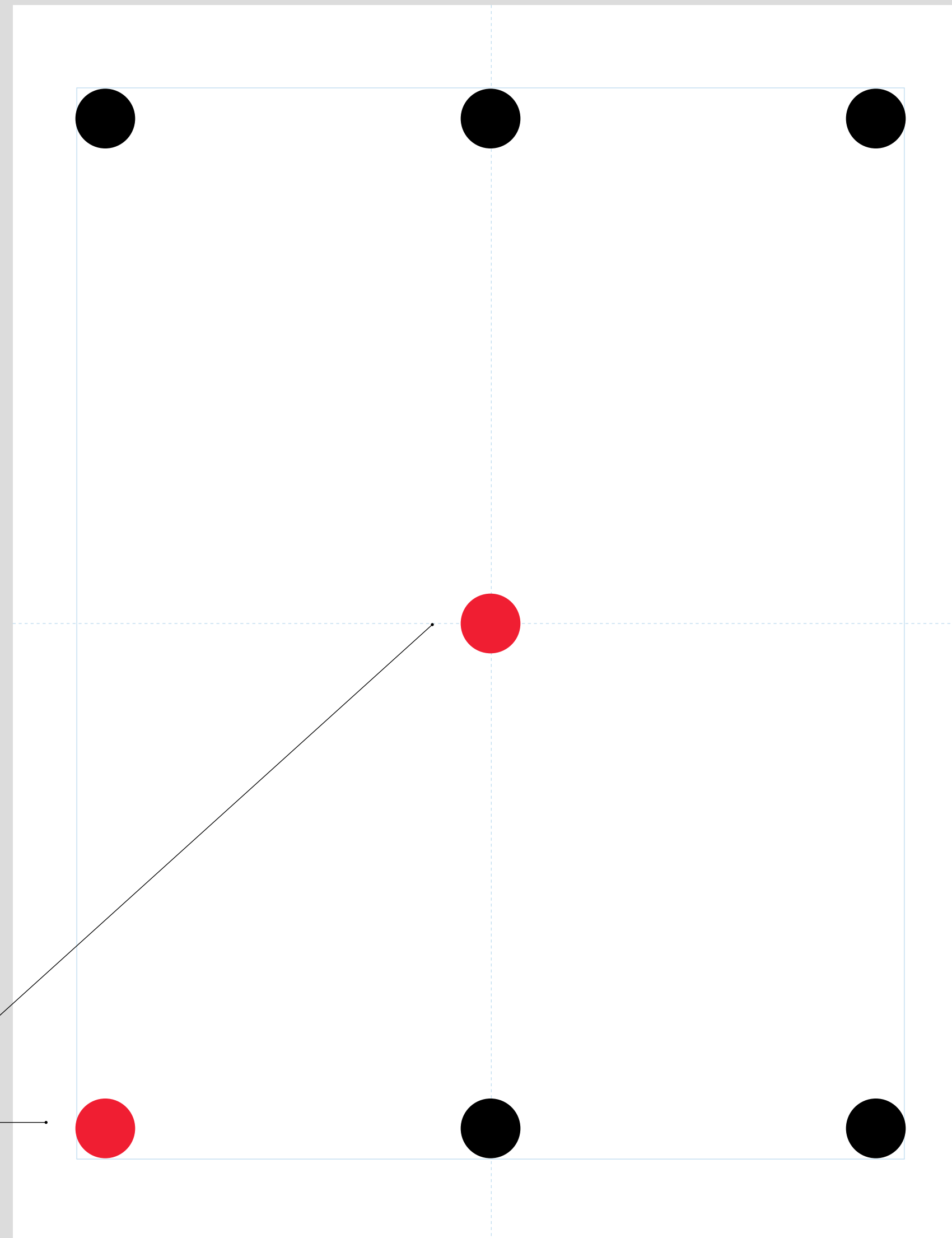
**na środku kompozycji.**

Może też znajdować się w pasku znaków partnerskich w komunikacji partnerów.

Inne umiejscowienie Symbolu nie jest dopuszczane.

W liniach komunikacyjnych dopuszczane jest tylko umiejscowienie w lewym dolnym rogu (jako część znaku) lub na środku kompozycji w układzie okładkowym.

umiejscowienie dopuszczane w liniach komunikacyjnych



# UMIEJSCOWIENIE SYMBOLU I LOGOTYPU W PROJEKTACH – MOŻLIWE UKŁADY

Dla każdej z 7 pozycji Symbolu określone są możliwości umiejscowienia Logotypu (podstawowego lub pionowego oraz skróconego).

Wybór podstawowego lub pionowego Logotypu narzucony jest przez zasady łączenia Symbolu z Logotypem.

## LEGENDA

- Symbol
- Logotyp podstawowy lub skrócony
- Logotyp pionowy lub skrócony
- znak podstawowy lub skrócony
- znak pionowy lub pionowy skrócony



układy okładkowe (z dużym Symbolem)

układy dopuszczane w liniach komunikacyjnych

Znak podstawowy (w obu wersjach językowych) może znajdować się w 2 miejscach w ramach kompozycji:

**w lewym górnym rogu,  
wyrównany do marginesów;**

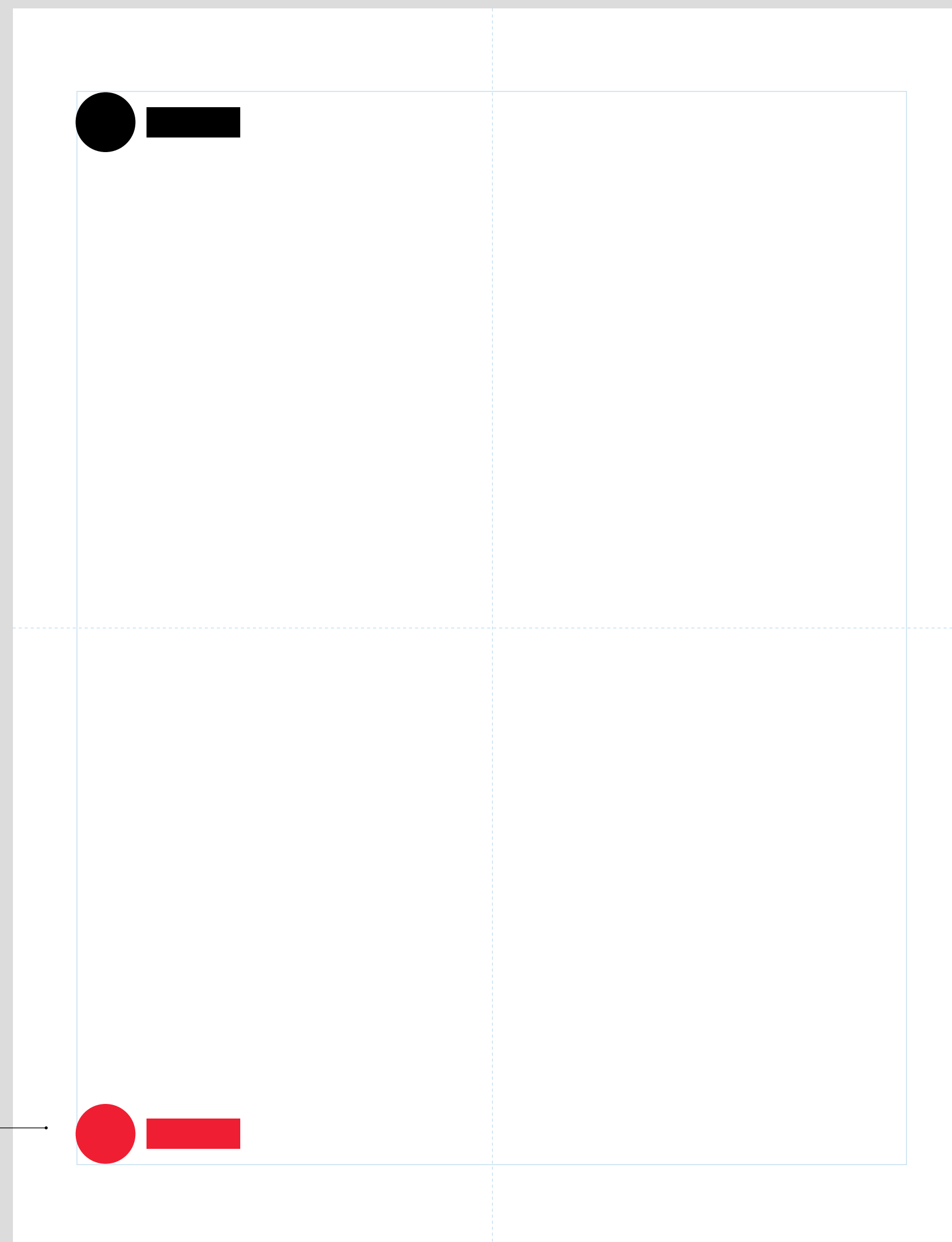
**w lewym dolnym rogu,  
wyrównany do marginesów.**

Może też znajdować się w pasku znaków partnerskich w komunikacji partnerów.

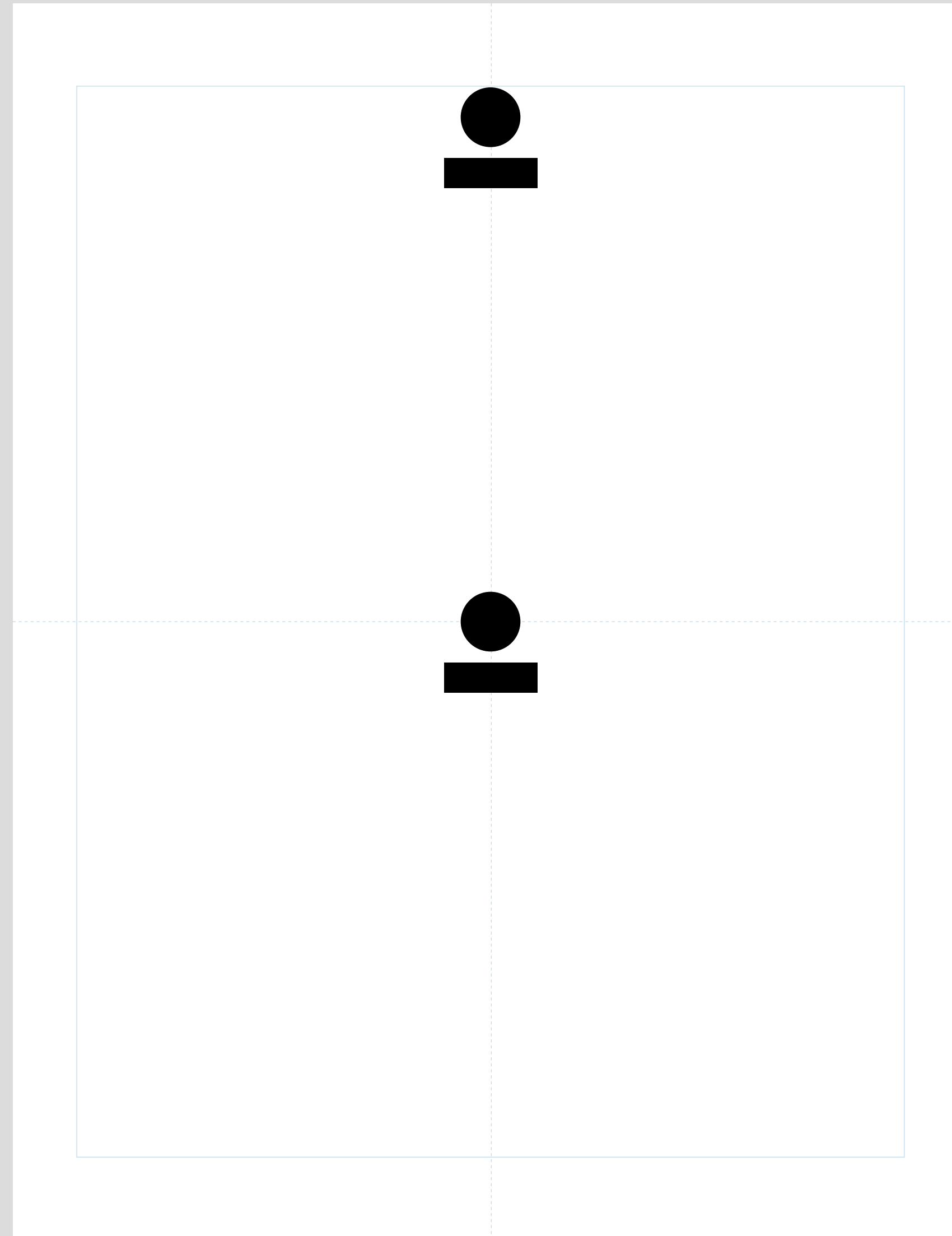
Inne umiejscowienie znaku podstawowego nie jest dopuszczane.

W liniach komunikacyjnych dopuszczane jest tylko umiejscowienie w lewym dolnym rogu.

umiejscowienie dopuszczane  
w liniach komunikacyjnych



## UMIEJSCOWIENIE ZNAKU PIONOWEGO I PIONOWEGO SKRÓCONEGO W PROJEKTACH



Znak pionowy (w obu wersjach językowych) może znajdować się w 2 miejscach w ramach kompozycji:

45



**wyśrodkowany względem pionowej osi symetrii kompozycji, wyrównany do górnego marginesu;**

**na środku kompozycji, umiejscowiony tak, by oś symetrii kompozycji przechodziła przez środek Symbolu.**

Może też znajdować się w pasku znaków partnerskich w komunikacji partnerów.

Inne umiejscowienie znaku pionowego nie jest dopuszczane.

W liniach komunikacyjnych nie jest dopuszczane stosowanie znaku pionowego.

Logotyp podstawowy (w obu wersjach językowych) stosowany samodzielnie może znajdować się w 4 miejscach w ramach kompozycji:

**w lewym górnym rogu, wyrównany do marginesów;**

**w lewym dolnym rogu, wyrównany do marginesów;**

**w prawym górnym rogu, wyrównany do marginesów;**

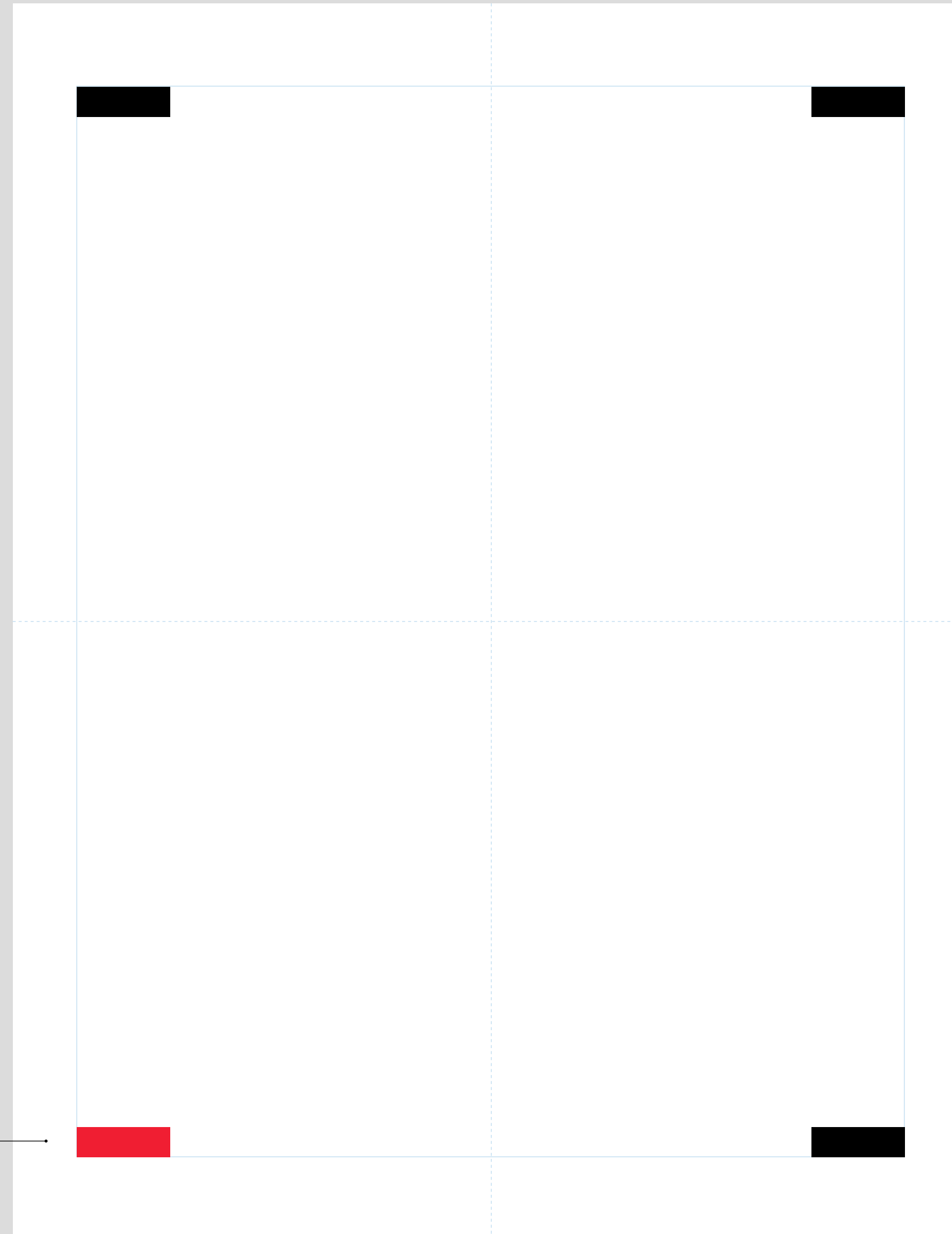
**w prawym dolnym rogu, wyrównany do marginesów.**

Może też znajdować się w pasku znaków partnerskich w komunikacji partnerów.

Inne umiejscowienie Logotypu podstawowego nie jest dopuszczane.

W liniach komunikacyjnych dopuszczane jest tylko umiejscowienie w lewym dolnym rogu.

umiejscowienie dopuszczane w liniach komunikacyjnych





Logotyp skrócony stosowany samodzielnie może znajdować się w 6 miejscach w ramach kompozycji:

**w lewym górnym rogu, wyrównany do marginesów;**

**w lewym dolnym rogu, wyrównany do marginesów;**

**wyśrodkowany względem pionowej osi symetrii kompozycji, wyrównany do górnego marginesu;**

**wyśrodkowany względem pionowej osi symetrii kompozycji, wyrównany do dolnego marginesu;**

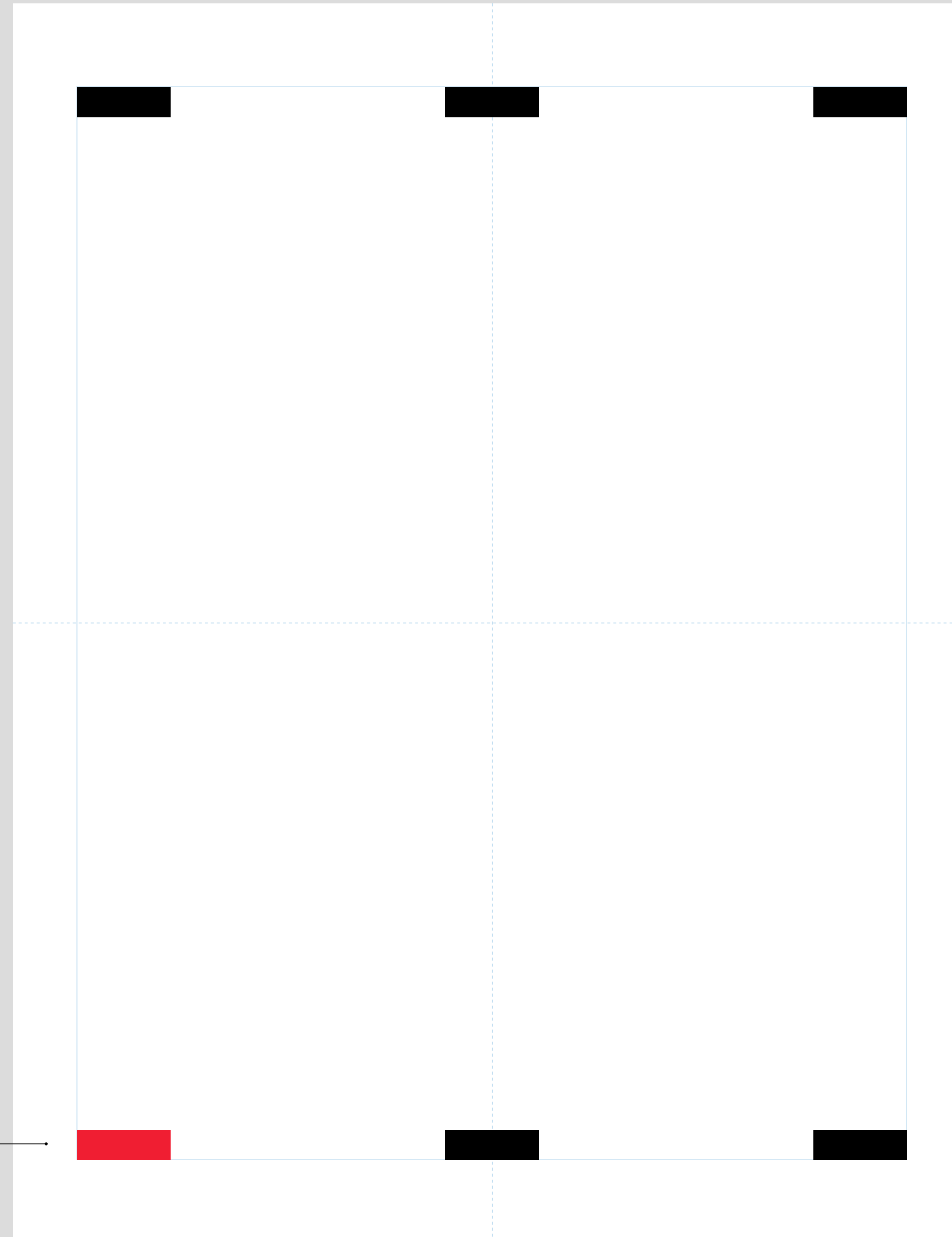
**w prawym górnym rogu, wyrównany do marginesów;**

**w prawym dolnym rogu, wyrównany do marginesów.**

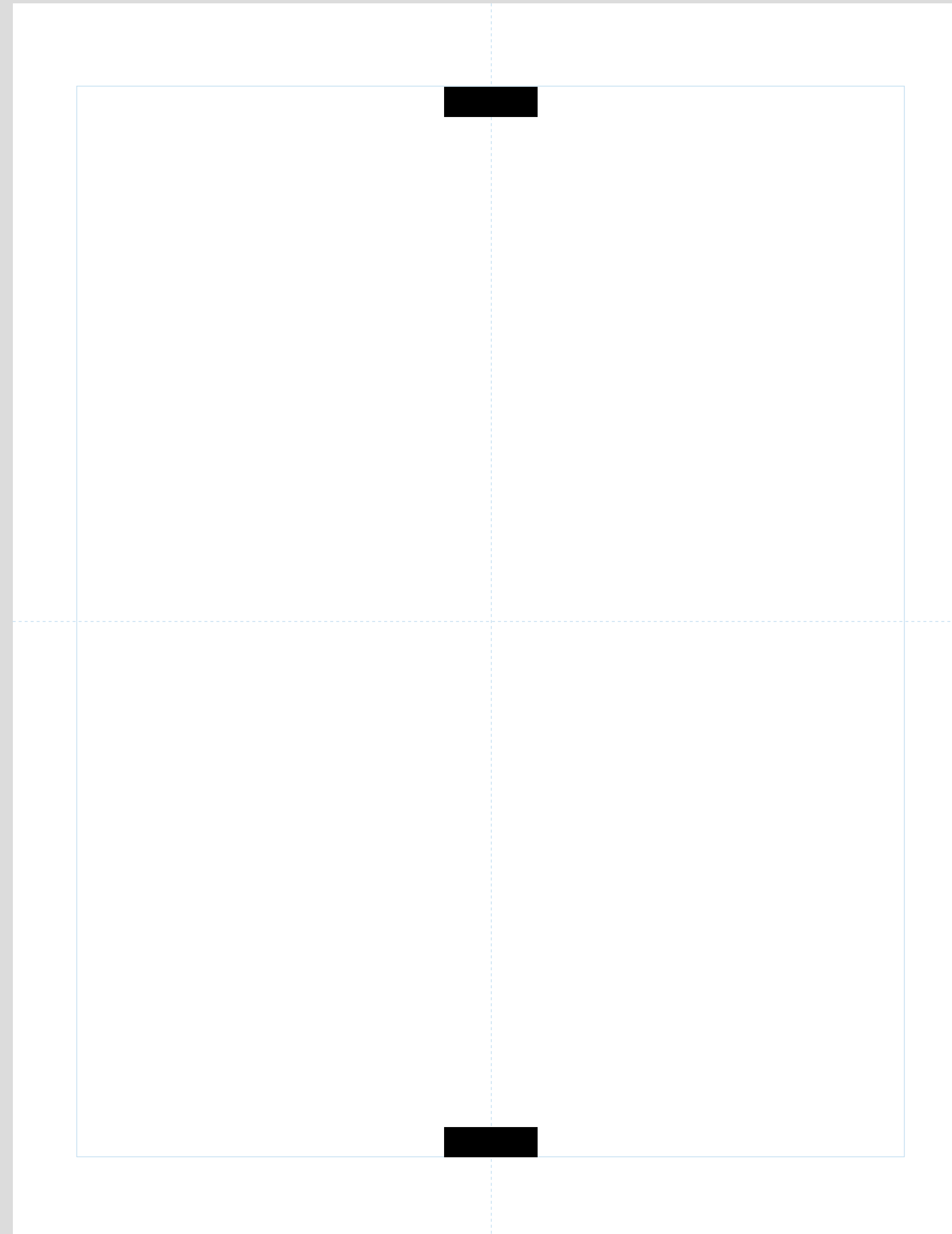
Może też znajdować się w pasku znaków partnerskich w komunikacji partnerów.

Inne umiejscowienie Logotypu skróconego nie jest dopuszczane.

W liniach komunikacyjnych dopuszczane jest tylko umiejscowienie w lewym dolnym rogu.



umiejscowienie dopuszczane w liniach komunikacyjnych



Logotyp pionowy  
(w obu wersjach językowych)  
stosowany samodzielnie może  
znajdować się w 2 miejscach  
w ramach kompozycji:

**wyśrodkowany względem  
pionowej osi symetrii  
kompozycji, wyrównany do  
górnego marginesu;**

**wyśrodkowany względem  
pionowej osi symetrii  
kompozycji, wyrównany do  
dolnego marginesu.**

Może też znajdować się  
w pasku znaków partnerskich  
w komunikacji partnerów  
jedynie, gdy kompozycja  
znaków ma układ centralny  
o pionowej osi symetrii.

Inne umiejscowienie  
Logotypu pionowego nie jest  
dopuszczane.

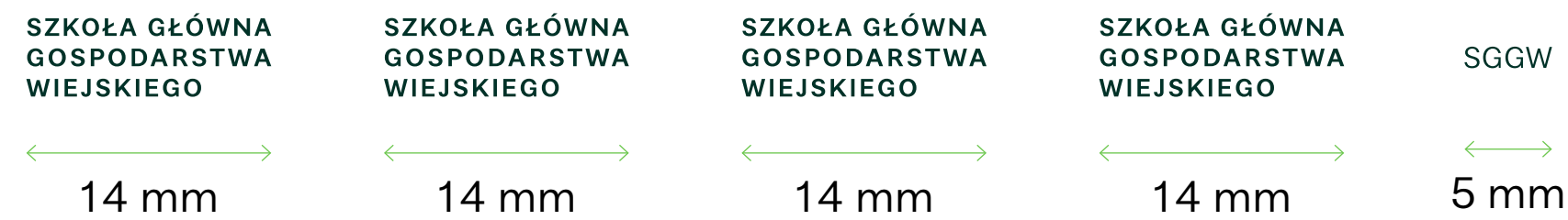
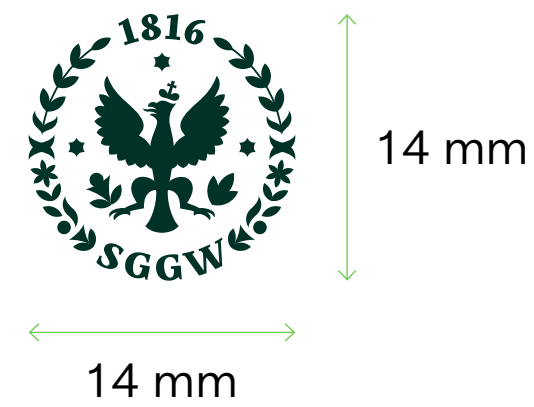
W liniach komunikacyjnych nie  
jest dopuszczane stosowanie  
Logotypu pionowego.



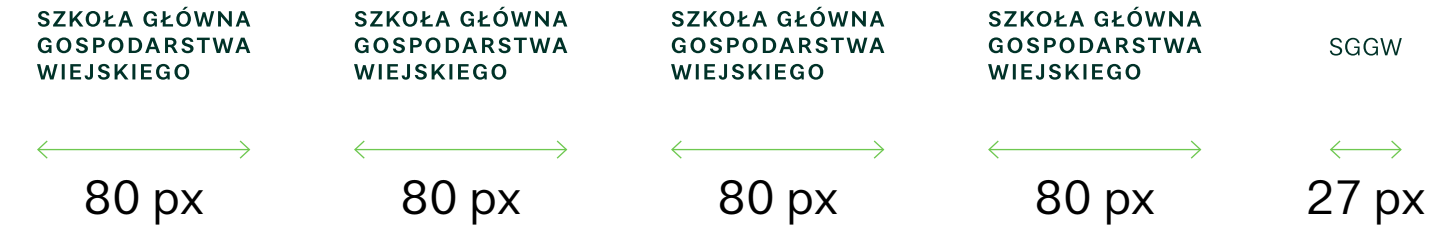
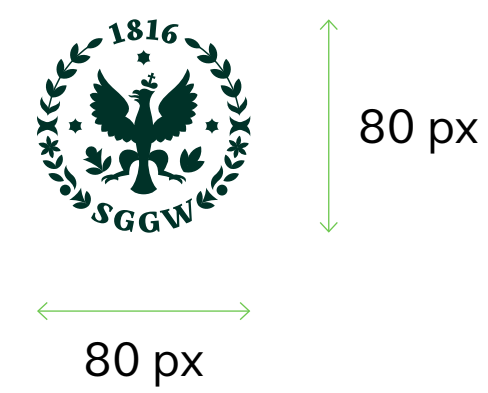
# SYMBOL, LOGOTYPY, ZNAKI – WIELKOŚCI MINIMALNE



w druku



na ekranie



Symbol stosowany samodzielnie – bez Logotypu – nie może być mniejsze niż: **14 × 14 mm** (w druku) lub **80 × 80 px** (na ekranie)

Symbol może być reprodukowany w mniejszym rozmiarze, jeśli jest częścią znaku SGGW – wówczas stosują się wielkości minimalne opisane w sekcji „Znak”.

Logotyp nie może być węższy niż: **14 mm** (w druku) lub **80 px** (na ekranie)

Logotyp skrócony nie może być węższy niż: **5 mm** (w druku) lub **27 px** (na ekranie)

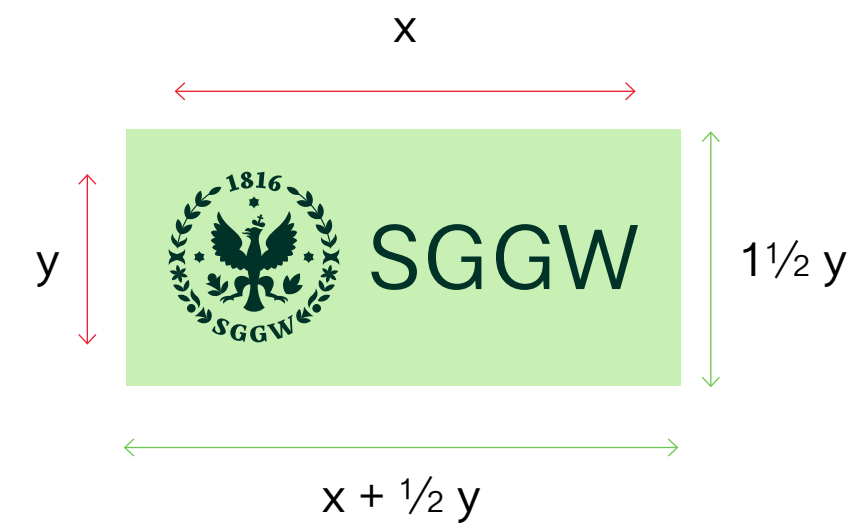
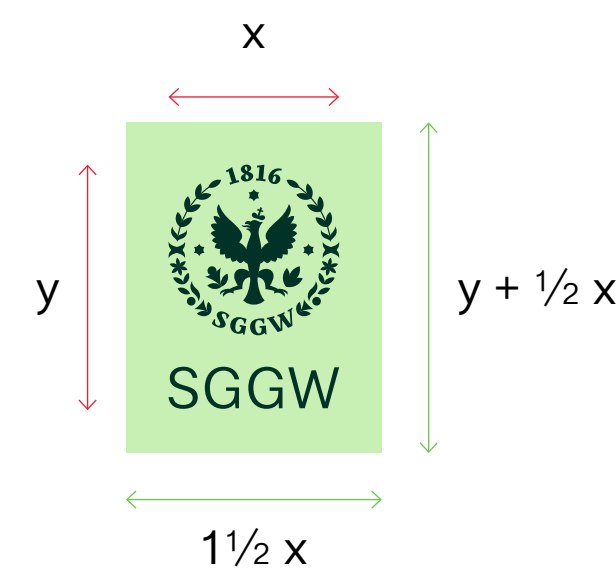
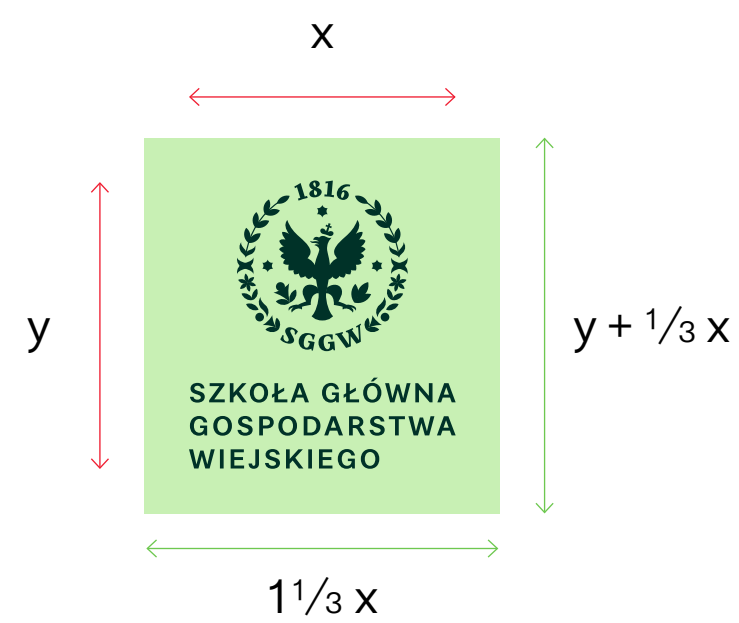
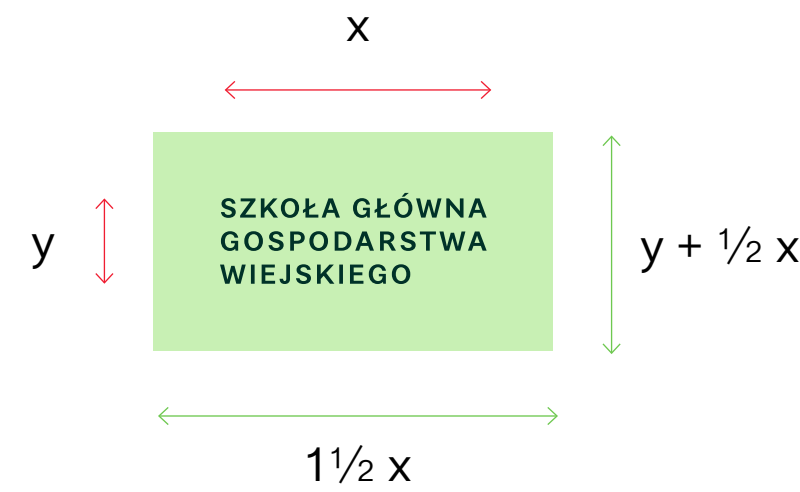
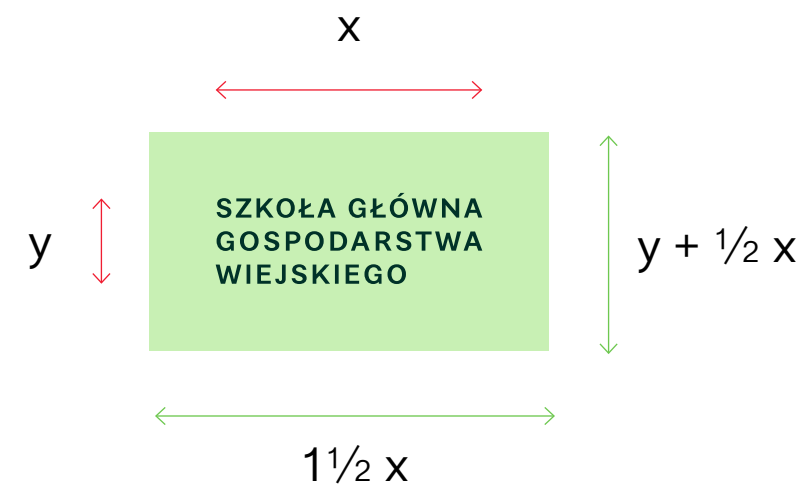
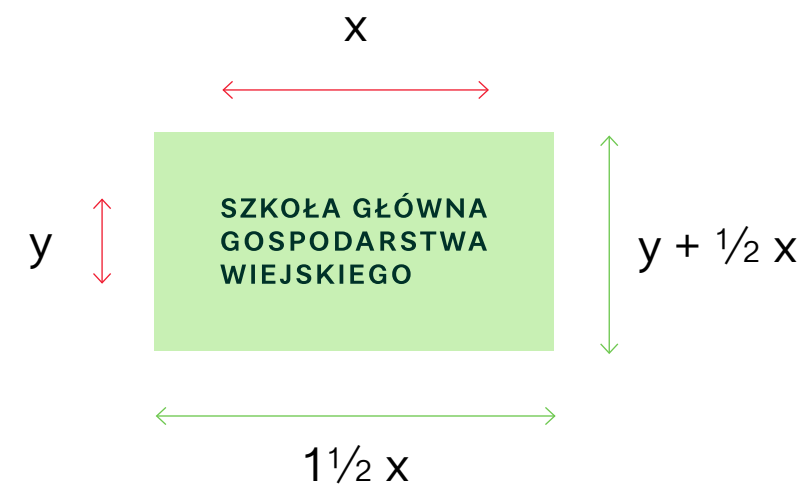
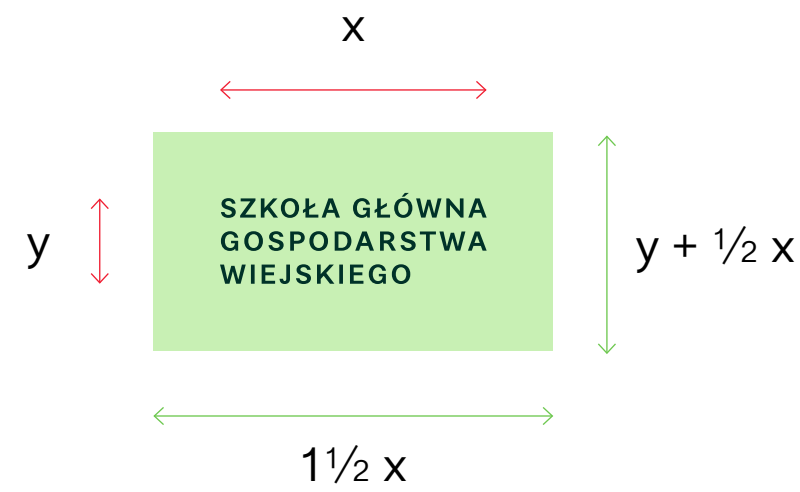
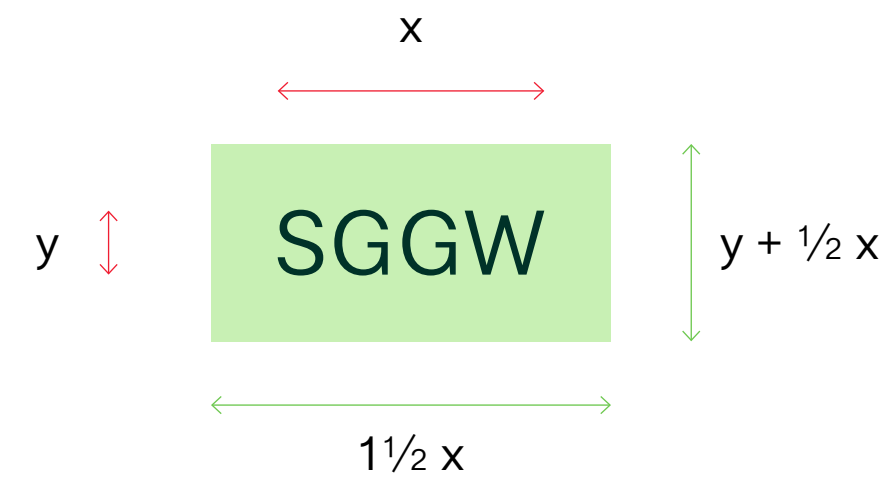
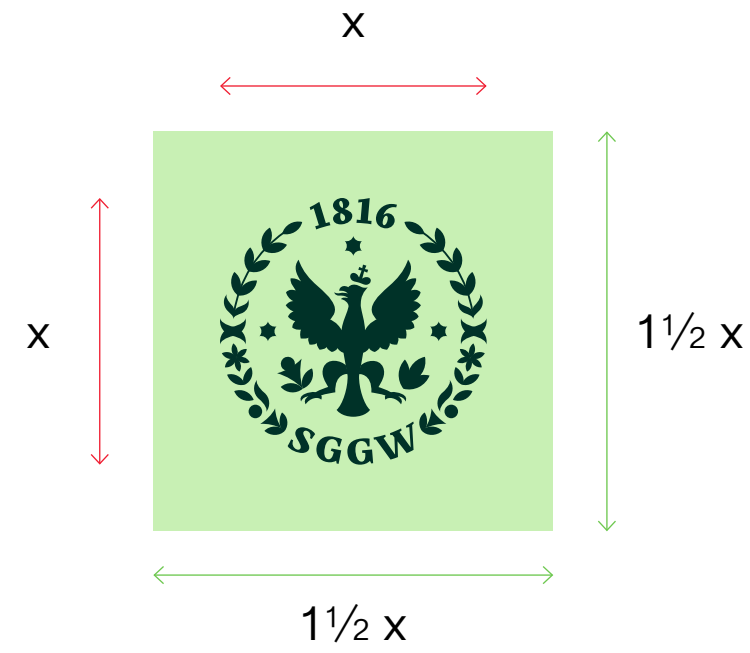
Znak podstawowy nie może być węższy niż: **25 mm** (w druku) lub **140 px** (na ekranie)

Znak pionowy nie może być węższy niż: **14 mm** (w druku) lub **80 px** (na ekranie)

Znak skrócony nie może być węższy niż: **20 mm** (w druku) lub **110 px** (na ekranie)

Znak skrócony pionowy nie może być węższy niż: **7 mm** (w druku) lub **40 px** (na ekranie)

# SYMBOL, LOGOTYPY, ZNAKI – POLA OCHRONNE



Pole ochronne Symbolu, znaku lub Logotypu jest wyznaczone proporcjonalnie do jego dłuższego boku (z wyjątkiem znaków pionowych).

Pole jest wyśrodkowane ze znakiem – margines ochronny jest jednakowy z każdej strony.



# 5. ZNAKI WYDZIAŁÓW I INNYCH JEDNOSTEK

Identyfikacja wprowadza spójny system oznakowania wszystkich jednostek SGGW. Posługują się Symbolem Uczelni, by budować wspólny, silny wizerunek marki SGGW. Złożone są krojem SGGW Sans SemiBold.

Określony jest również system łączenia znaków jednostek ze znakiem Uczelni oraz ze sobą nawzajem.

Dzięki unifikacji SGGW i jej jednostki stają się rozpoznawalną całością. Pozwala również tworzyć w przyszłości nowe znaki tak, by wpisywały się w identyfikację Uczelni.



**SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO**

**Nazwa jednostki  
1, 2 lub 3 linijki**



**Nazwa jednostki  
1, 2 lub 3 linijki**

Znaki wszystkich jednostek  
wchodzących w skład  
Uczelni oparte są na tej samej  
konstrukcji. 52

Identyfikacja wizualna nie  
dopuszcza odstępstw:  
innych Symboli graficznych,  
innej typografii, proporcji  
i układu znaku.

Znak jednostki występuje  
w formie podstawowej  
(z Logotypem Uczelni) oraz  
skróconej (bez Logotypu  
Uczelni).

Forma skrócona znaku powinna  
być stosowana, jeśli kontekst  
Uczelni jest jasny: na kampusie,  
wśród innych znaków SGGW.



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Rolnictwa  
i Biologii



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Medycyny  
Weterynaryjnej



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Leśny



Wydział Rolnictwa  
i Biologii



Wydział Medycyny  
Weterynaryjnej



Wydział Leśny



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Budownictwa  
i Inżynierii Środowiska



Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii



Wydział Budownictwa  
i Inżynierii Środowiska





SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Technologii  
Drewna



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Hodowli,  
Bioinżynierii i Ochrony  
Zwierząt



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Technologii  
Żywności



Wydział Technologii  
Drewna



Wydział Hodowli,  
Bioinżynierii i Ochrony  
Zwierząt



Wydział Technologii  
Żywności



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Żywności  
Człowieka



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Inżynierii  
Produkcji



Wydział Żywności  
Człowieka



Wydział Inżynierii  
Produkcji



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział  
Ekonomiczny



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Socjologii  
i Pedagogiki



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Zastosowań  
Informatyki  
i Matematyki



Wydział  
Ekonomiczny



Wydział Socjologii  
i Pedagogiki



Wydział Zastosowań  
Informatyki  
i Matematyki



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Biologii



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Ekonomii  
i Finansów



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Informatyki  
Technicznej



Instytut Biologii



Instytut Ekonomii  
i Finansów



Instytut Informatyki  
Technicznej



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Inżynierii  
Lądowej



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Inżynierii  
Mechanicznej



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Inżynierii  
Środowiska



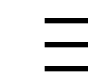
Instytut Inżynierii  
Lądowej



Instytut Inżynierii  
Mechanicznej



Instytut Inżynierii  
Środowiska



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Medycyny  
Weterynaryjnej



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Nauk  
Drzewnych  
i Meblarstwa



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Nauk  
Leśnych



Instytut Medycyny  
Weterynaryjnej



Instytut Nauk  
Drzewnych  
i Meblarstwa



Instytut Nauk  
Leśnych



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Nauk  
Ogrodniczych



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Nauk  
o Zwierzętach



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Nauk  
o Żywności



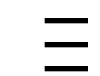
Instytut Nauk  
Ogrodniczych



Instytut Nauk  
o Zwierzętach



Instytut Nauk  
o Żywności



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Nauk  
o Żywieniu Człowieka



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut Nauk  
Socjologicznych  
i Pedagogiki



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut  
Rolnictwa



Instytut Nauk  
o Żywieniu Człowieka



Instytut Nauk  
Socjologicznych  
i Pedagogiki



Instytut  
Rolnictwa



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Instytut  
Zarządzania



Instytut  
Zarządzania





SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydawnictwo  
SGGW



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Klinika Małych  
Zwierząt



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Klinika Koni



Wydawnictwo  
SGGW



Klinika Małych  
Zwierząt



Klinika Koni



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Obiekty  
Sportowe



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Stacja Kontroli  
Pojazdów



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Centrum Edukacji  
Przyrodniczo-Leśnej



Obiekty  
Sportowe



Stacja Kontroli  
Pojazdów



Centrum Edukacji  
Przyrodniczo-Leśnej



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Muzeum Lasu  
i Drewna



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Arboretum



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Niepubliczny Zakład  
Opieki Zdrowotnej



Muzeum Lasu  
i Drewna



Arboretum



Niepubliczny Zakład  
Opieki Zdrowotnej



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Akademia Dobrego  
Smaku



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Biuro Karier



Akademia Dobrego  
Smaku



Biuro Karier

Logotyp jednostki tworzony jest na podstawie dokładnych wytycznych. Nie jest dopuszczana zmiana stopnia pisma i kroju pisma.

Logotyp złożony jest krojem SGGW Sans w odmianie SemiBold.

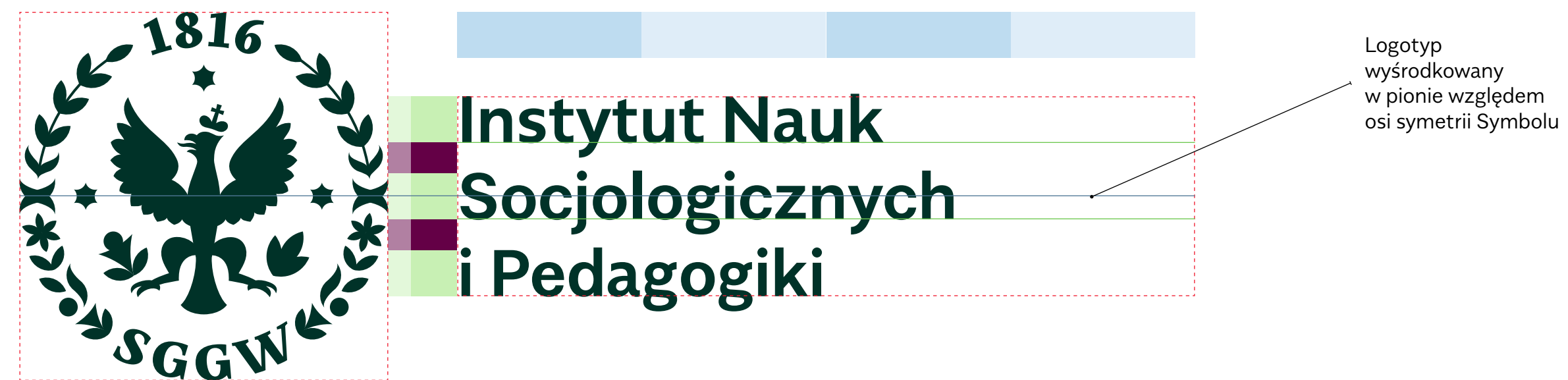
Logotyp jednostki musi mieć ten sam kolor, co znak SGGW, którego jest częścią. Dopuszczalne są te kolory i zasady łączenia kolorów, które obowiązują znak i Symbol SGGW.

Logotyp jednostki nie może być szerszy niż dwukrotna szerokość Symbolu. Maksymalna szerokość Logotypu jednolinijkowego to  $1\frac{1}{2}$  szerokości Symbolu.

Zalecana maksymalna długość Logotypu to trzy linijki. Jeśli pojawi się nazwa jednostki, która wymaga czterech linijek tekstu, należy skonstruować go zgodnie z opisanymi zasadami dotyczącymi interlinii i stopnia pisma.

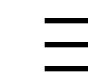
Znaki angielskie jednostek należy tworzyć na bazie tej samej konstrukcji.





Pozostałe Logotypy nie mogą przekroczyć dwukrotnej szerokości Symbolu.

Jeśli na stronie obecny jest znak Uczelni, należy stosować Logotyp jednostki w układzie połączonym ze znakiem SGGW.



Dozwolone są układy wielokrotnie łączone, gdzie dowolnie wiele Logotypów jednostek występuje wraz ze znakiem SGGW.



**Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii**

**SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO**



**SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO**

**Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii**



**SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO**

**Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii**

**Instytut Nauk  
Socjologicznych  
i Pedagogiki**

**Wydział Leśny**

**Instytut Nauk  
o Zwierzętach**



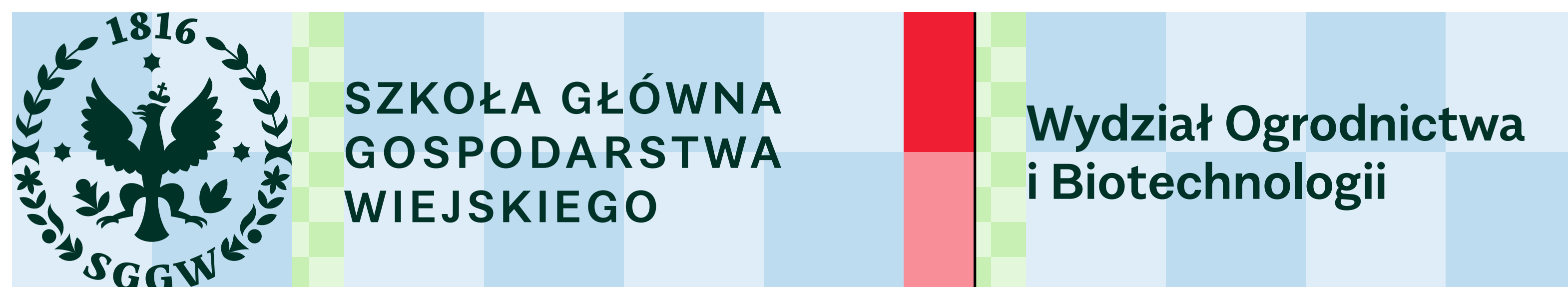
Jeśli na stronie obecny jest znak Uczelni, należy stosować Logotyp jednostki w układzie połączonym ze znakiem SGGW.

Dozwolone są układy wielokrotnie łączone, gdzie dowolnie wiele Logotypów jednostek występuje wraz ze znakiem SGGW.

Minimalny odstęp pomiędzy znakiem SGGW, kreską dzielącą oraz polem Logotypu jednostki to 1/4 szerokości Symbolu. Rytm umieszczenia Logotypów jest stały – nie zależy od długości poszczególnych Logotypów, lecz od siatki wyznaczonej przez szerokość Symbolu.

Można stosować większe odstępy, jeśli pasuje to do układu strony.

Grubość kreski dzielącej jest zgodna z grubością linii opisanej w „stylu ilustracyjnym”. Dla małych formatów zalecana grubość to 0,5 pt; dla większych – 1 pt.



Sygnet jest dodatkowym elementem identyfikacji – składa się z wpisanej w kształt diamentowej cząstki nazwy SGGW oraz roku 1816, w którym powołano Instytut Agronomiczny w Marymoncie – protoplasty SGGW.

Sygnet można stosować jako element dekoracyjny: w patternach, na gadżetach, jako ozdobnik w drukach.



Krój w sygnecie to SGGW Mastro.









**SGGW**  

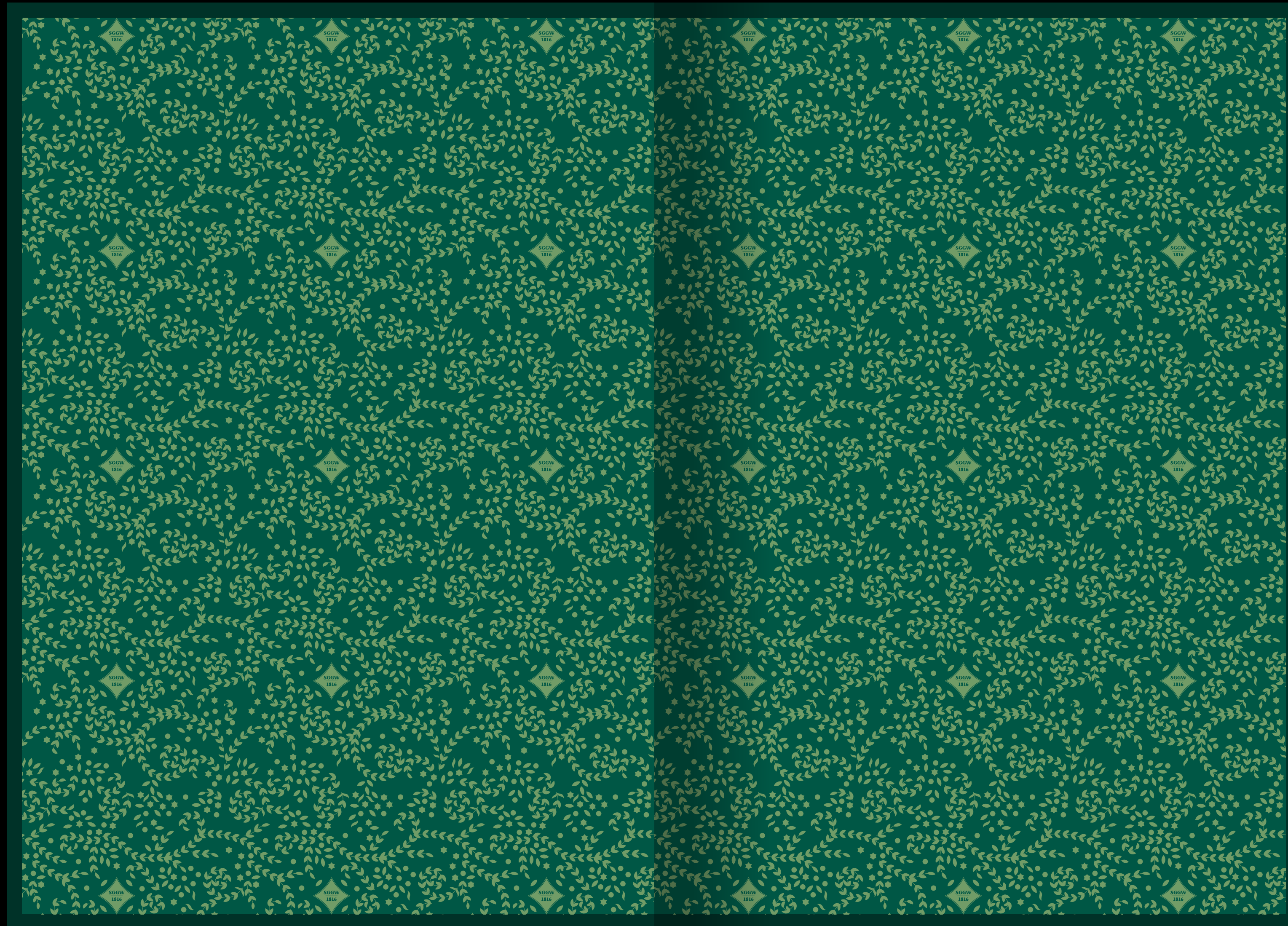
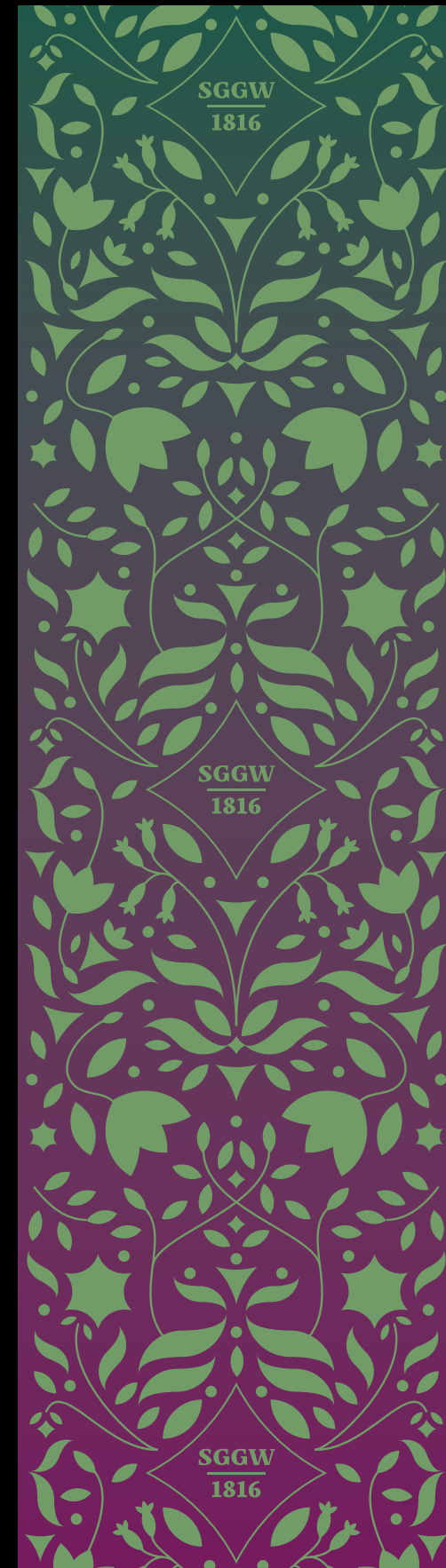
---

**1816**



## PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA SYGNETU

Zakładka do książki oraz  
uroczysta wyklejka z sygnetem.





## 7. SIATKA KOMPOZYCYJNA

Kompozycja projektów graficznych oparta jest na siatce wyznaczonej przez proporcje nośnika.

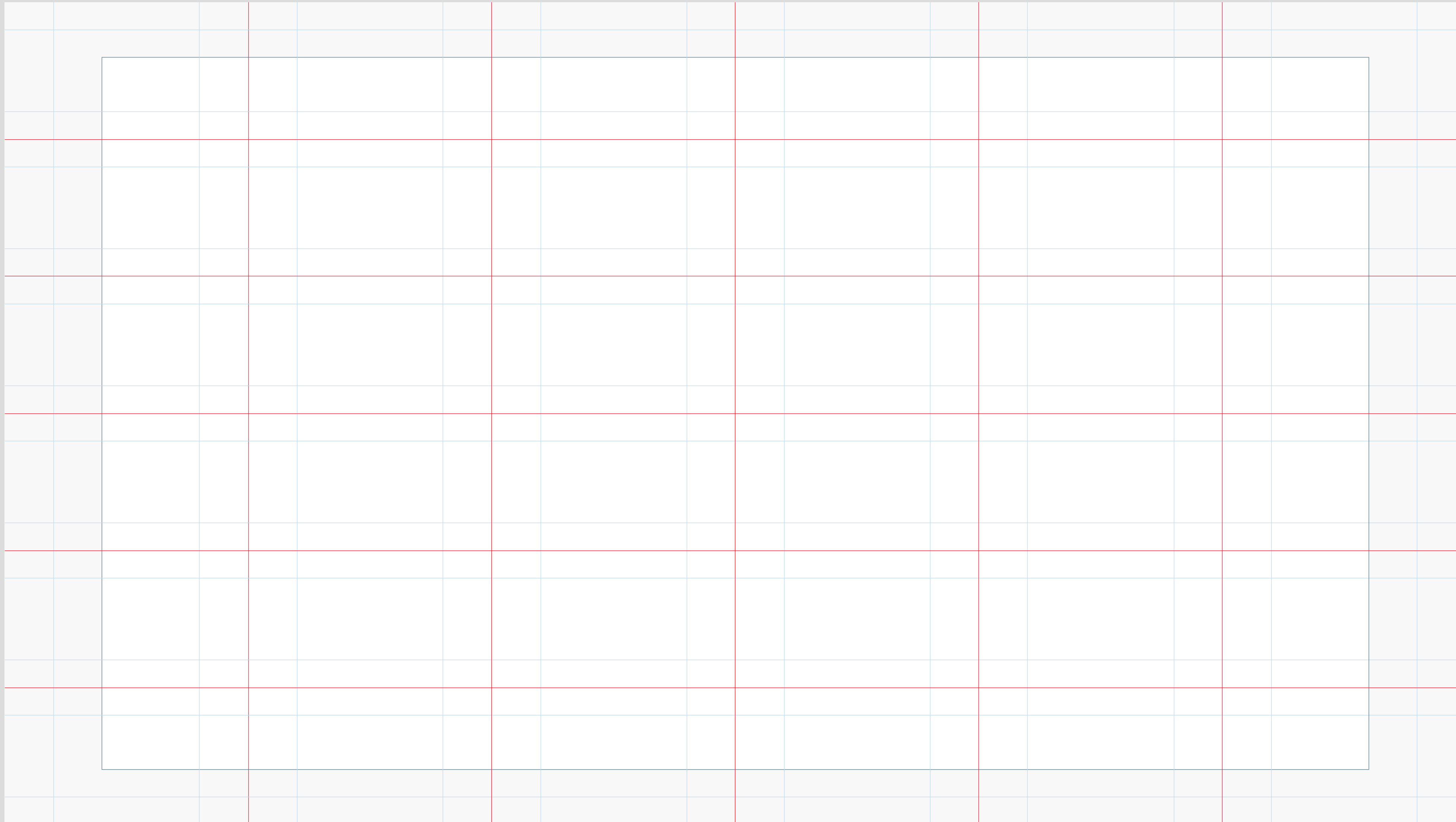
Marginesy, kolumny tekstowe oraz umiejscowienie znaku SGGW określone jest poprzez konstrukcję siatki.

Siatka jest proporcjonalna do formatu nośnika.

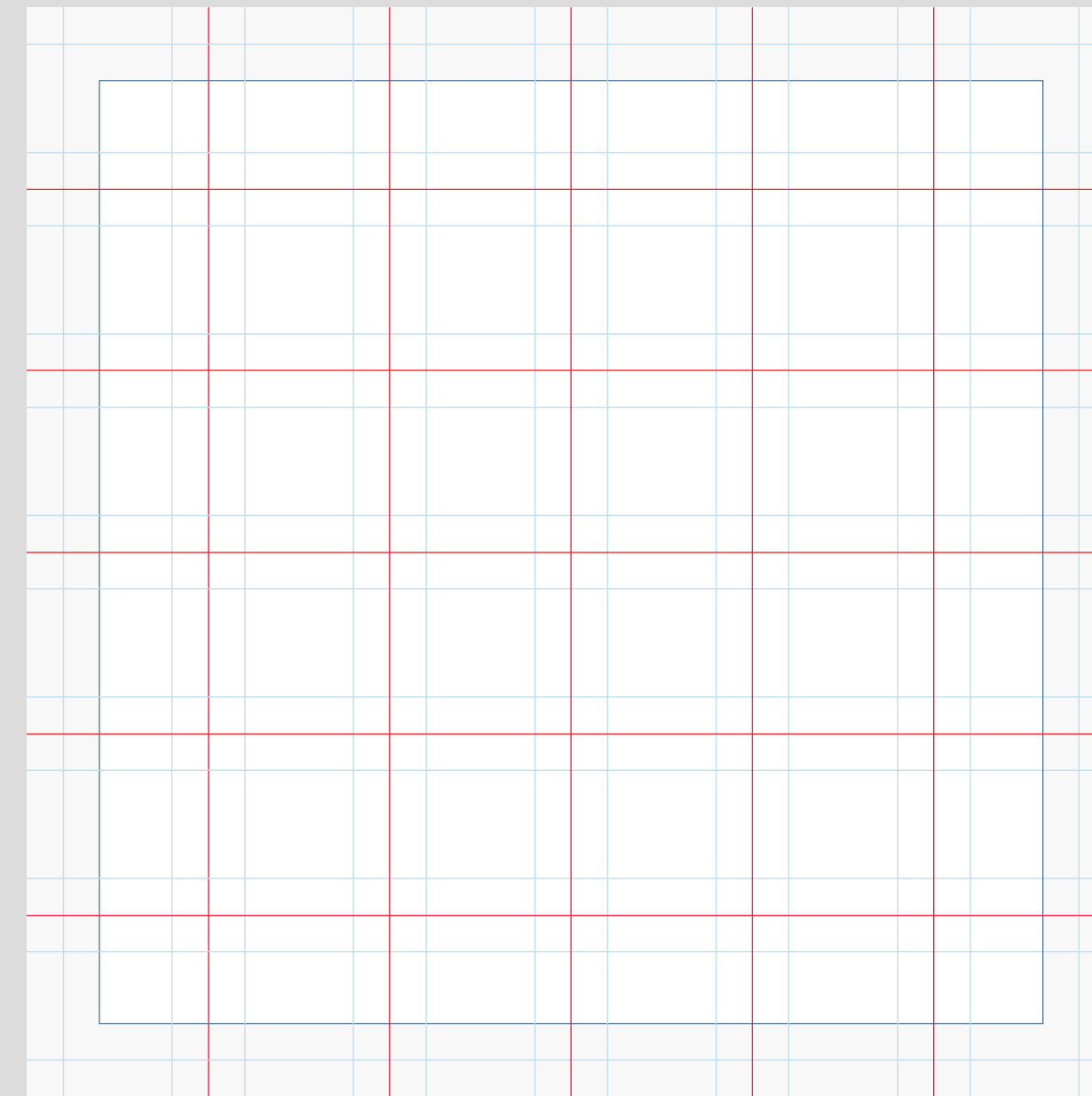
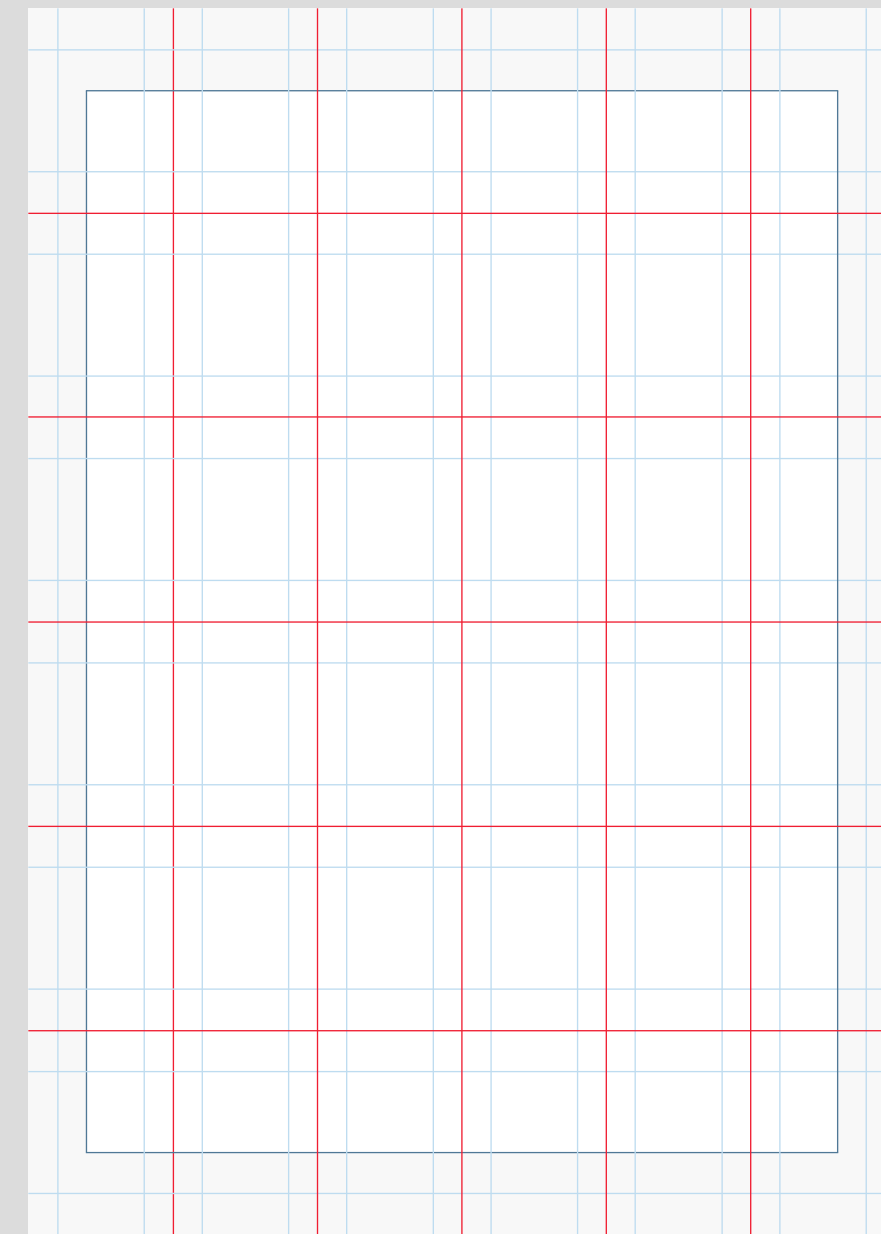
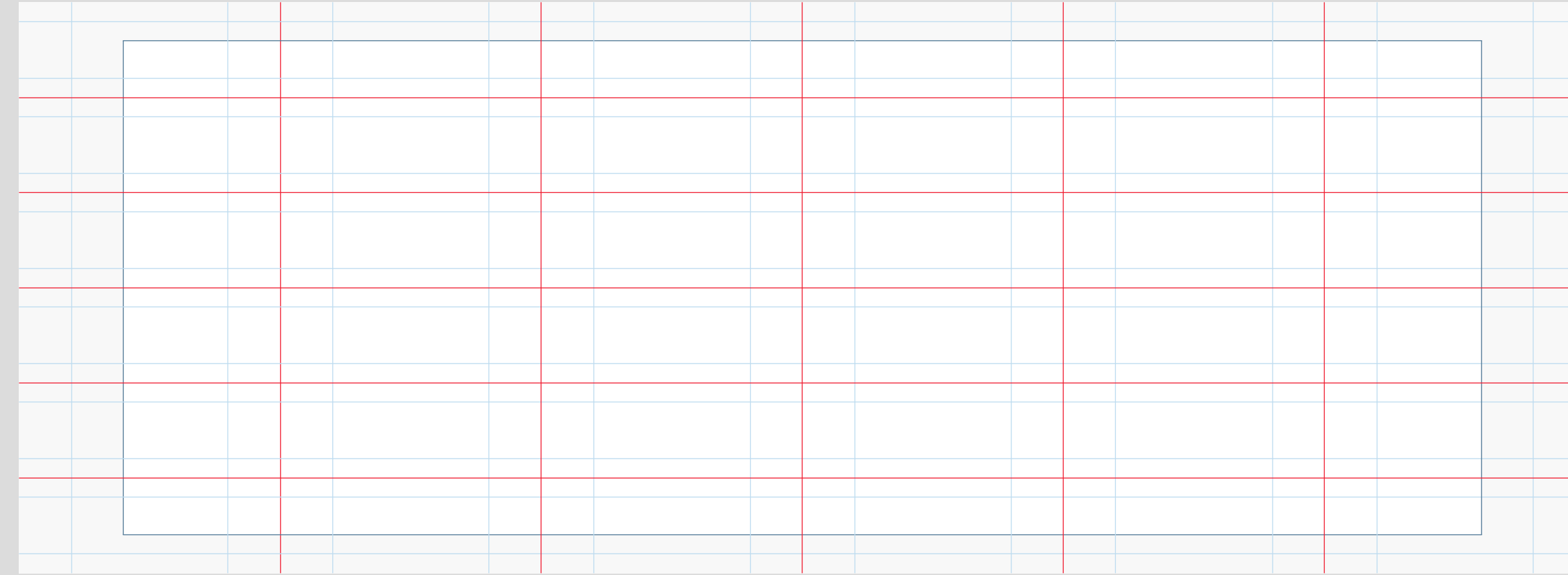
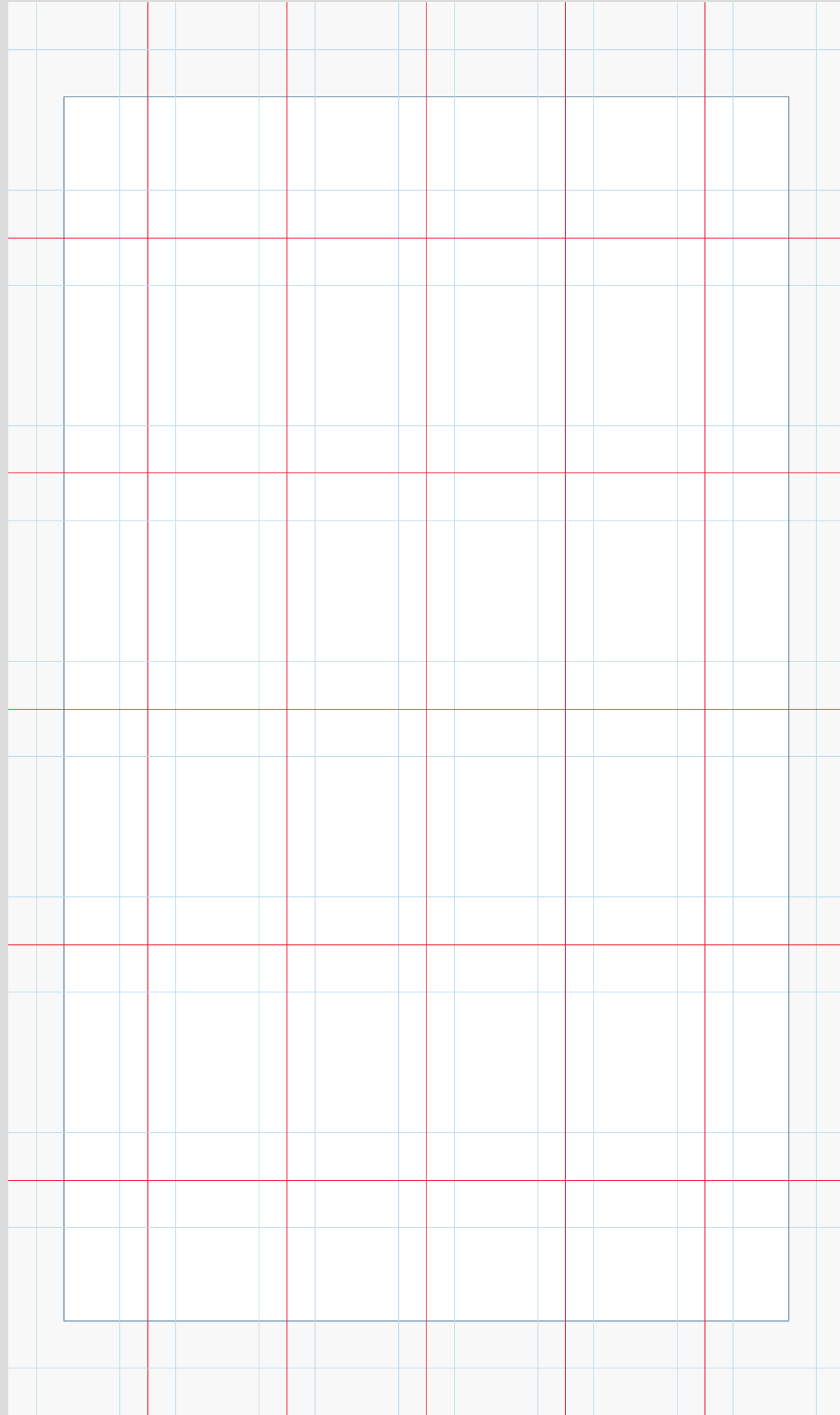
Podstawowy szkielet to podział formatu na 6 kolumn i 6 wierszy.

Każda z powstałych 36 klatek ma wewnętrzny margines: górny i dolny wielkości  $\frac{1}{30}$  wysokości formatu, prawy i lewy wielkości  $\frac{1}{30}$  szerokości formatu.

Dodatkowo, margines górny i dolny całej kompozycji wynosi  $\frac{2}{30}$  wysokości formatu, a prawy i lewy –  $\frac{2}{30}$  szerokości formatu.



## PRZYKŁADY SIATEK W RÓŻNYCH PROPORCJACH



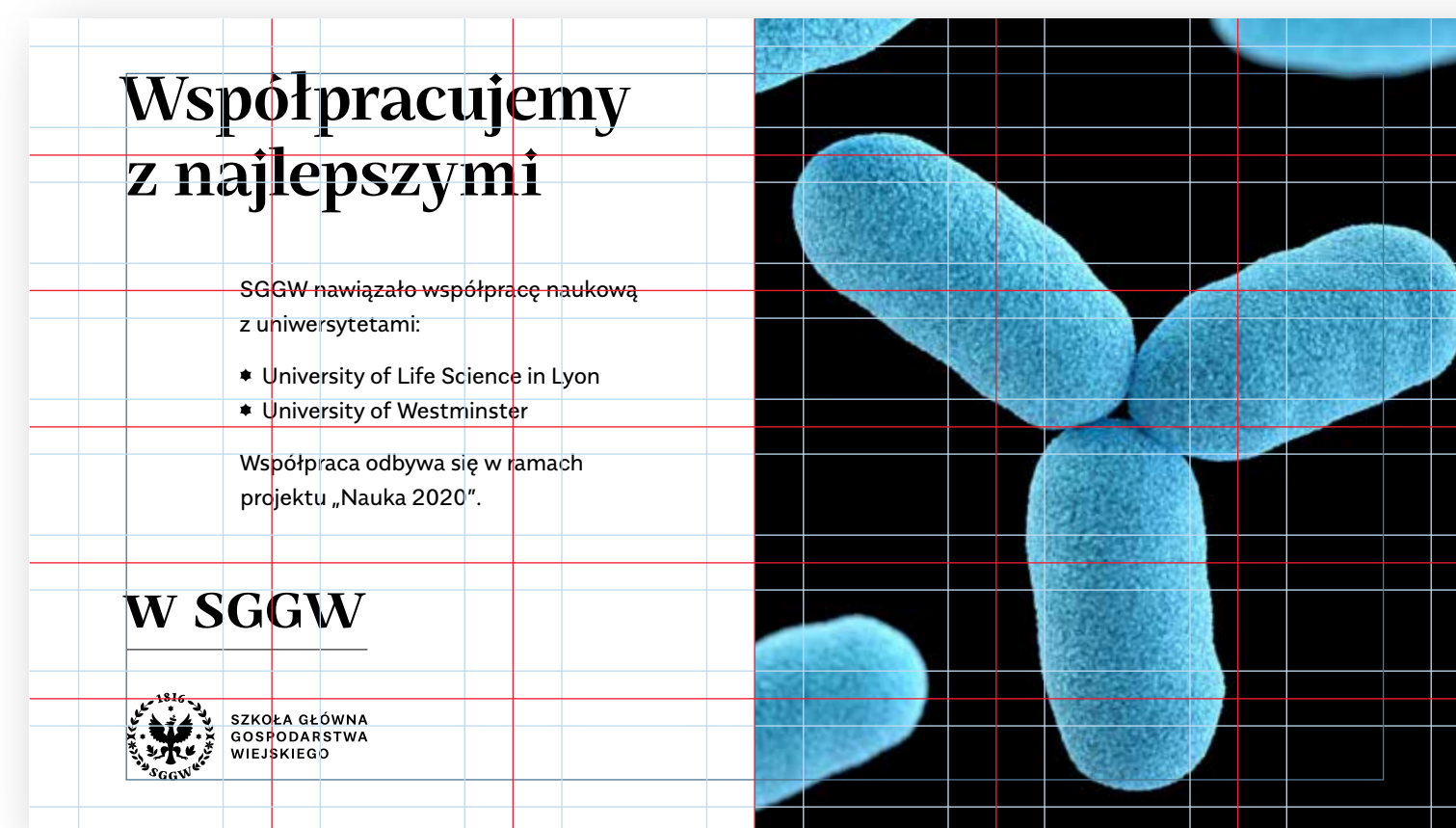
Ponieważ siatka jest zależna od formatu, stosunek marginesu górnego (lub dolnego) do bocznych jest zmienny.

72



Na formatach pionowych większe są marginesy górny i dolny, natomiast na formatach poziomych – większe są marginesy boczne.





Siatka jest podstawą kompozycji wszystkich projektów.

Podziały na kolumny oraz obszary tekstowe i ilustracyjne powinny być zgodne z liniami wytyczonymi przez siatkę.

Siatka pozwala na dowolność w układzie kompozycyjnym – liczba szpał tekstowych, wielkość zdjęcia lub ilustracji powinna zależeć od treści i potrzeb projektu.



## 8. STYL FOTOGRAFICZNY

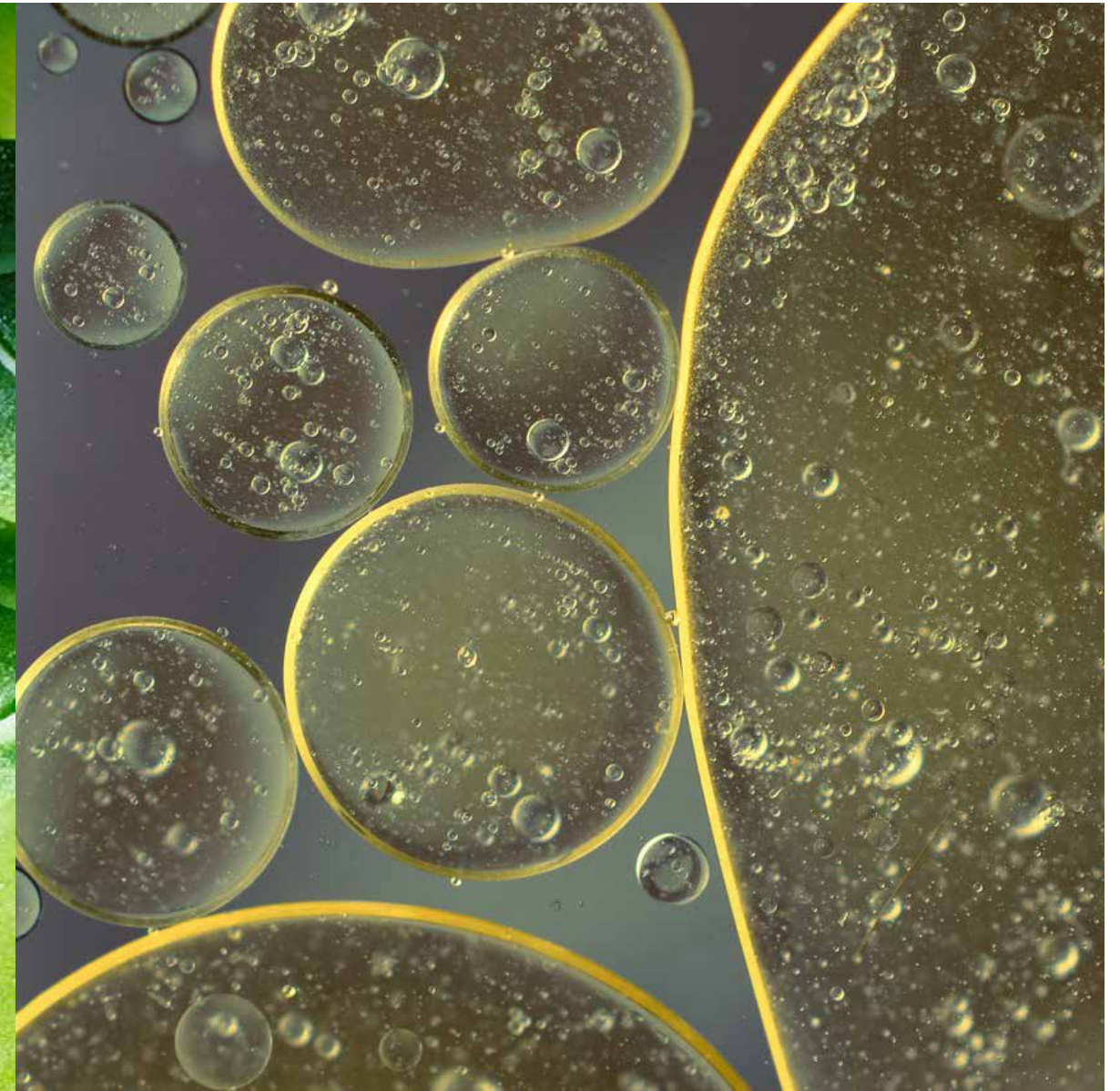
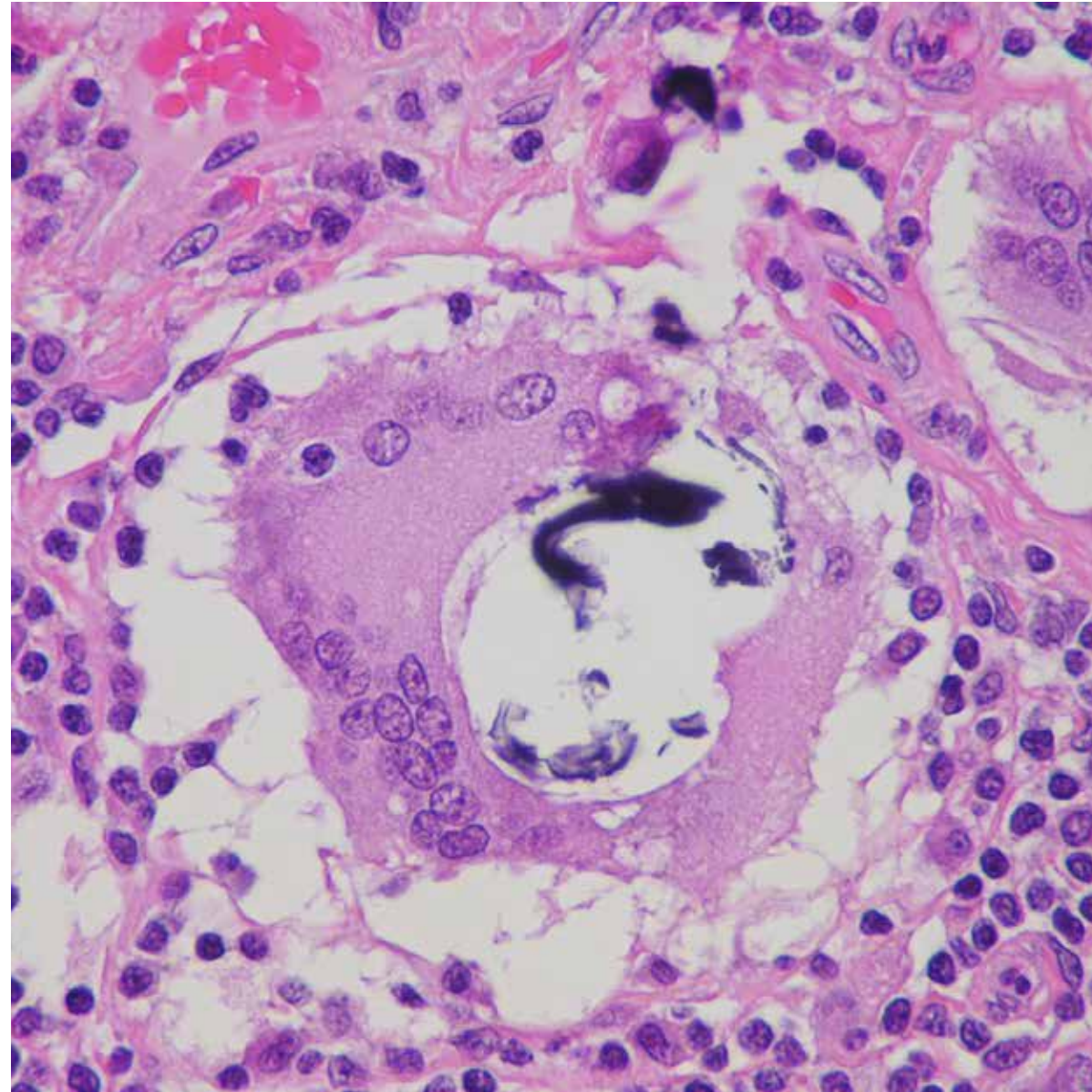
Fotografie wykorzystywane w promocji SGGW powinny pokazywać życie, przyrodę od strony naukowej. Powinny pokazywać struktury tworzone przez naturę – pod mikroskopem, z lotu ptaka – oraz odkrywać piękno otaczającej nas flory i fauny.

Nie jest dopuszczane stosowanie stokowych zdjęć uśmiechniętych studentów, naukowców piszących po szybie lub spotkań biznesowych i uścisków dłoni.

Fotografie powinny uczyć – ukazywać mało znane spojrzenie na przyrodę. Należy unikać opatrzonych, często wykorzystywanych motywów.

Fotografie łączone z patternami powinny być nisko-kontrastowe i jednorodne kolorystycznie.







Identyfikacja SGGW posługuje się charakterystycznym stylem ilustracyjnym.

Ilustracje są minimalistyczną, artystyczną interpretacją przyrody w oczach wszystkich tych, którzy widząc jej piękno i złożoność pragną zgłębić jej tajniki.

Podstawowym elementem w ilustracjach są cząstki elementarne SGGW. Dodatkowym budulcem są cienkie linie proste. Ilustracje wykorzystują paletę kolorystyczną SGGW, z mocnym akcentem na przejścia tonalne.

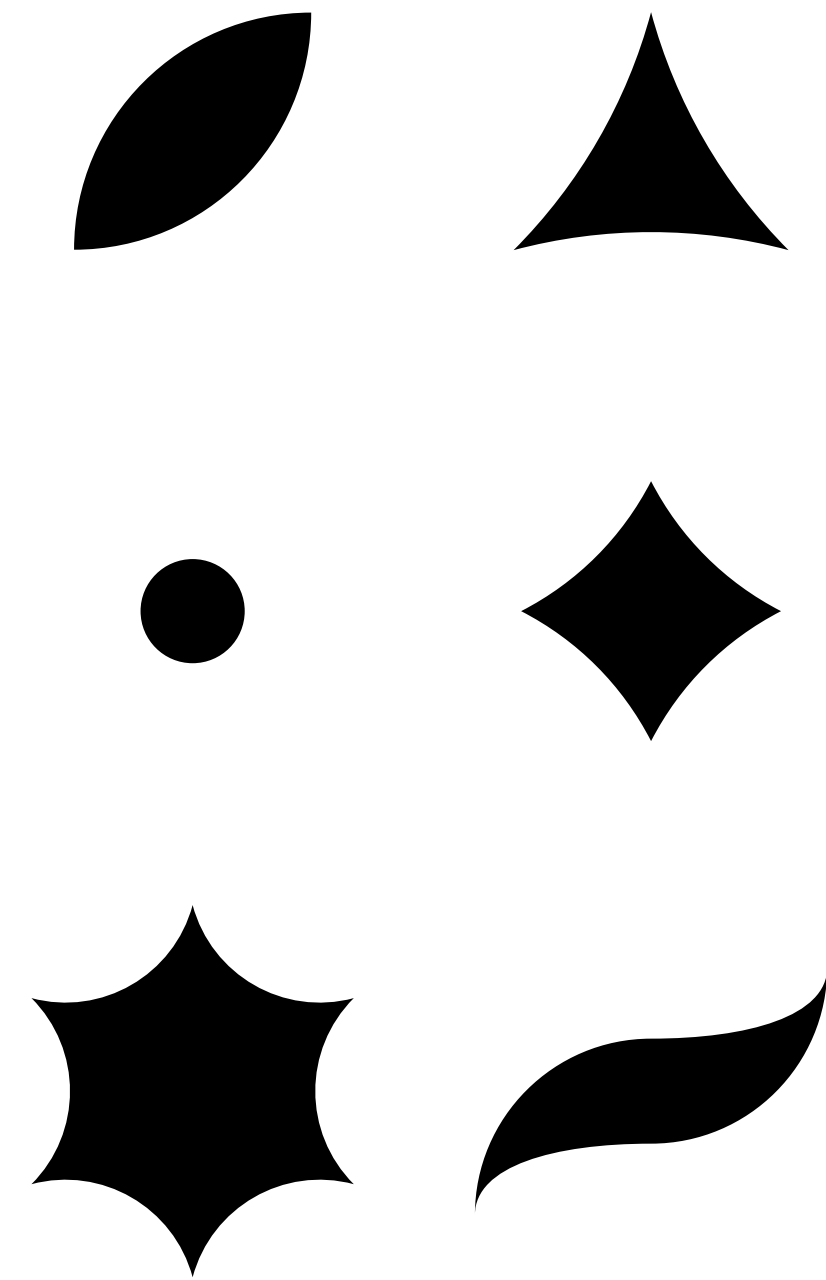
Styl ilustracyjny dzieli się na 4 nurty:

- nurt minimalistyczny
- nurt „mikro”
- nurt kolażowy
- nurt fotograficzny

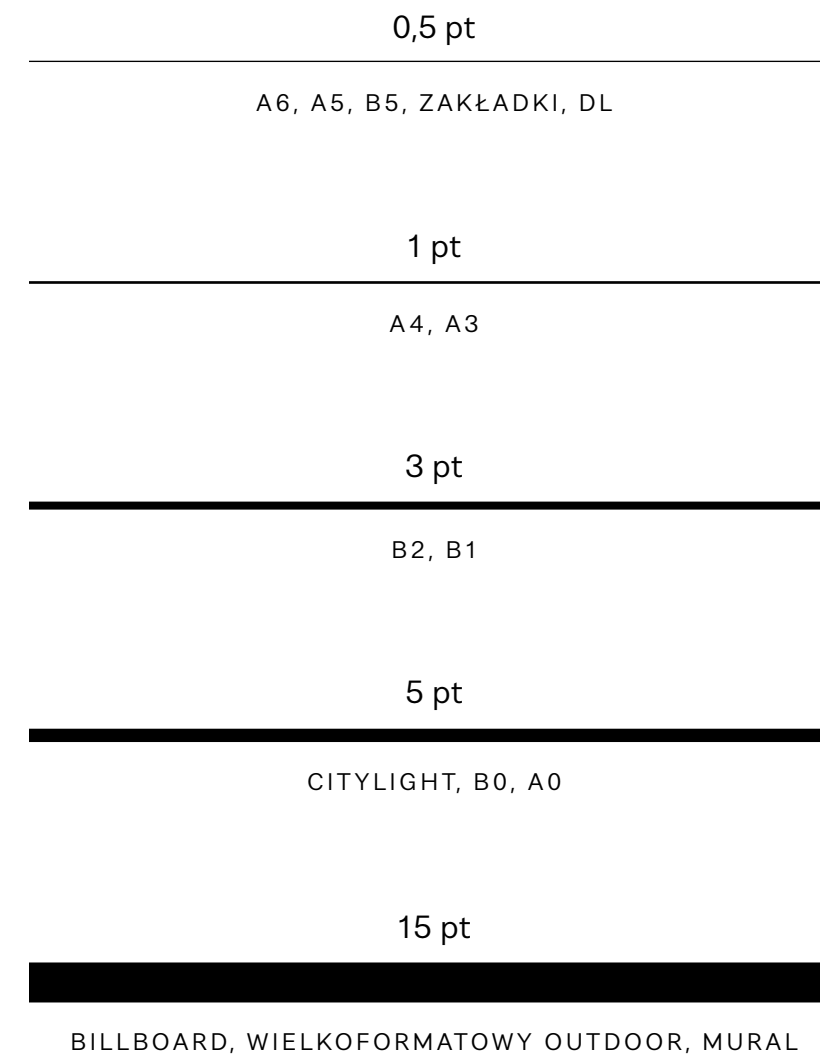
Ważnym elementem dekoracyjnym są patterny z cząstek i linii.



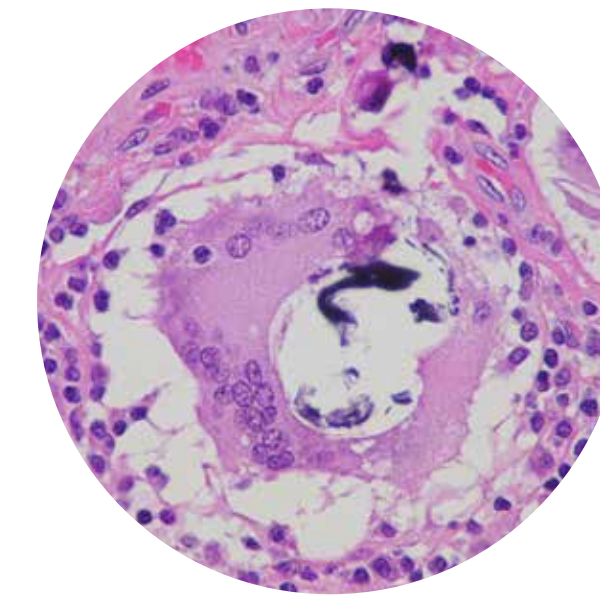
częstki



cienka linia



ryciny i fotografie



Grubość linii musi być spójna w ramach danego projektu.

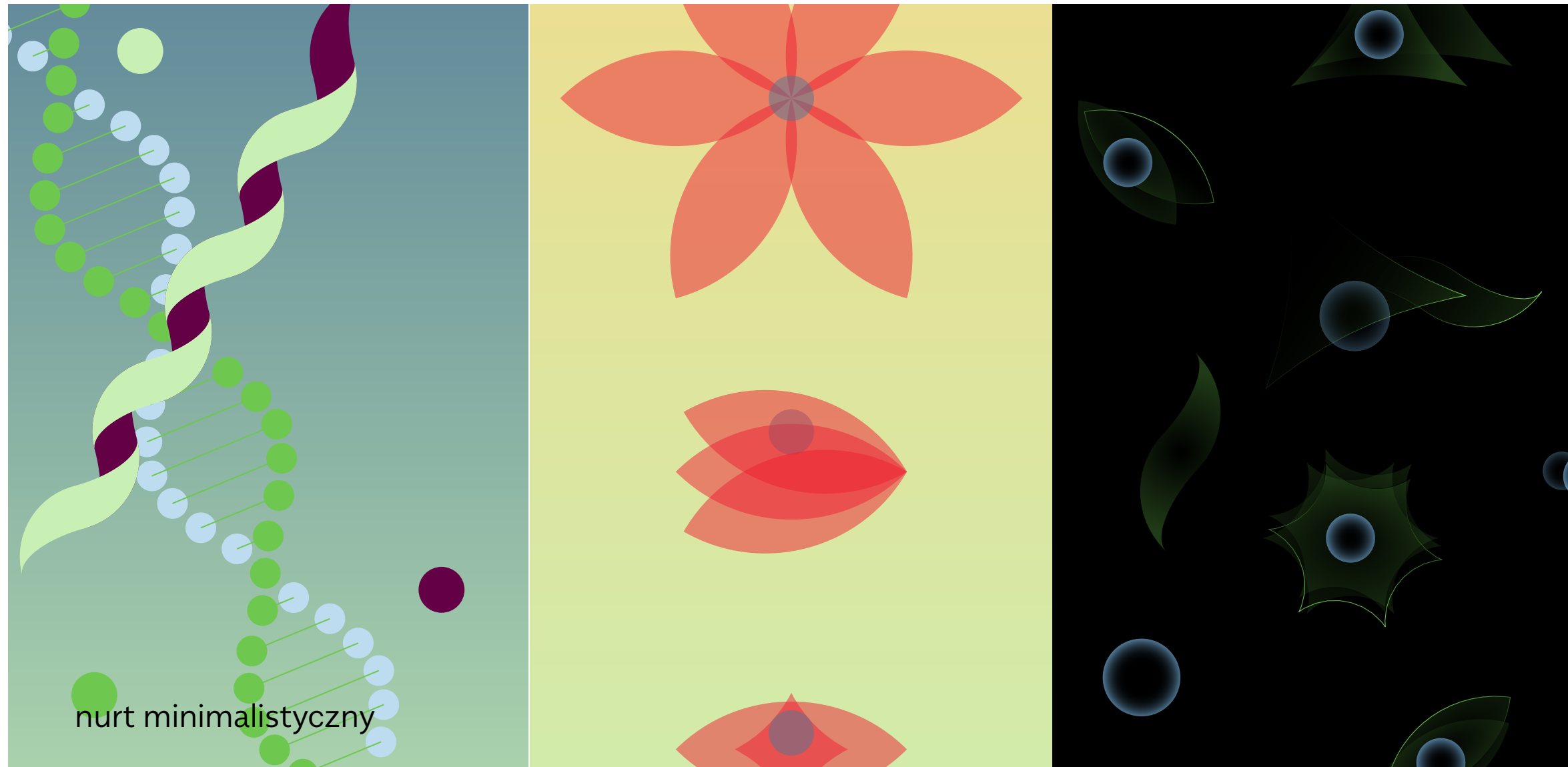
Grubość linii zależy od formatu ilustracji oraz przekazu.

Dopuszczane grubości: 0,5 pt, 1 pt, 3 pt, 5 pt oraz 15 pt.

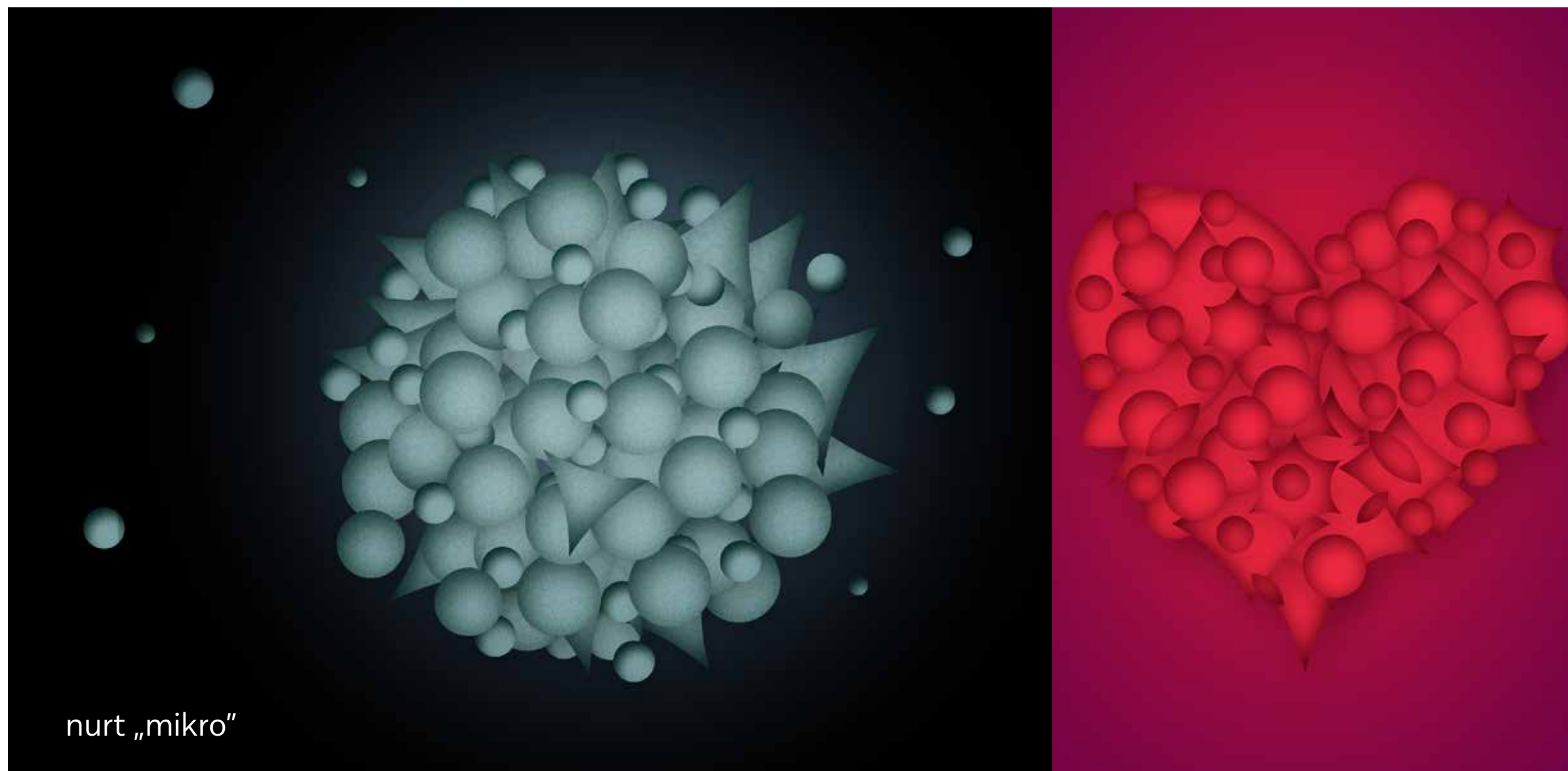
Zalecana grubość linii dla formatu A6–A5 to 0,5 pt, dla formatu A4–A3 to 1 pt, dla B2–B1 to 3 pt.



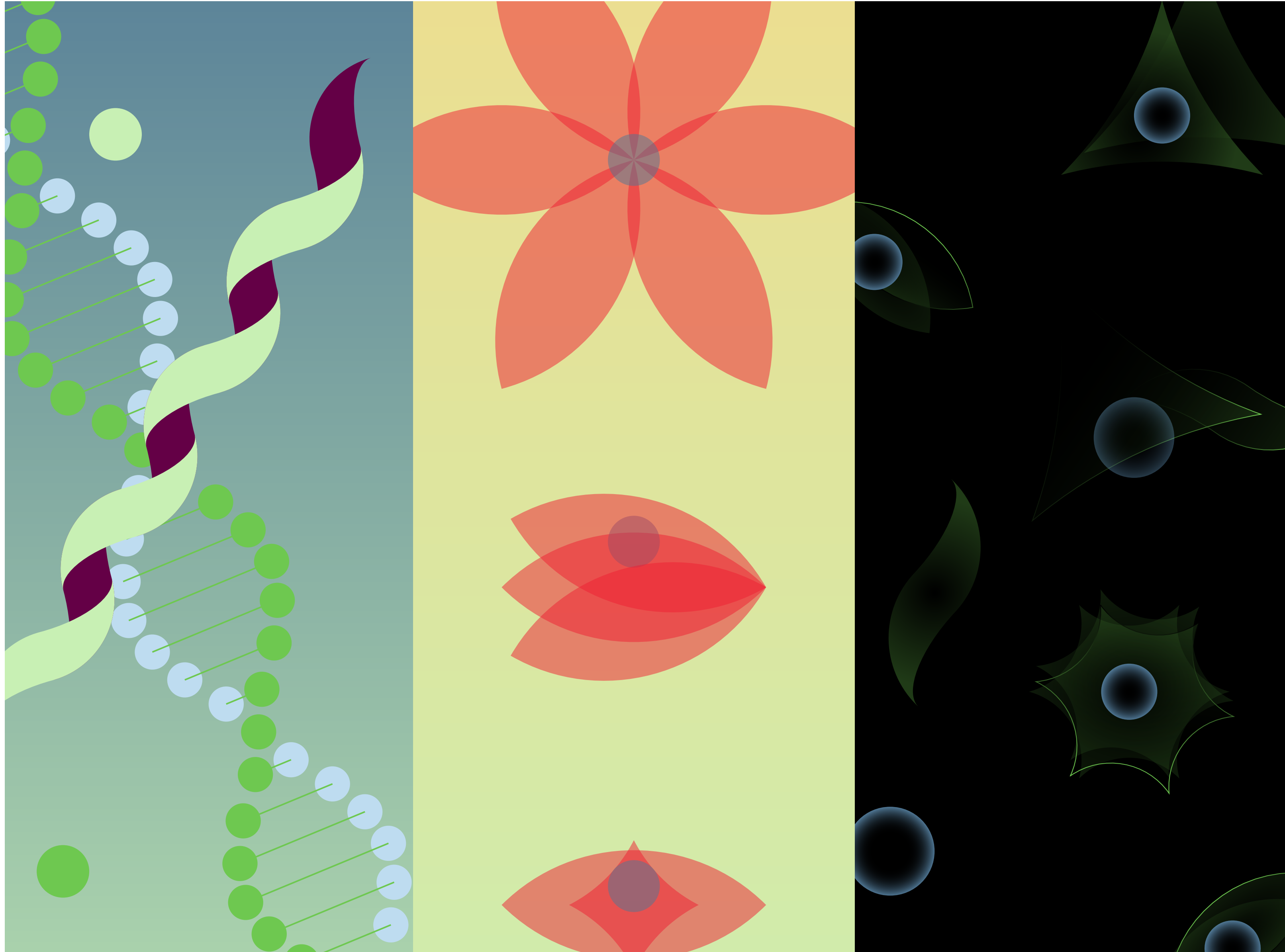
linia rekrutacyjno-wizerunkowa



linia naukowo-biznesowa







Nurt minimalistyczny wykorzystywany jest w materiałach skierowanych do uczniów i studentów.

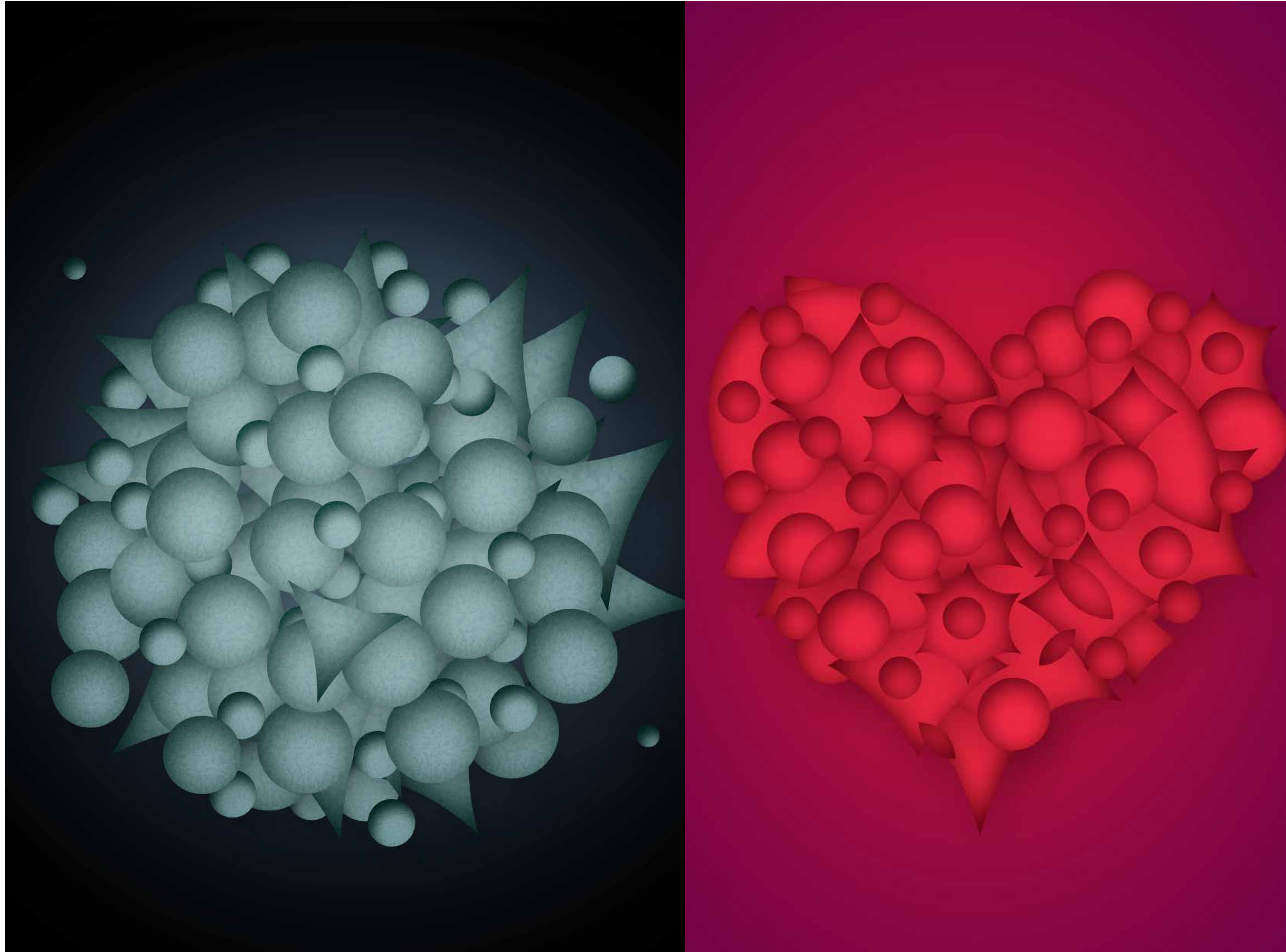


Może być również wykorzystywany w ilustracjach kierowanych do dzieci – np. w Przedszkolu SGGW lub w materiałach popularno-naukowych.

Ilustracje w tym nurcie tworzone są z cząstek. Tło jest aplą lub gradientem z palety SGGW. Cząstki mogą być nałożone na tło oraz na siebie nawzajem z wykorzystaniem przezroczystości, mogą być wypełnione kolorem lub gradientem lub narysowane cienką linią.

Oprócz cząstek w ilustracjach może być wykorzystana prosta cienka linia.

Istotą nurtu jest minimalizm, geometria, rytm, prostota.



Nurt „mikro” wykorzystywany jest w materiałach skierowanych do uczniów i studentów.

80



Ilustracje w tym nurcie tworzone są z cząstek. Tło jest aplą lub gradientem z palety SGGW. Cząstki dekorowane są ziarnem oraz gradientami tak, by uzyskać efekt 3d.

Nurt „mikro” jest artystyczną interpretacją zdjęć spod mikroskopu. Układ cząstek powinien nawiązywać do konstrukcji spotykanych w przyrodzie.

Istotą nurtu jest efekt przestrzeni, ziarnistości, złożoności struktur przyrodniczych.





Nurt kolażowy wykorzystywany jest w materiałach skierowanych do społeczności SGGW, naukowców, środowisk biznesowych, edukatorów.



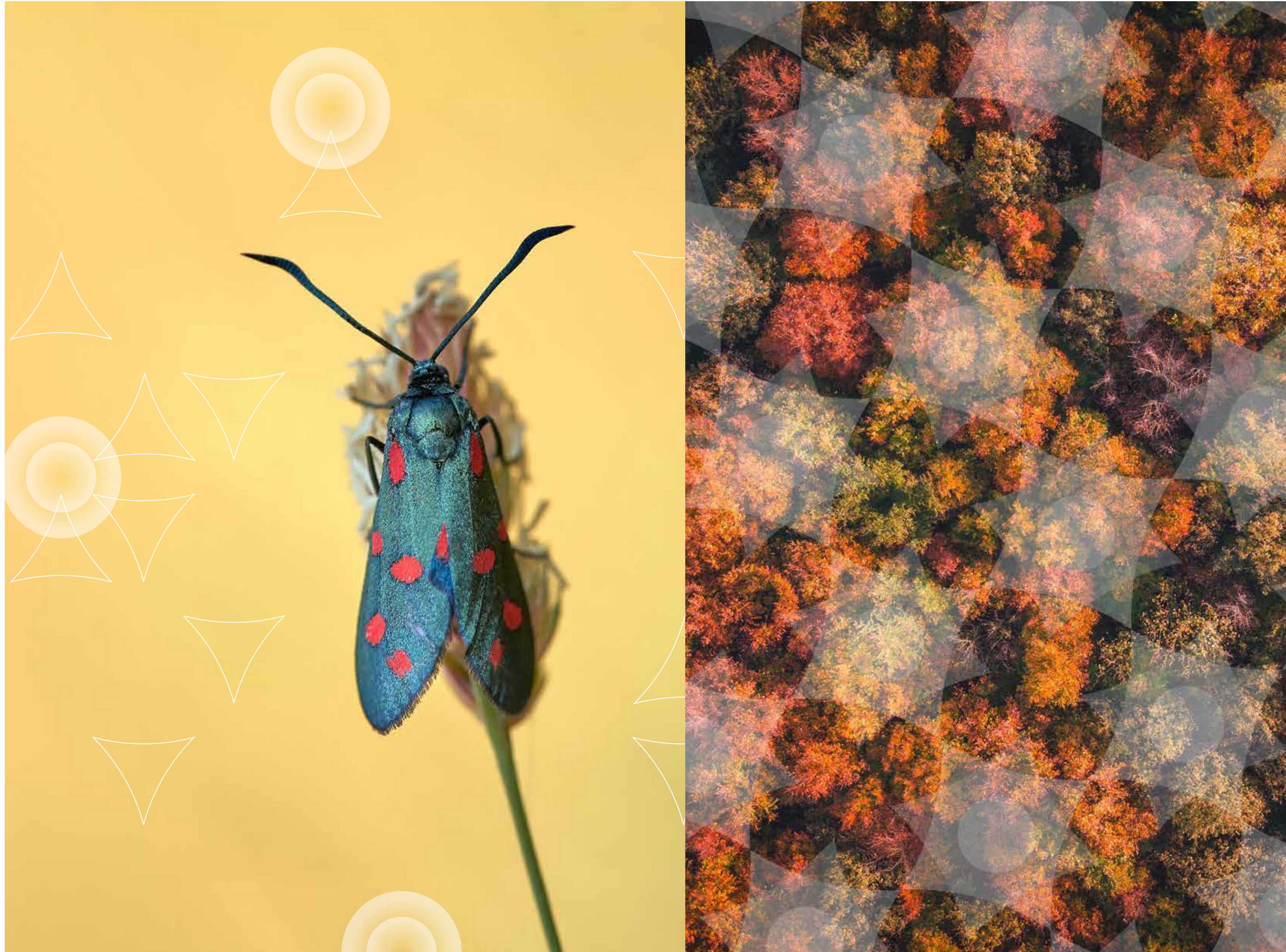
Ilustracje w tym nurcie tworzone są z cząstek, połączonych w kolażu z rycinami przyrodniczymi lub fotografiami.

Nurt kolażowy podkreśla 200-letnią tradycję Uczelni. Jest spokojny, elegancki. Nadaje się do publikacji naukowych, historycznych, edukacyjnych.

Istotą nurtu jest połączenie wyrazistych kształtów cząstek elementarnych SGGW z delikatnymi elementami przyrodniczymi zaczerpniętymi z rycin i lub fotografii.

Kolaże powinny być tworzone tak, by elementy ilustracyjne wyłaniały się lub przeplatały z kształtami cząstek.





Nurt fotograficzny wykorzystywany jest w materiałach skierowanych do naukowców i środowisk biznesowych.

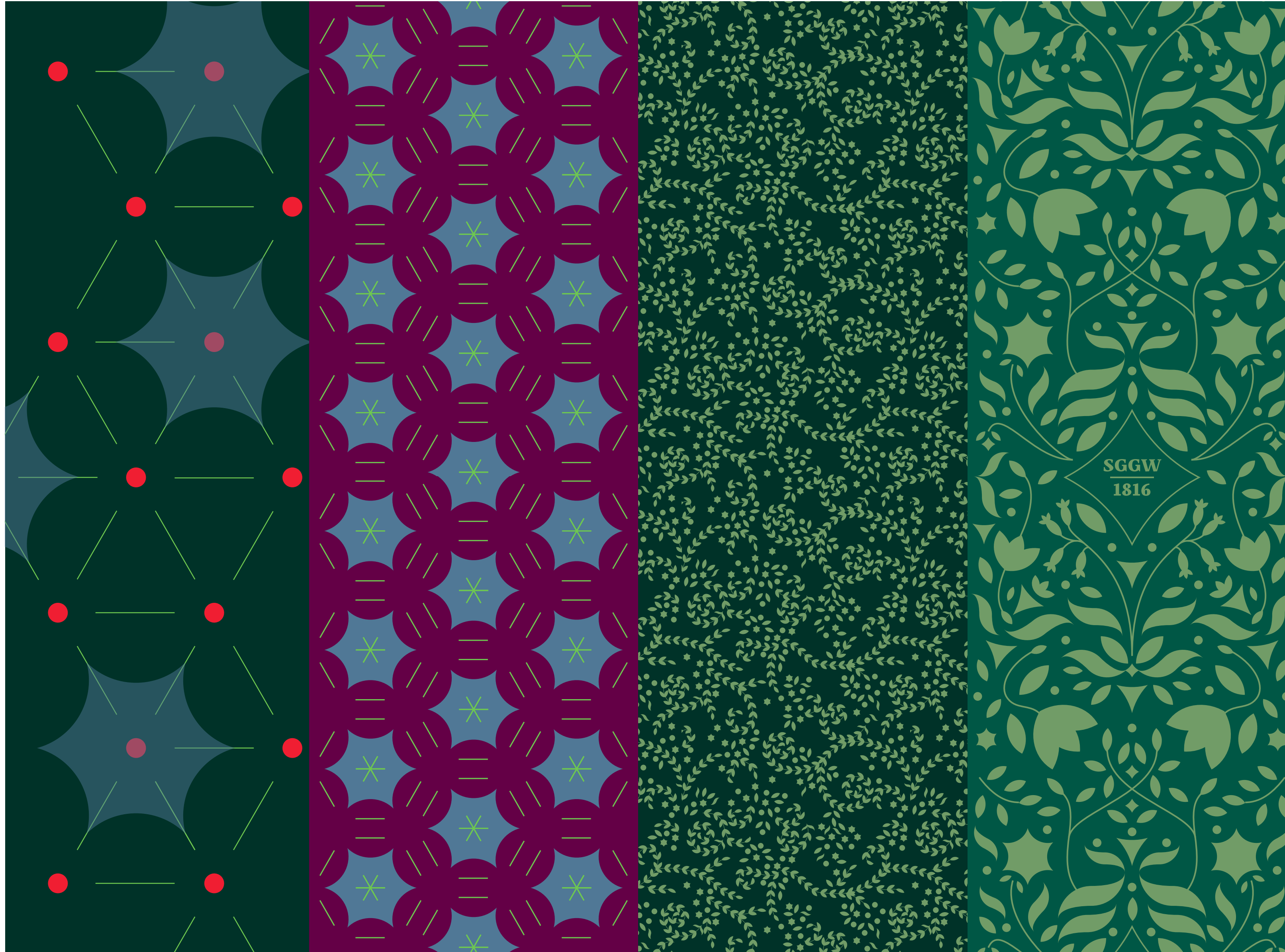


Ilustracje w tym nurcie fotograficznym tworzone są przez nałożenie patternu z cząstek na fotografię przyrody.

Fotografie powinny być spójne ze stylem fotografii określonym w ramach identyfikacji wizualnej.

Patterny powstają z cząstek, użytych w trybie przezroczystości lub narysowanych cienką linią.





83

Patterny są elementem dekoracyjnym stosowanym w drukach wewnętrznych, dekoracjach oraz jako element ilustracyjny nałożony na fotografię w nurcie fotograficznym.

Patterny są zbudowane z części elementarnych SGGW oraz cienkich linii. Może w nich również występować sygnet.

Konstrukcja patternów nawiązuje do tradycyjnych wzorów botanicznych lub do struktur inspirowanych przyrodą: chemią organiczną, biologią molekularną.



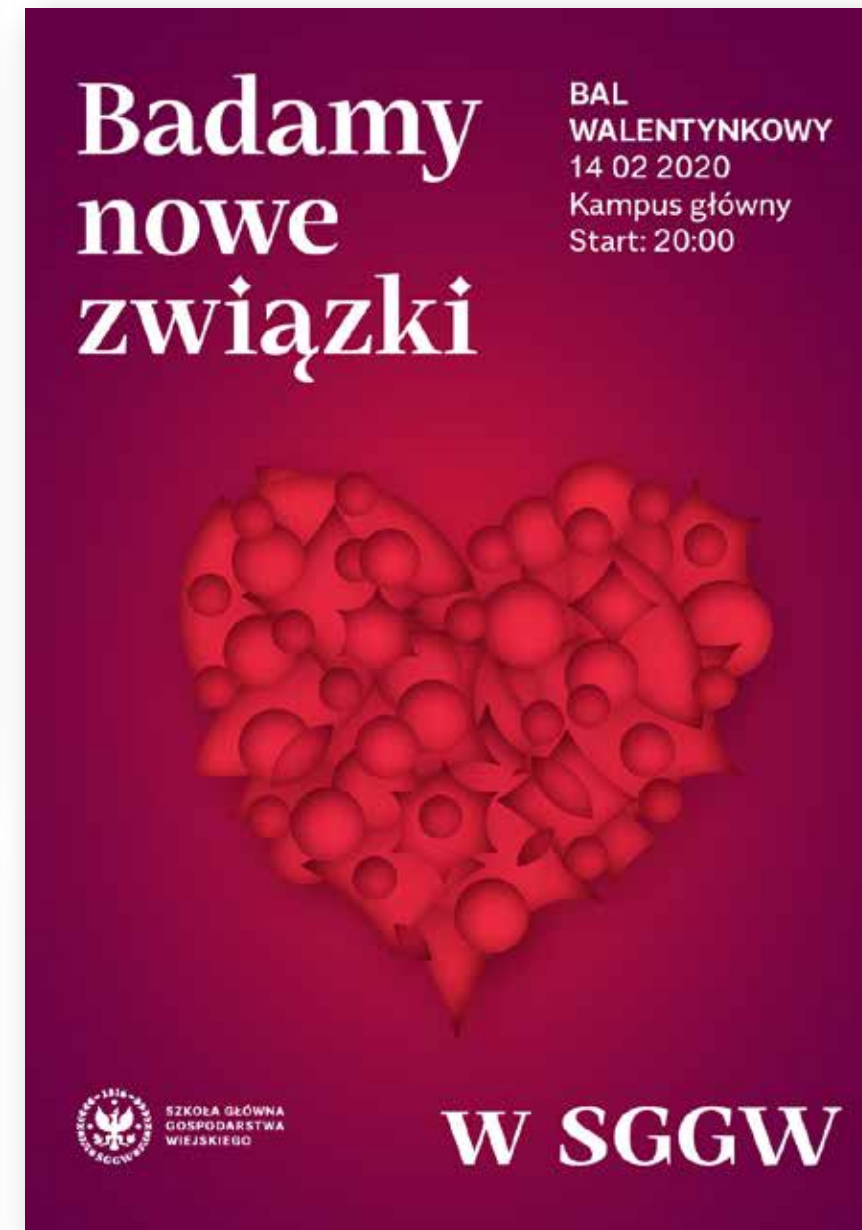
Identyfikacja wizualna obejmuje dwie linie komunikacyjne dedykowane promocji Uczelni: **linię rekrutacyjno-wizerunkową** kierowaną do kandydatów i studentów oraz **linię naukowo-biznesową** kierowaną do naukowców, decydentów i partnerów biznesowych.

Linie te zostały opracowane z myślą o dwóch najistotniejszych grupach docelowych Uczelni.

Promocja Uczelni opiera się na nawiązaniu do życia, przyrody. Podkreśla zdobywanie wiedzy i naukowy charakter SGGW.

Głównym hasłem Uczelni jest „Wiemy wszystko o życiu”.

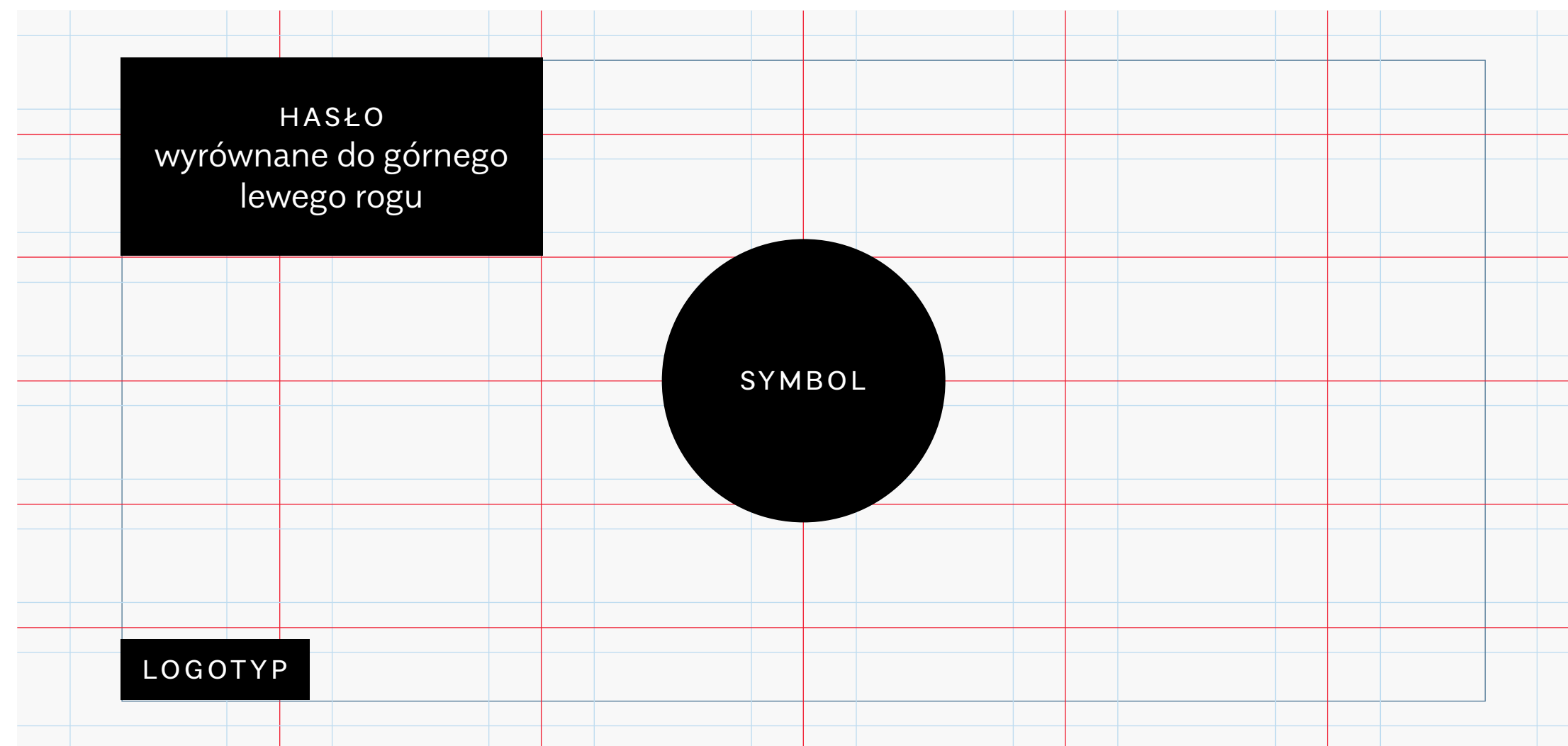
Pozostałe hasła promocyjne mają postać „XXXX w / do / z / ... SGGW” (np. „Wiedza od pokoleń w SGGW”; „Rozwiń się w SGGW”; „Przyciągamy najlepszych do SGGW”). Przywołują skojarzenia z przyrodą, życiem, rozwojem, nauką. Nie jest dopuszczalne stosowanie samego skrótu SGGW bez przyimka jako drugiego członu hasła – by nie konkutował ze znakiem Uczelni.



Linia posługuje się ilustracją z nurtów minimalistycznego lub „mikro”.



Linia posługuje się zawsze znakiem podstawowym SGGW. Jedynym wyjątkiem są gadżety, gdzie znak się nie mieści (wówczas należy stosować Logotyp skrócony) oraz druki, w których Symbol występuje jako główny element dekoracyjny (wówczas należy stosować Logotyp podstawowy).



Hasło złożone krojem SGGW Mastro Bold w dużym rozmiarze znajduje się w górnym rogu. Sugerowany układ to górny lewy róg, dopuszczany ze względów kompozycyjnych ilustracji jest górny prawy róg.

Człon „w SGGW” hasła umieszczony jest w dolnym prawym rogu.

Typografia wyrównana jest zgodnie z marginesami określonymi przez siatkę. Należy wyrównywać Krawędź „Cap height” od góry oraz linię bazową pisma od dołu.

Typografia II rzędu (informacyjna) złożona jest krojem SGGW Mastro. Kolumny tekstu muszą wpisywać się w podział określony przez siatkę.

Linia wizerunkowo-rekrutacyjna posługuje się znakiem podstawowym. Wyjątkiem jest kompozycja okładkowa, w której Symbol występuje w dużym rozmiarze na środku, a Logotyp w dolnym lewym rogu.

Znak podstawowy umieszczany jest zawsze w lewym dolnym rogu zgodnie z wytycznymi opisanymi dalej.



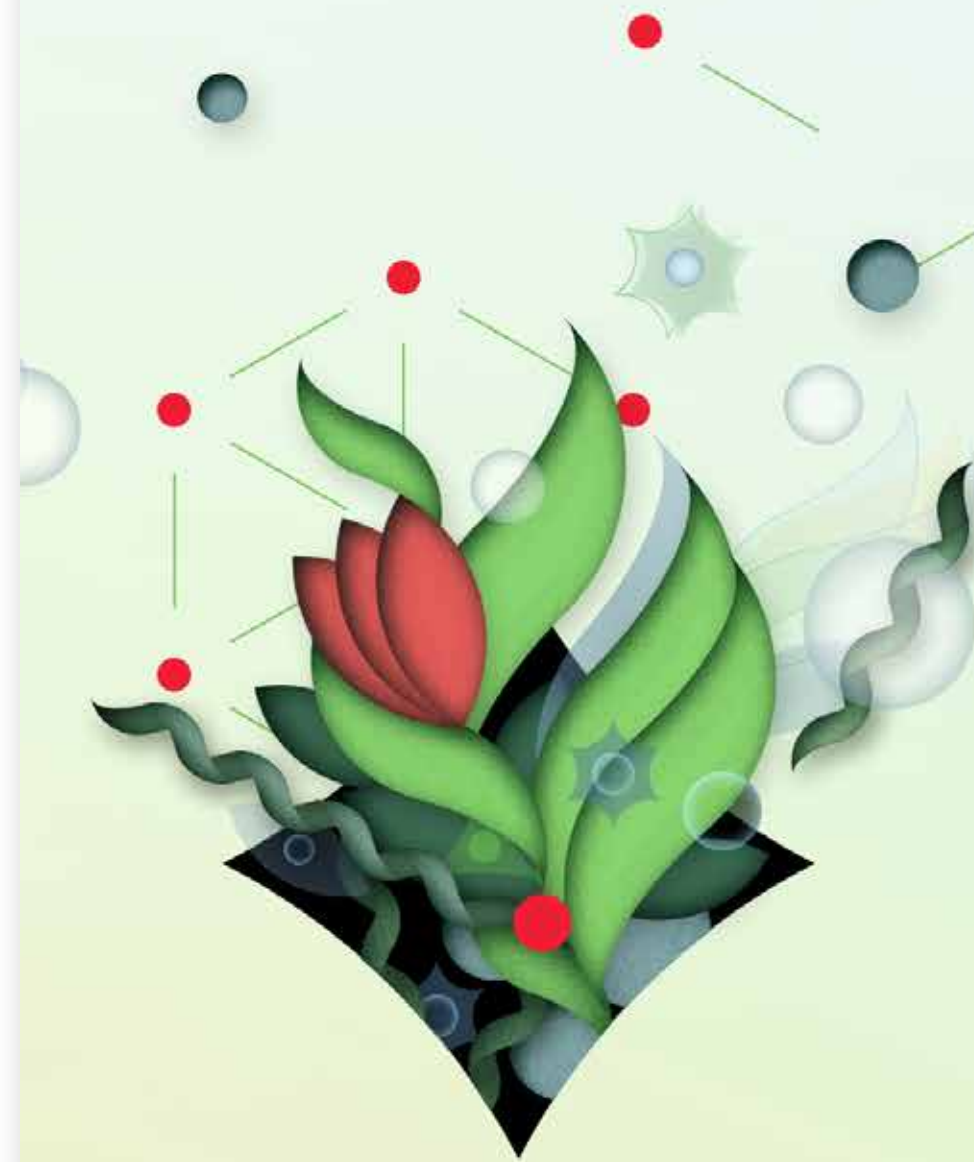


**Wiemy  
wszystko  
o życiu**



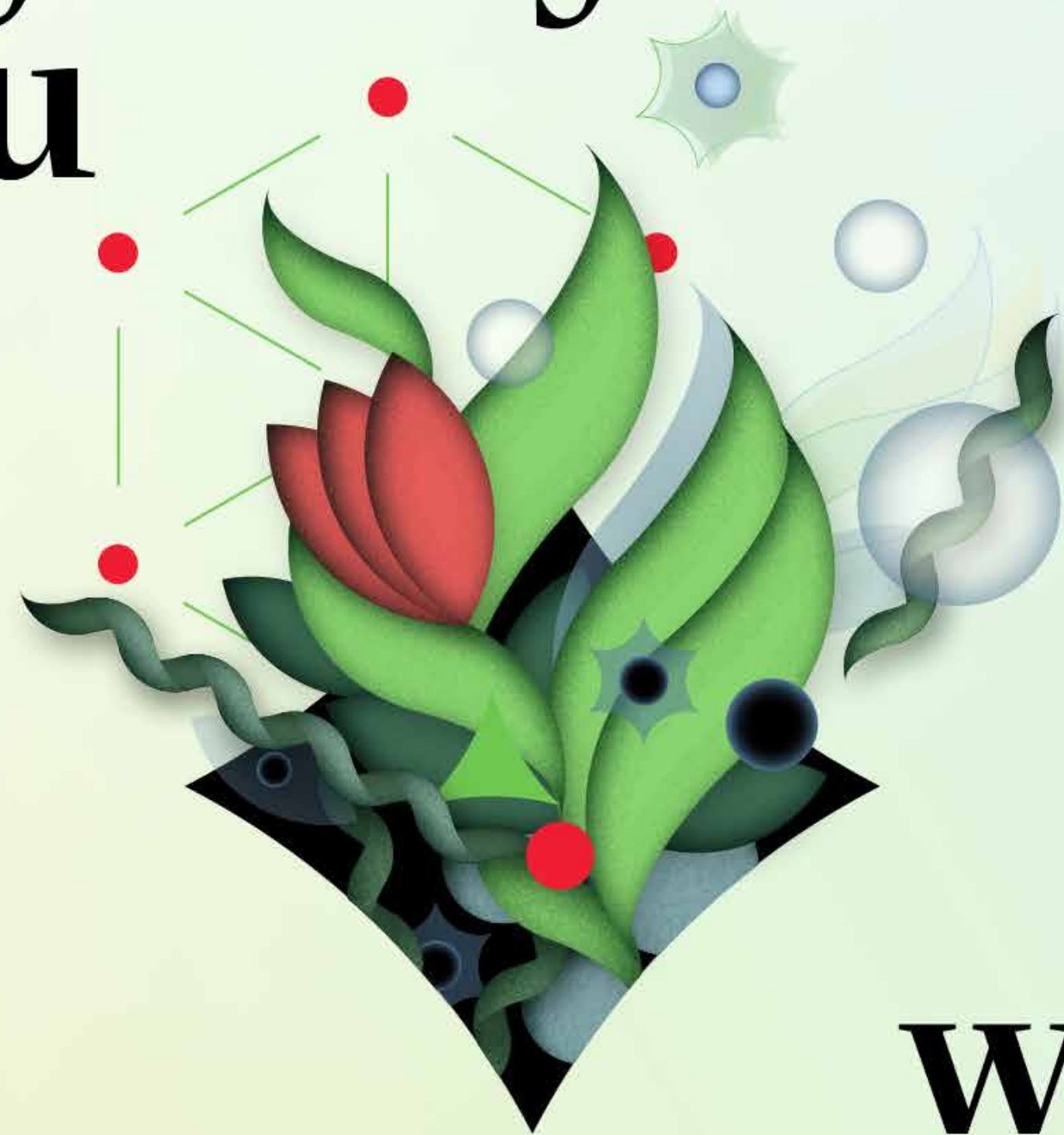
SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

**Wiemy  
wszystko  
o życiu**



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

# Wiemy wszystko o życiu



**W SGGW**





Cover na Facebooku jest tworzony w ramach linii komunikacyjnej rekrutacyjno-wizerunkowej.

Na bannerze znajduje się ilustracja w nurcie minimalistycznym lub „mikro” oraz hasło złożone krojem SGGW Mastro.

Zdjęcie profilowe to Symbol.

facebook

1816  
SGGW

SGGW / Warsaw University of Life Sciences  
@SGGW.Warszawa

Strona główna  
Informacje  
Wydarzenia  
Posty  
Recenzje  
Filmy  
Zdjęcia  
Społeczność  
Utwórz stronę

Przyciągamy najlepszych  
W SGGW

Lubię to! Udostępnij ... Wyślij wiadomość

Posty

SGGW / Warsaw University of Life Sciences  
30 min · 🌐

Wywiad z dr. hab. Mateuszem Grygorukiem 🇵🇱

46 859 osób lubi to  
47 632 użytkowników obserwuje to  
44 749 zameldowań

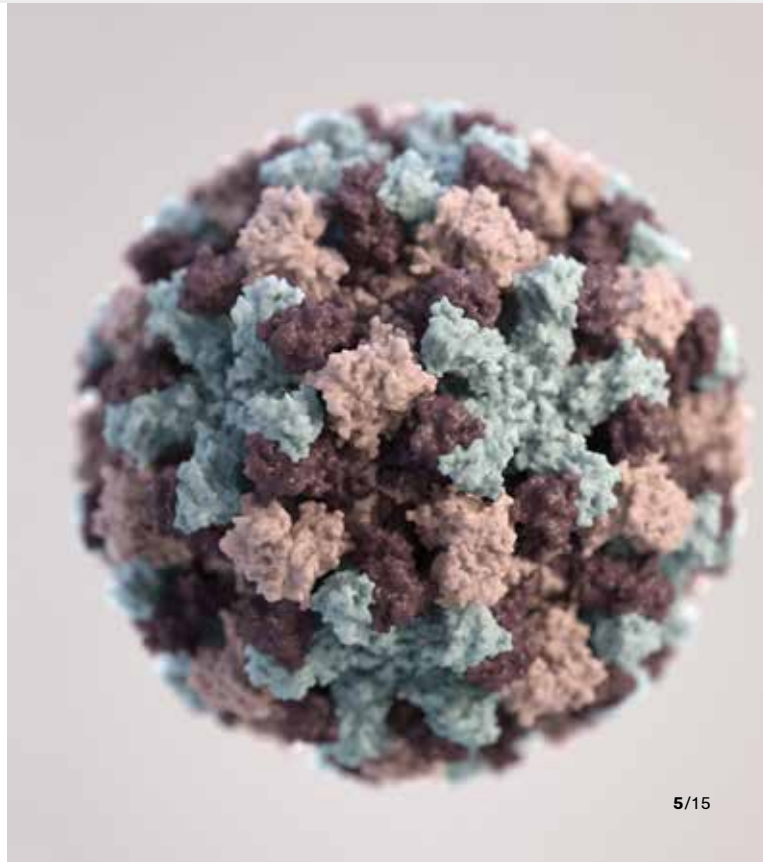
Informacje  
Zobacz wszystkie



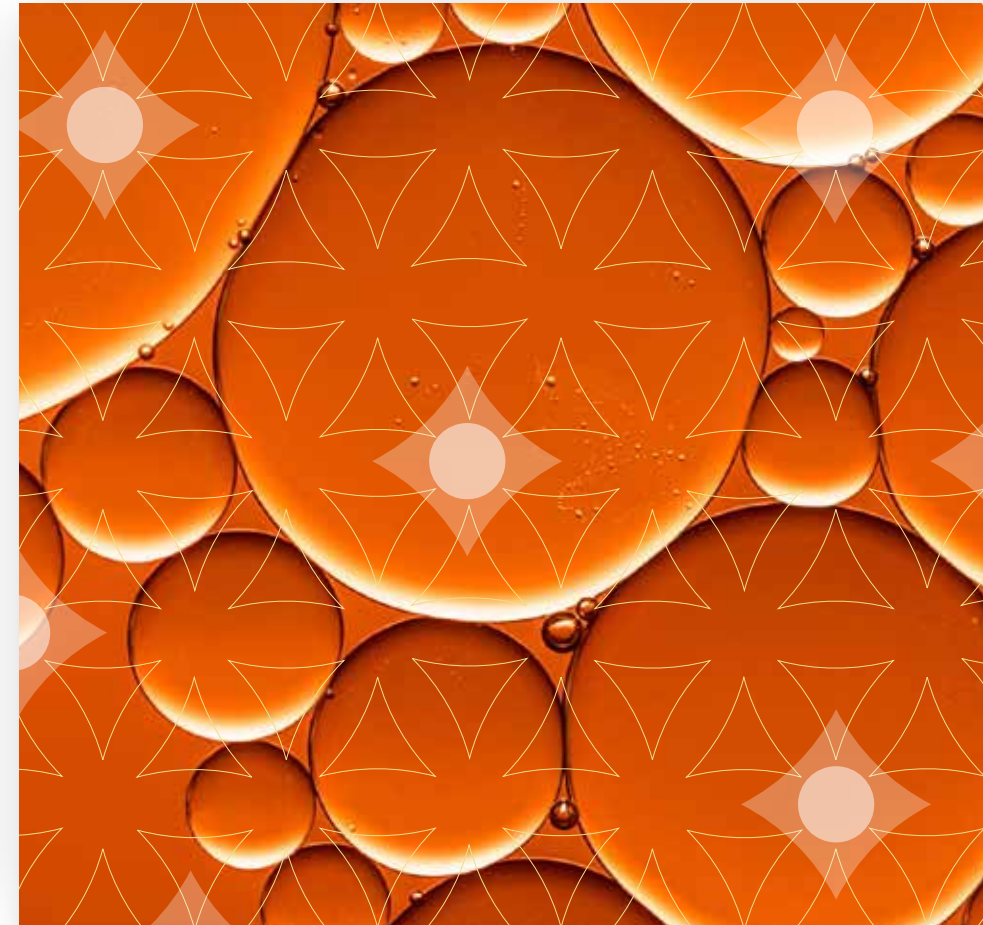


## O konferencji

Ximperitatqui corum consed magnis  
am, con elicia vento que volupta  
turepratur, omnita peressi tiiscipid  
quamus qui nonserum landae  
cuptate perro diciunt

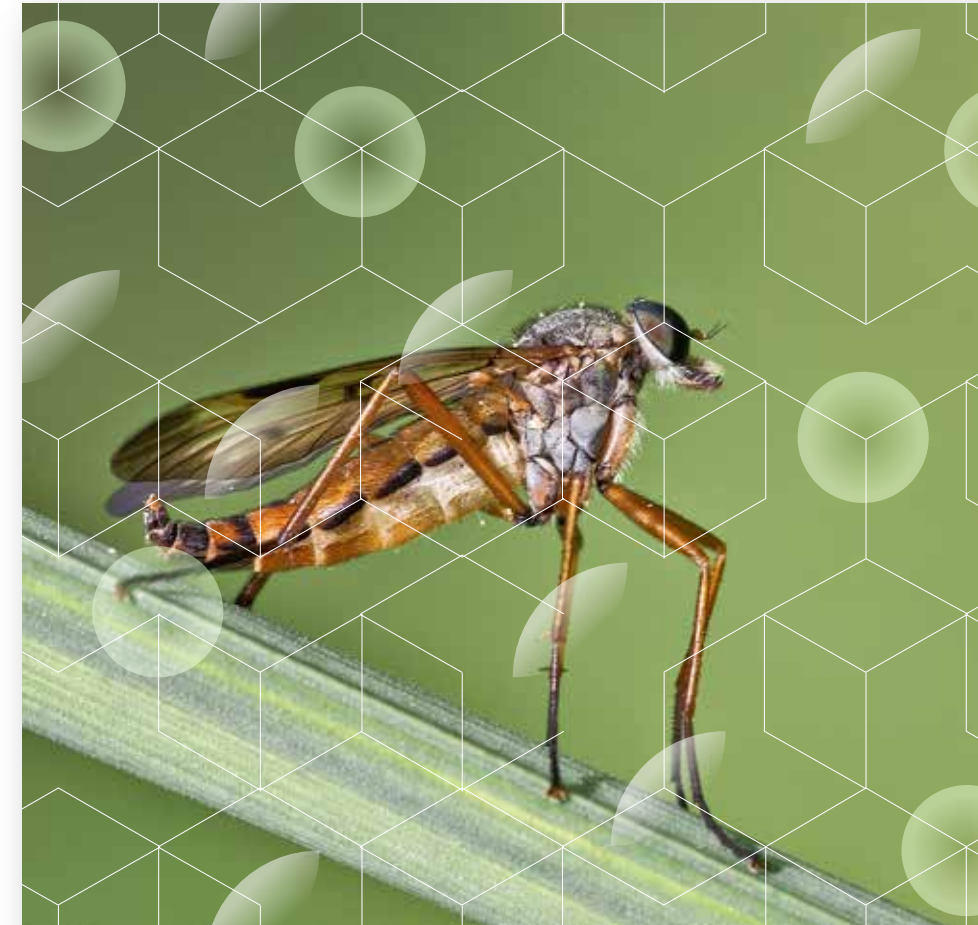


5/15



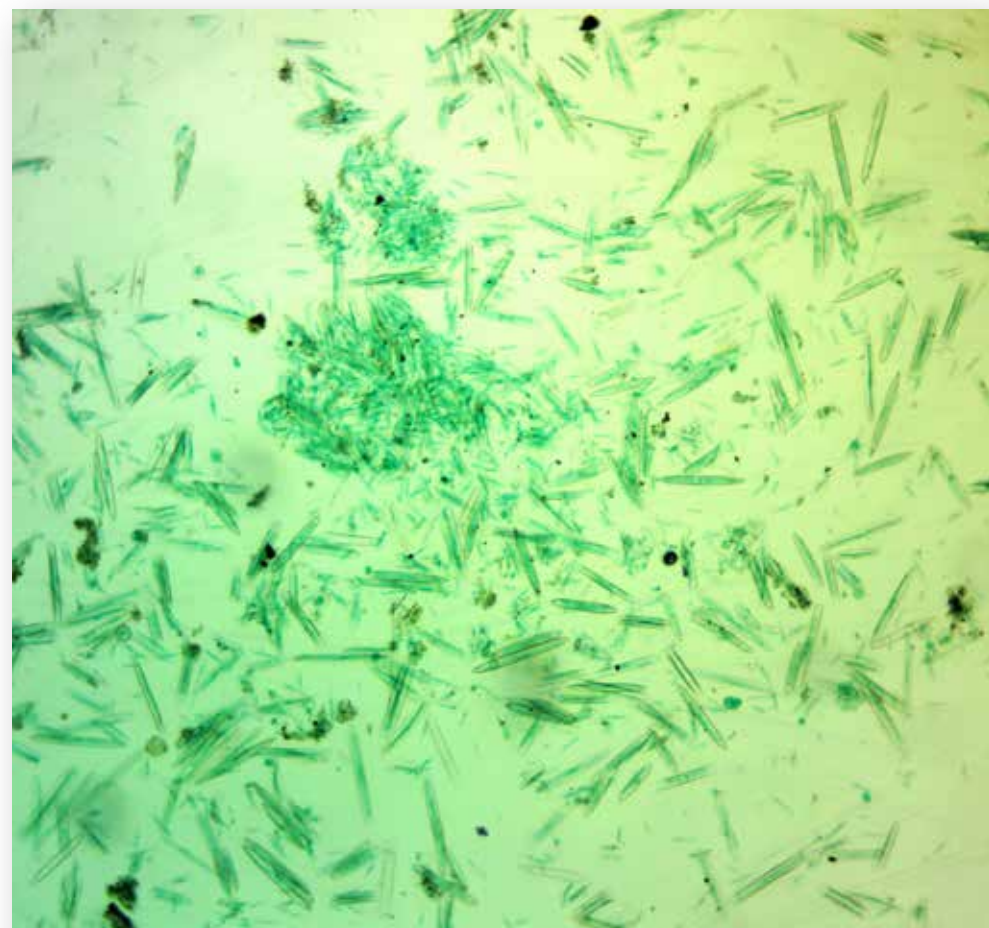
## Szczepy bakterii a odporność

RAPORT 2020



## Szczepy bakterii a odporność

RAPORT 2020



## Szczepy bakterii a odporność

RAPORT 2020



## Szczepy bakterii i ich wpływ na odporność

RAPORT 2020

Jarosław Kowalski

Chorobotwórczość czyli patogenność drobnoustroju, to zdolność do wywołania choroby w organizmie gospodarza z wystąpieniem klinicznie widocznych objawów, zależna też od wrażliwości organizmu gospodarza.

Drobnoustroje wyrażają swoją patogenność poprzez wirulencję, która określa ich stopień zjadliwości, zdolność do wywołania choroby tylko u gospodarza wrażliwego na te bakterie.



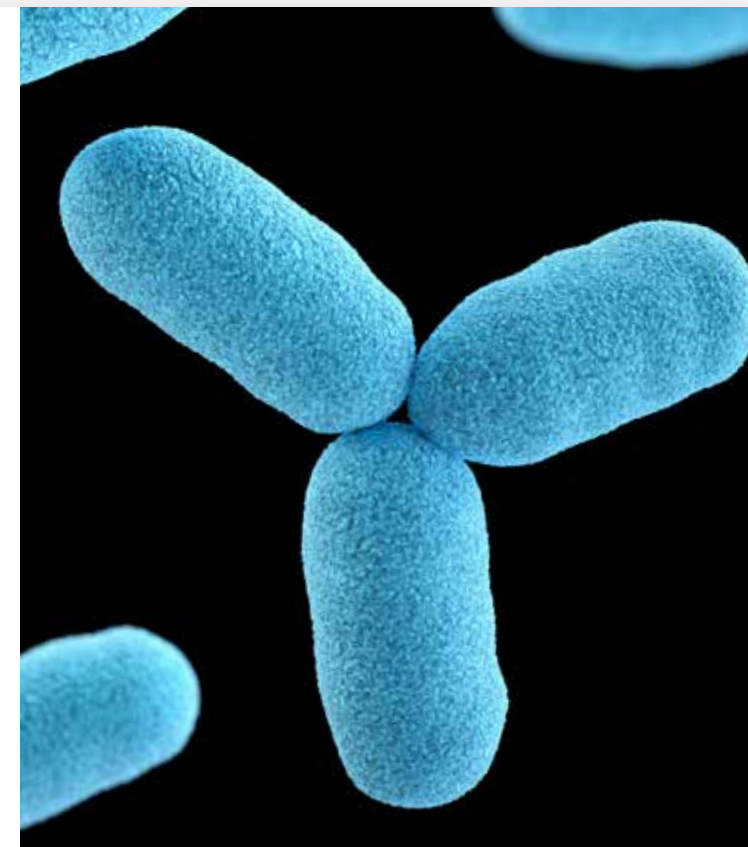
## Współpracujemy z najlepszymi

SGGW nawiązało współpracę naukową z uniwersytetami:

- University of Life Science in Lyon
- University of Westminster

Współpraca odbywa się w ramach projektu „Nauka 2020”.

W SGGW



Linia posługuje się ilustracją z nurtów kolażowego lub fotograficznego. Może też opierać się wyłącznie na fotografii lub cząstce i typografii.

Linia przewiduje dwa układy kompozycji – podstawową oraz z cząstką.

### Kompozycja podstawowa

Format podzielony jest na dwa obszary – tekstowy na białej apłi oraz fotograficzno-ilustracyjny. Podział jest zgodny z siatką.

Tytuł lub hasło znajduje się w górnym lewym rogu obszaru tekstowego. Złożony jest krojem SGGW Mastro Bold.

Dopuszczane jest stosowanie cienkiej czarnej linii jako ozdobnika typograficznego.

Człon „w SGGW” hasła jest opcjonalny, stosowany w materiałach marketingowych. Znajduje się w dolnym lewym rogu, nad znakiem. Oddzielony jest od znaku cienką linią.





ILUSTRACJA

HASŁO  
wyrównane do górnego lewego rogu

ZNAK

ILUSTRACJA

HASŁO  
wyrównane do górnego lewego rogu

INFORMACJE  
wyrównane do siatki

INFORMACJE  
wyrównane do siatki

ZNAK

ILUSTRACJA

HASŁO  
wyrównane do górnego lewego rogu

INFORMACJE  
wyrównane  
do kolumn siatki

HASŁO – CZŁON „W SGGW”  
powyżej znaku

ZNAK

## Ekonomika i organizacja gospodarki żywnościowej

ZESZYTY NAUKOWE  
NR 163 (2020)



## Wykorzystanie biomasy do celów energetycznych a rozwój regionalny

PROJEKT BADAWCZY WŁASNY

Joanna Nowak  
Kamila Bednarska



## Uprawa roślin ozdobnych w warunkach nizinnych

ZESZYTY NAUKOWE  
NR 164 (2020)



Linia postępuje się ilustracją z nurtów kolażowego lub fotograficznego. Może też opierać się wyłącznie na fotografii lub cząstce i typografii.

Linia przewiduje dwa układy kompozycji – podstawową oraz z cząstką.

### Kompozycja z cząstką

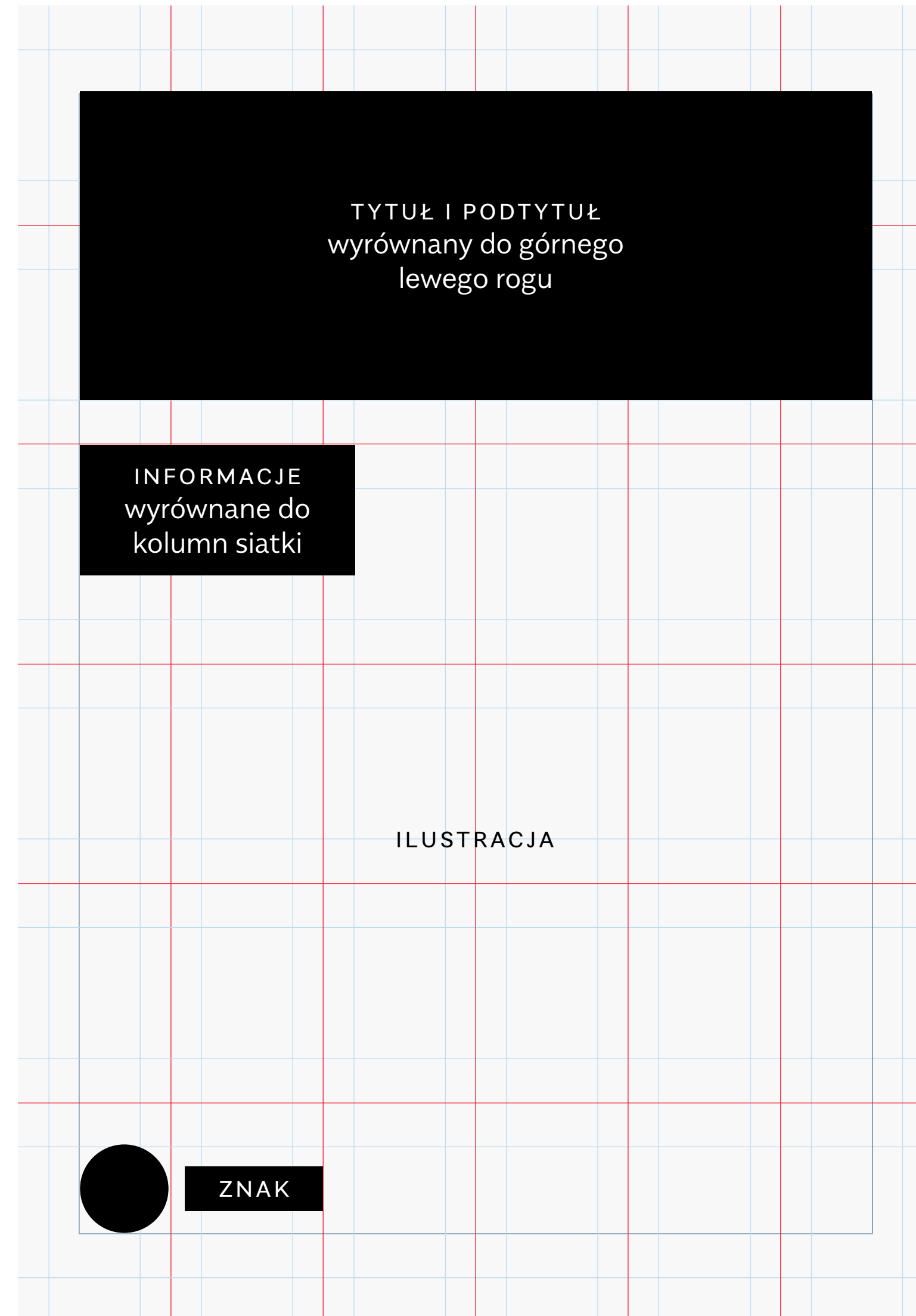
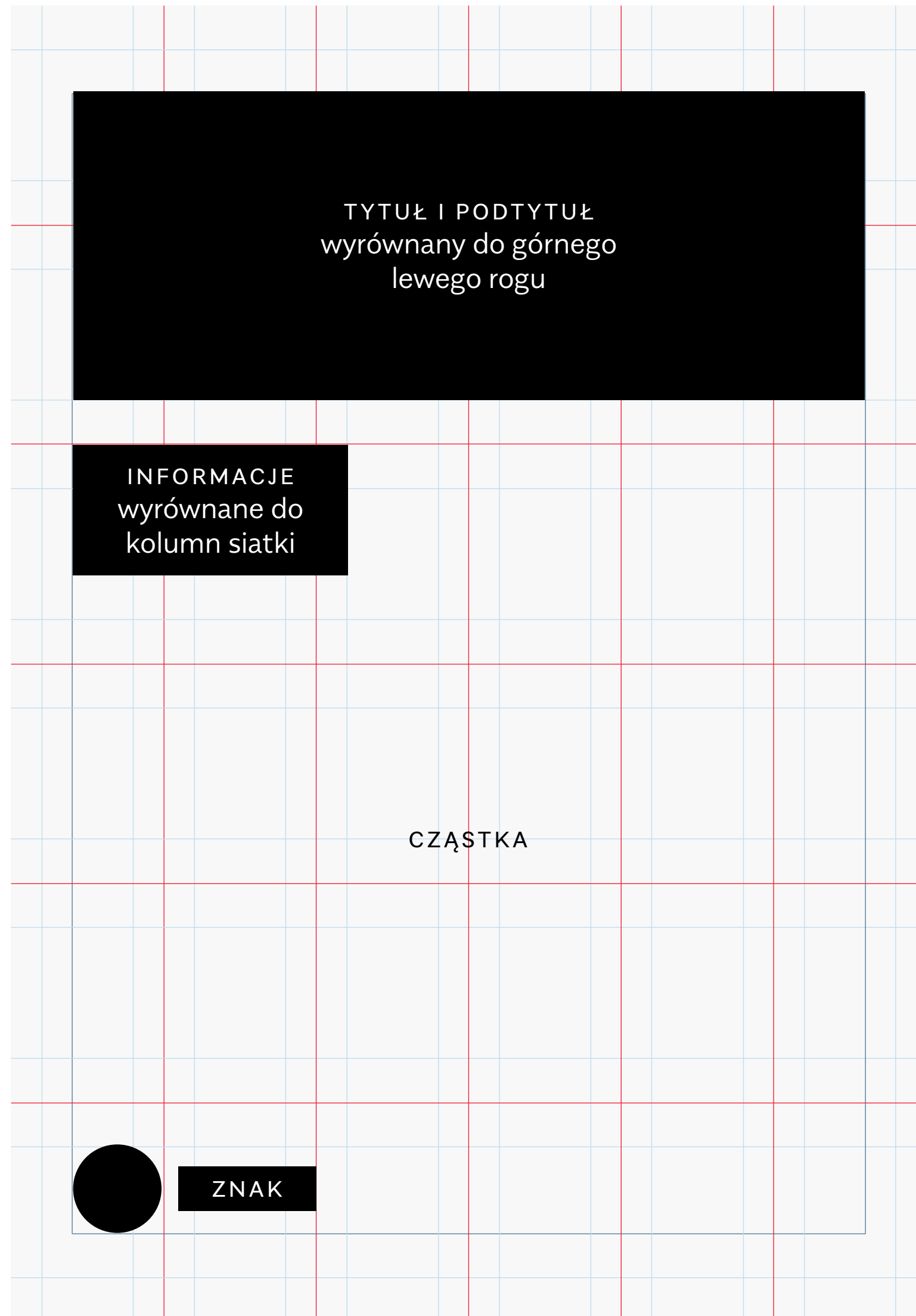
Format wypełniony jest aplą z palety SGGW. Centralnie umieszczona jest cząstka – sama lub w postaci kolażu z elementami dekoracyjnymi.

W obu układach stosowany jest znak podstawowy SGGW w dolnym lewym rogu, zgodnie z zasadami opisanymi w rozdziale „Siatka”.

Typografia II rzędu (informacyjna) złożona jest krojem SGGW Sans.

Dopuszczane jest stosowanie cienkiej czarnej linii jako ozdobnika typograficznego.







# Mikrokosmos. Uwalniamy atomy

KONFERENCJA NAUKOWA  
6–8 kwietnia 2020



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO



# Mikrokosmos. Uwalniamy atomy

KONFERENCJA NAUKOWA  
6–8 kwietnia 2020



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO





Na bannerze znajduje się ilustracja w nurcie fotograficznym z patternem z cząstek elementarnych SGGW.

Zdjęcie profilowe to Symbol.

in Search

Home My Network Jobs Messaging Notifications Me Work Try Premium Free for 1 Month

1816 SGGW

**Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego**  
Warszawa, Masovian · 31,074+ alumni · 30,833 followers

+ Follow Visit website

1 person from your school was hired here  
[See all 548 employees on LinkedIn →](#)

Home About Jobs Alumni Videos Ads

**About**  
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie to jedna z największych i najbardziej prestiżowych uczelni w kraju. Prowadzi działalność badawczą i dydaktyczną, a także działania mające na celu upowszechnianie bad... [see more](#)

[See all](#)

**Recently posted videos**  
SGGW TV Naukowcy z Katedry Chorób Dużych

**Affiliated pages**  
**BIURO KARIER** **Biuro Karier SGGW**  
Higher Education  
86 followers  
[+ Follow](#)

Your dream job is closer



Cover na YouTube jest tworzony w ramach linii komunikacyjnej naukowo-biznesowej. 96

Na bannerze znajduje się ilustracja w nurcie fotograficznym z patternem z cząstek elementarnych SGGW.

Zdjęcie profilowe to Symbol.

The image shows the YouTube channel page for 'SGGW w Warszawie'. At the top, there is a search bar and navigation icons. The banner features a butterfly on a hexagonal pattern. Below the banner, the channel name 'SGGW w Warszawie' and '2.5K subscribers' are displayed, along with a 'SUBSCRIBE' button. The main content area shows a video player for 'SGGW - SUKCES Z NATURY!!!' with 133,683 views. The left sidebar lists navigation options and subscriptions. The right sidebar shows recommended channels.



Na tapecie znajduje  
się ilustracja w nurcie  
fotograficznym z patternem  
z cząstek elementarnych  
SGGW.

W prawym górnym rogu  
znajduje się Symbol,  
umieszczone zgodnie z siatką.





W projektach tworzonych w ramach linii komunikacyjnych znak znajduje się w dolnym lewym rogu formatu.

W przypadku layoutu z podziałem na fotografię i obszar tekstowy, znak znajduje się w dolnym lewym rogu obszaru tekstowego.

Znak wyrównany jest do marginesów od lewej strony i od dołu.

Oznacza to, że Logotyp znajduje się o  $\frac{1}{4}$  wysokości znaku ponad marginesem obszaru.

Wielkość znaku zależy od szerokości formatu.

a = podstawa formatu  
h = wysokość znaku (Symbolu)

dla  $0 \text{ mm} < a \leq 105 \text{ mm}$   
h = 16 mm

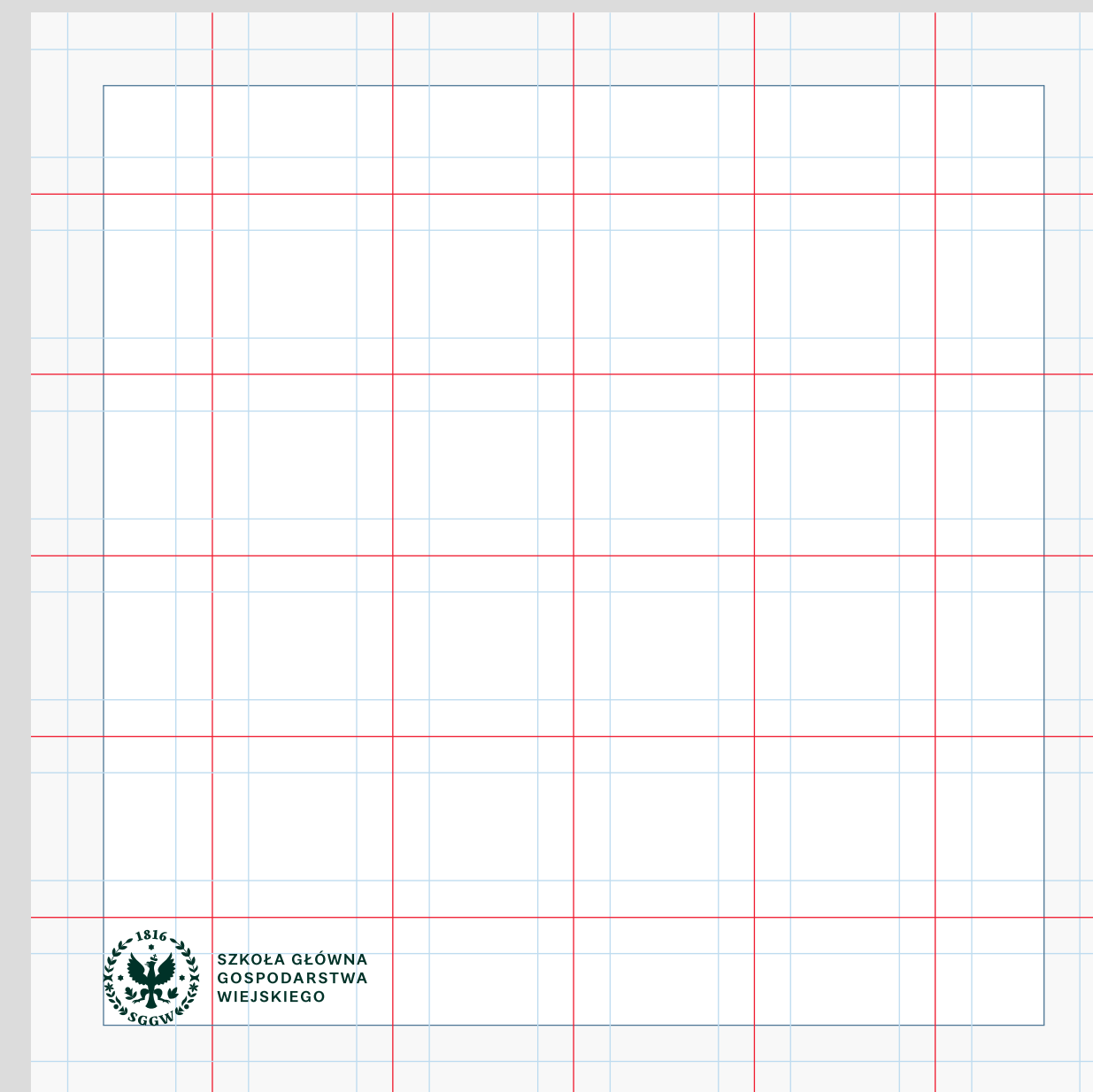
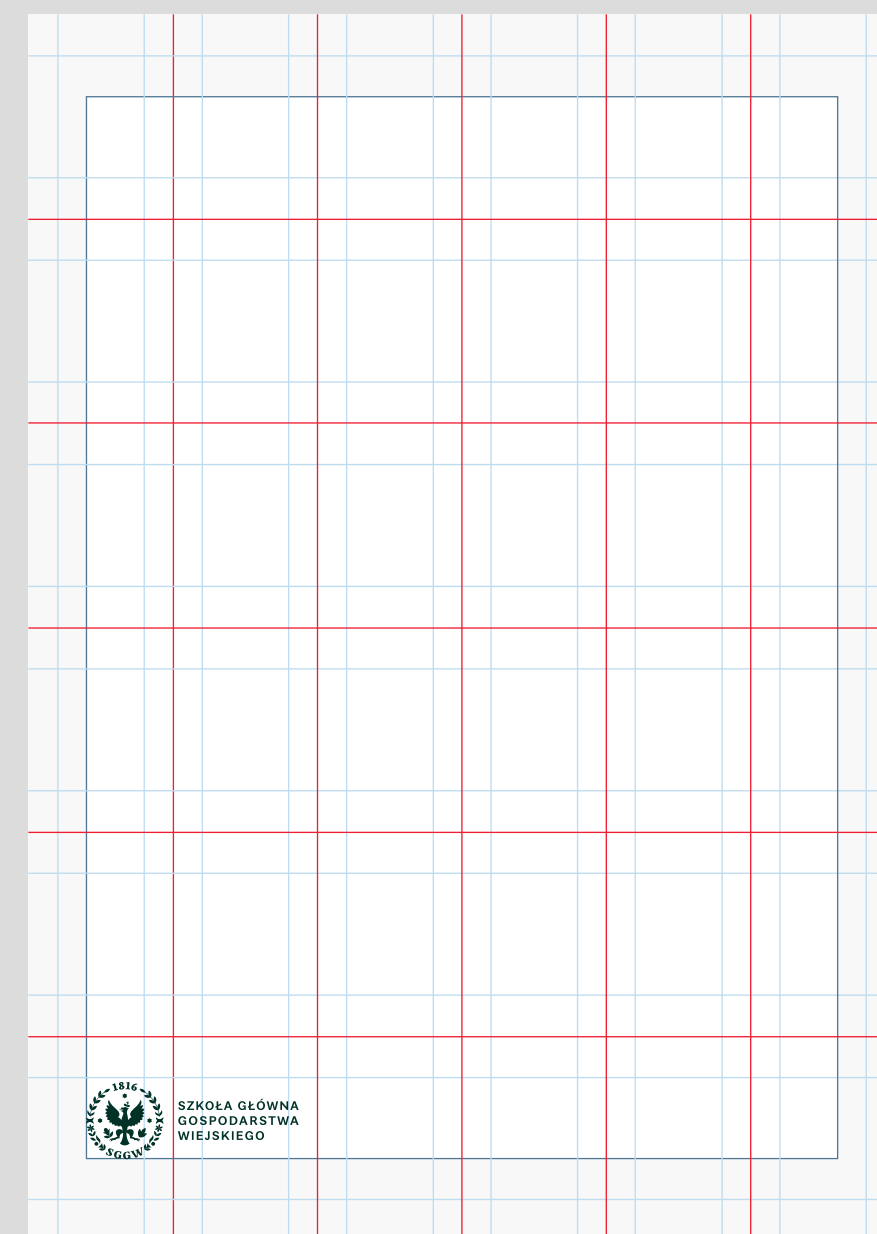
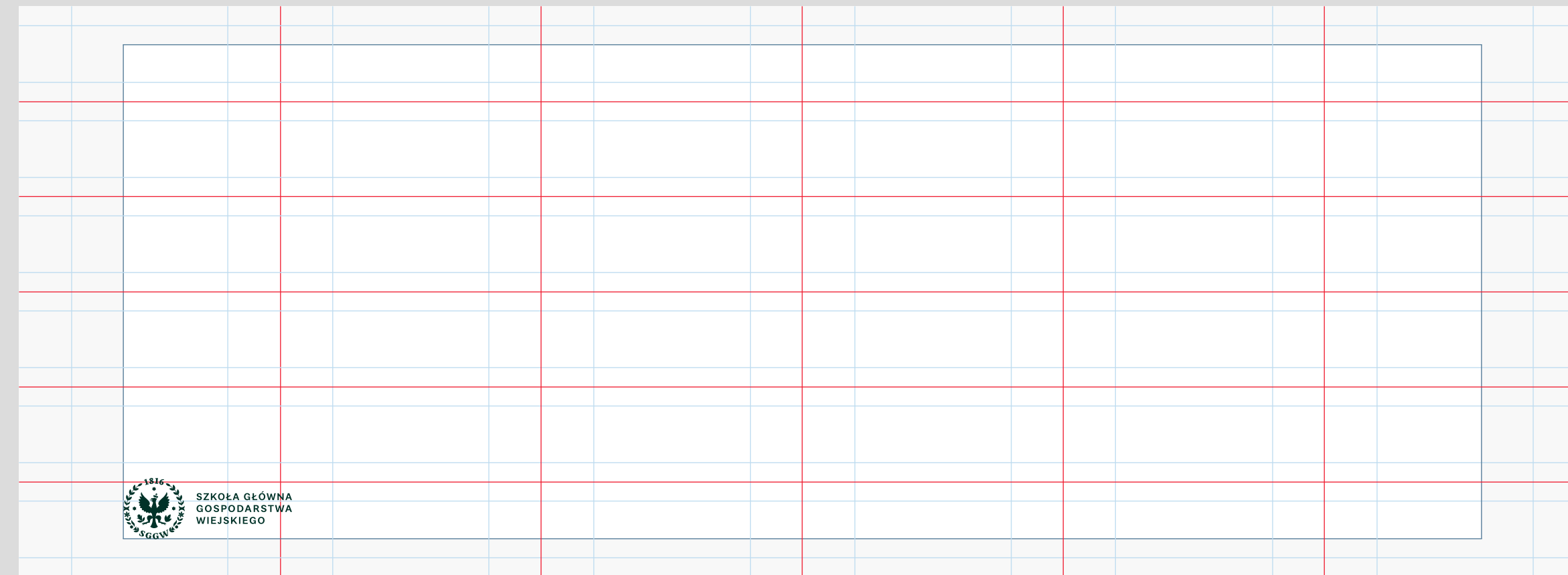
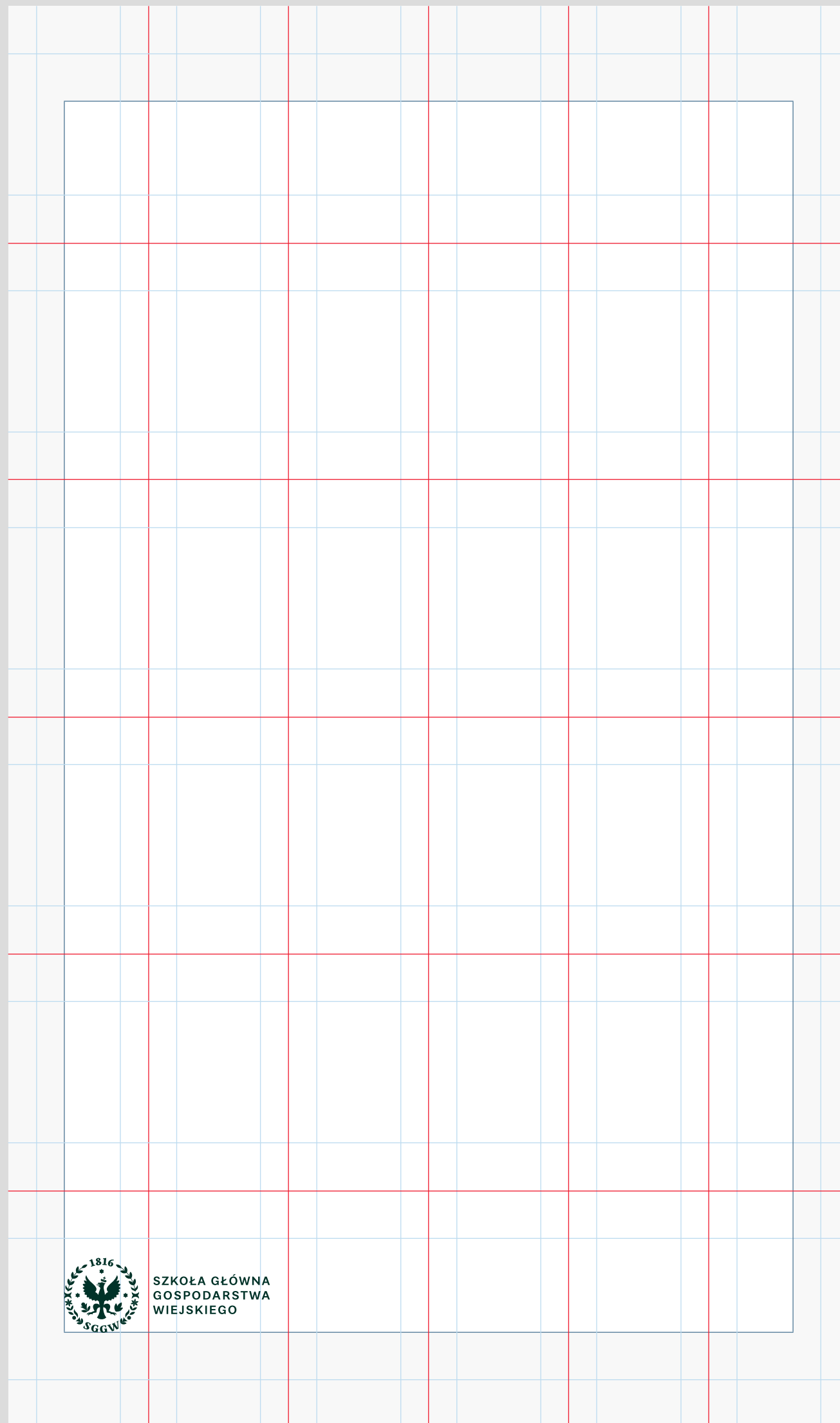
dla  $105 \text{ mm} < a \leq 150 \text{ mm}$   
h = 18 mm

dla  $150 \text{ mm} < a \leq 210 \text{ mm}$   
h = 22 mm

dla  $210 \text{ mm} < a \leq 710 \text{ mm}$   
h = 30 mm

dla  $710 \text{ mm} < a \leq 200 \text{ mm}$   
h = 60 mm

dla  $200 \text{ mm} < a$   
h = 100 mm





# UMIEJSCOWIENIE SYMBOLU SGGW NA MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH



W projektach tworzonych w ramach linii komunikacyjnych Symbol znajduje się w dolnym lewym rogu formatu.

W przypadku layoutu z podziałem na fotografię i obszar tekstowy, Symbol znajduje się w dolnym lewym rogu obszaru tekstowego.

Symbol wyrównany jest do marginesów od lewej strony i od dołu.

Wielkość Symbolu zależy od szerokości formatu.

a = podstawa formatu  
h = wysokość Symbolu

dla  $0 \text{ mm} < a \leq 105 \text{ mm}$   
h = 16 mm

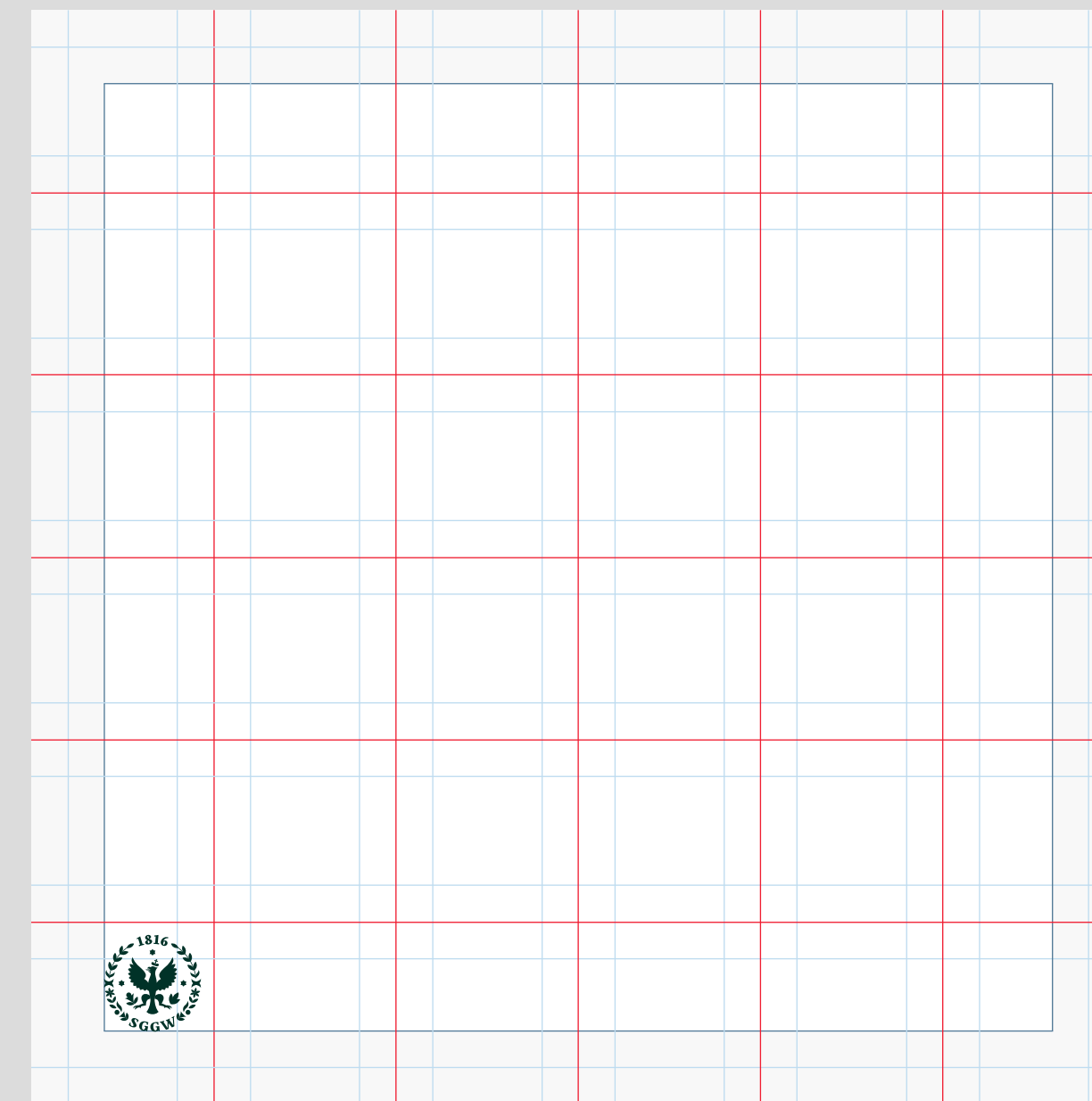
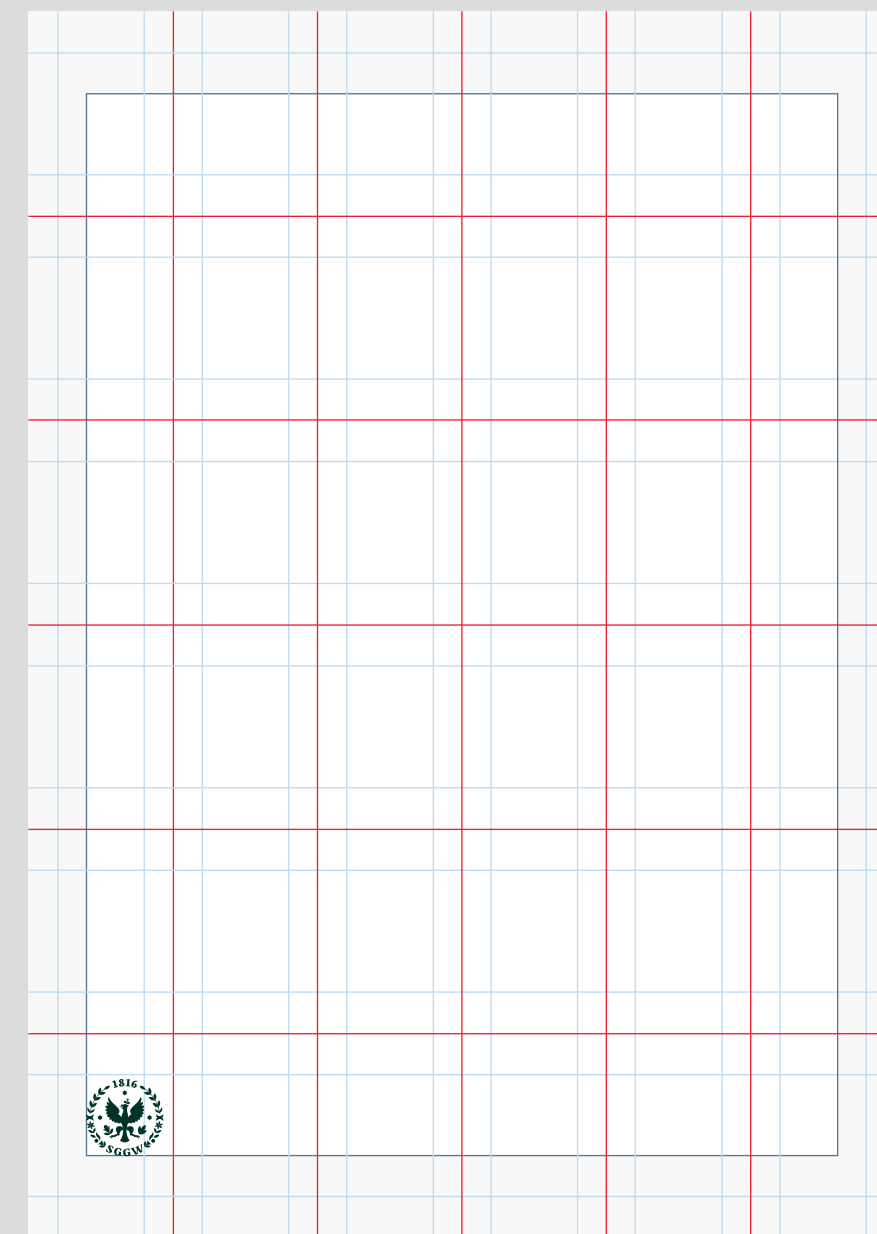
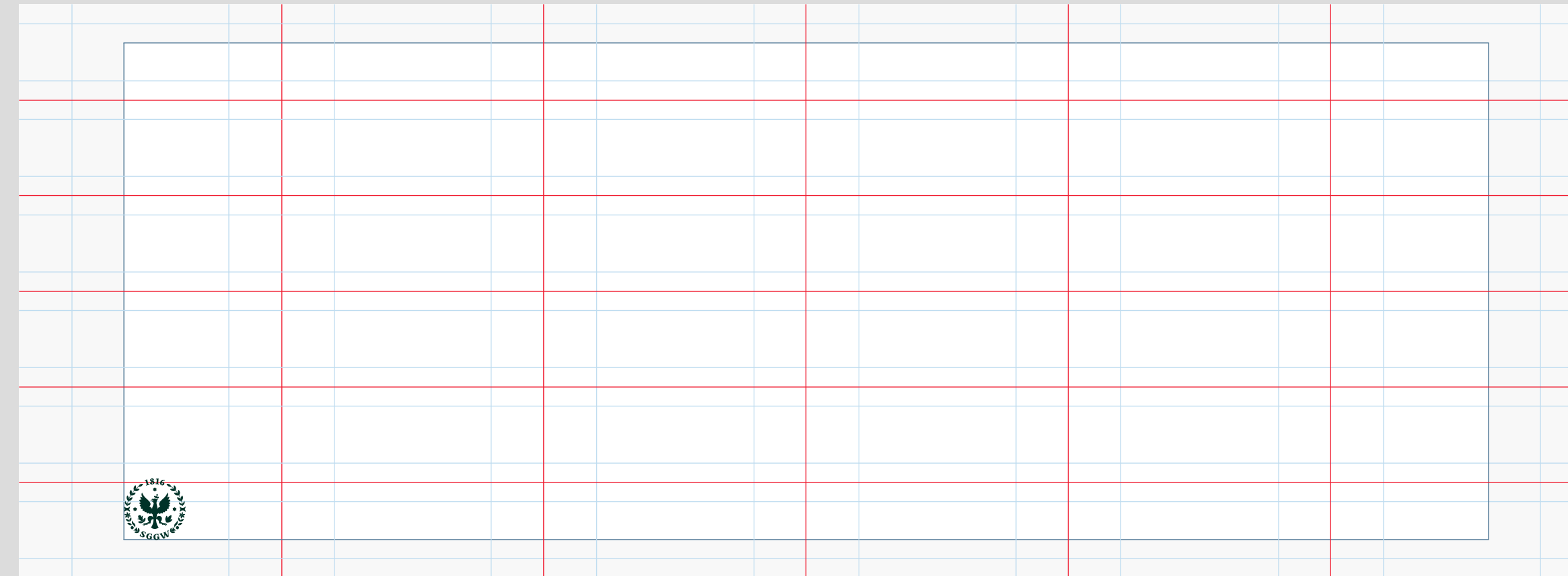
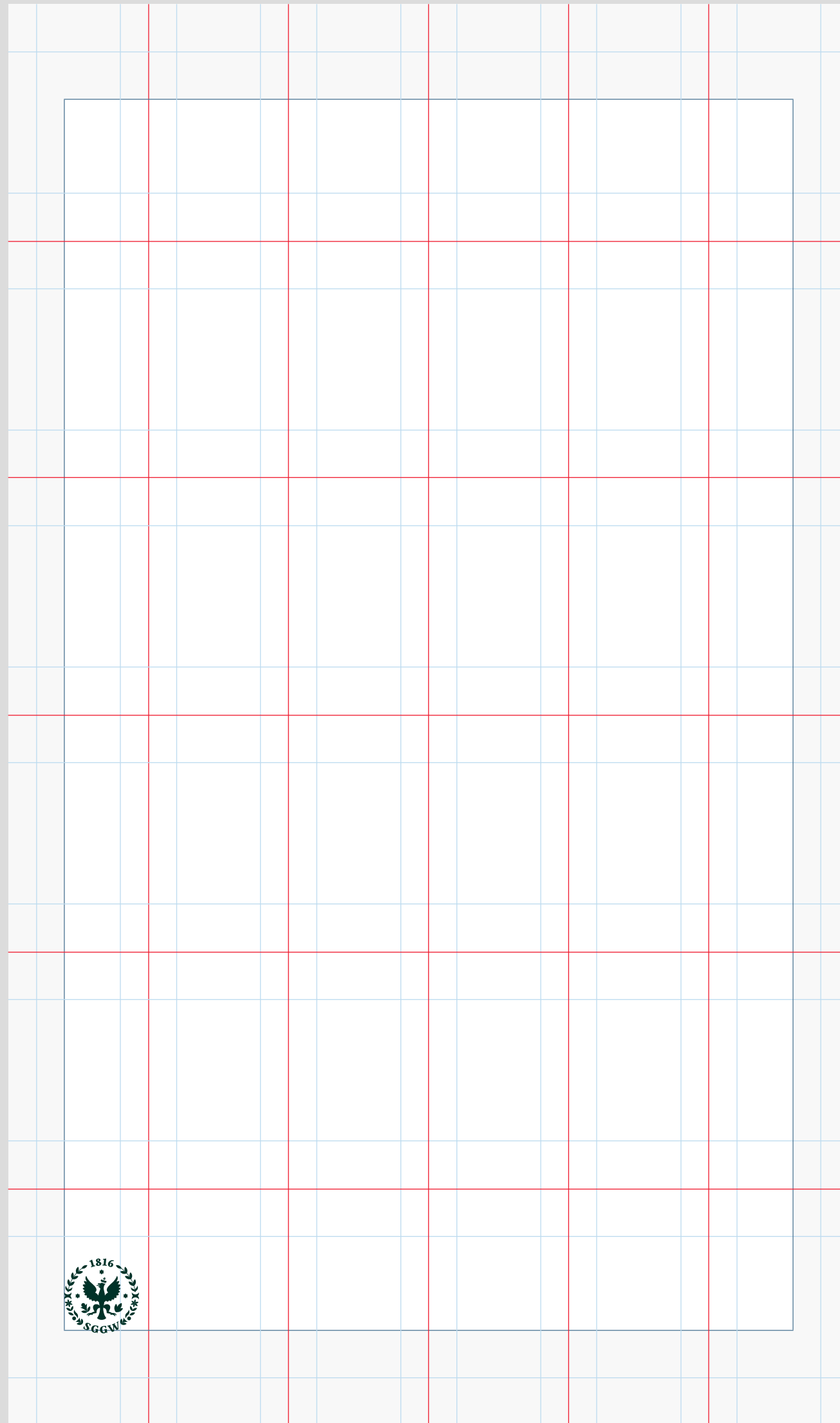
dla  $105 \text{ mm} < a \leq 150 \text{ mm}$   
h = 18 mm

dla  $105 \text{ mm} < a \leq 210 \text{ mm}$   
h = 22 mm

dla  $210 \text{ mm} < a \leq 710 \text{ mm}$   
h = 30 mm

dla  $710 \text{ mm} < a \leq 200 \text{ mm}$   
h = 60 mm

dla  $200 \text{ mm} < a$   
h = 100 mm



# UMIEJSCOWIENIE LOGOTYPU SGGW NA MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH



W projektach tworzonych w ramach linii komunikacyjnych Logotyp znajduje się w dolnym lewym rogu formatu. Stosowany jest wyłącznie w ramach kompozycji okładkowej, której głównym elementem jest centralnie umieszczone Symbol. W przypadku layoutu z podziałem na fotografię i obszar tekstowy, Symbol znajduje się w dolnym lewym rogu obszaru tekstowego.

Logotyp wyrównane jest do marginesu od lewej strony i od dołu.

Wielkość Logotypu zależy od szerokości formatu.

a = podstawa formatu  
h = wysokość Logotypu

dla  $0 \text{ mm} < a \leq 105 \text{ mm}$   
h = 8 mm

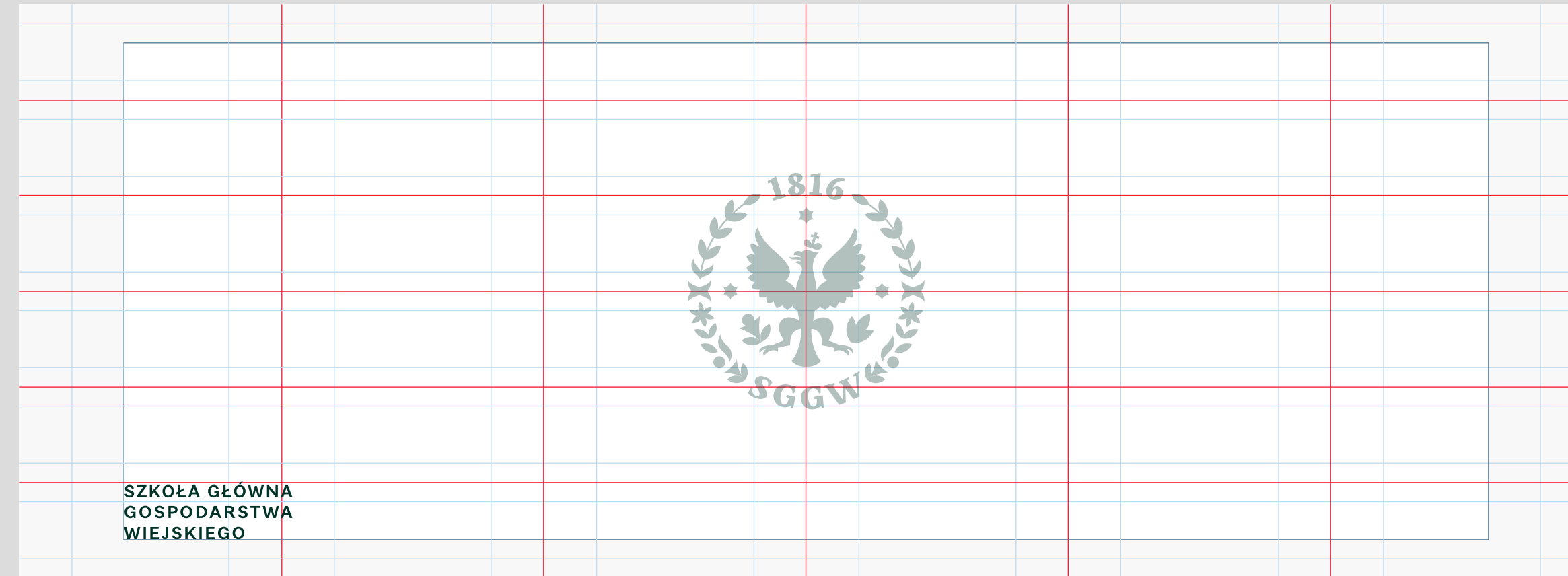
dla  $105 \text{ mm} < a \leq 150 \text{ mm}$   
h = 9 mm

dla  $150 \text{ mm} < a \leq 210 \text{ mm}$   
h = 11 mm

dla  $210 \text{ mm} < a \leq 710 \text{ mm}$   
h = 15 mm

dla  $710 \text{ mm} < a \leq 200 \text{ mm}$   
h = 30 mm

dla  $200 \text{ mm} < a$   
h = 50 mm



# 11. PROJEKTY WEWNĘTRZNE

Identyfikacja wizualna dopuszcza większą elastyczność co do stosowania znaku, Symbolu oraz Logotypu Uczelni w projektach wewnętrznych i niepromocyjnych.

W szczególności dopuszczane jest stosowanie Symbolu w oderwaniu od Logotypu oraz stosowanie Logotypu skróconego zamiast podstawowego.

Projekty wewnętrzne opierają się na typografii oraz oszczędnym zastosowaniu dekoracji i patternów z cząstek.

W drukach eleganckich zalecane jest stosowanie koloru metalicznego oraz papierów barwionych.

Dominującymi barwami w projektach wewnętrznych są zielenie.



Papier listowy występuje w dwóch liniach – podstawowej oraz eleganckiej. Linia elegancka zarezerwowana jest dla władz Uczelni.

Linia podstawowa drukowana jest na białym papierze niepowlekanym.

Linia elegancka drukowana jest na jasnozielonym papierze barwionym.



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO



Wojciech Kalita

Warszawa, 2020

Magda Dobruk  
ul. Narbutta 50/3  
02-541 Warszawa

Equos quia natiamentis simpor moluptatur ab ipsa soluptatiur ad unt quiandio commossit ium consequis voluptaturem harchicium exercia paribus, te sapicimus as molent.

Luptur? Ectore nullese culpario. Et quas earum faccum erum nosant magnis et aborume neceptatis nossimu strunt essimus molorunt ullabo. Ut que optatem dolo doluptae eserum rem recat as alit que non cor ad et excesti undebisit.

Facero verempos se officiatem magni sum quaersp elloris rectisquibus unti te prorrovit faccum quati nulpa sus, consendi berumqu untibusapis di qu is rerro etur sum quia in non repudicae ea qui omnisquodit aut doluptatur?

Olore, cuptae mi, temporiti debit et eius, sequiducid ex estem rest magnatem. Sedia volorem porroreped mossit omnitates apereiu sandel molessunt lam aliqui quiatur, soles dolupta quis estiis aut velicte quiam et volor aut quiae rerum et, im vent dem remperit quam quodita tquiatio con ni culparchilis iunturi ossimos eum ad quibus proremporro qui dolorroribus aborem alit, saes ea sum, odionsequam ut hictium quiam fugias exceribus, ut volore et dis sam, quo dolorrovit evendem. Culparion nobist, ne ventis reprores dunt alisciu sdandae simus.

Imporrov itatem aditiaie si imperi nonsect otatemp ossus, officabo. Ut millo et eture sequasi conem arciamet verspriet aut es rerumendi verro tem fugit aspitem eatquatust ut magnam, omnitem pelectumque que voluptis eos moluptatur, volo debit verspelit que et dellit reptum esti aceatas maxim quas.

Gia parion expercia nusam quid mos excepudioso tent, sum etur autatec tatisin iminit est, electe esto tem landistecta voluptur? Qui si acid molore parumet velestiis veriaes maxim que incti berferrunt ommo del is molentio volupta tistem as doluptat.

Lesequi reptaep ellupta tibernatur saperepe re exerferum vitatum as erferum aut ad eosame rem harumquia inimagni sum quaersp elloris

Szkoła Główna  
Gospodarstwa  
Wiejskiego w Warszawie

Biuro Prasowe

ul. Nowoursynowska 166  
bud. 8, pok. 104,  
02-787 Warszawa  
+48 22 593 19 33  
+48 876 875 289  
biuro.prasowe@sggw.pl  
www.sggw.pl

SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO



Wojciech Kalita

Warszawa, 2020

Magda Dobruk  
ul. Narbutta 50/3  
02-541 Warszawa

Equos quia natiamentis simpor moluptatur ab ipsa soluptatiur ad unt quiandio commossit ium consequis voluptaturem harchicium exercia paribus, te sapicimus as molent.

Luptur? Ectore nullese culpario. Et quas earum faccum erum nosant magnis et aborume neceptatis nossimu strunt essimus molorunt ullabo. Ut que optatem dolo doluptae eserum rem recat as alit que non cor ad et excesti undebisit.

Facero verempos se officiatem magni sum quaersp elloris rectisquibus unti te prorrovit faccum quati nulpa sus, consendi berumqu untibusapis di qu is rerro etur sum quia in non repudicae ea qui omnisquodit aut doluptatur?

Olore, cuptae mi, temporiti debit et eius, sequiducid ex estem rest magnatem. Sedia volorem porroreped mossit omnitates apereiu sandel molessunt lam aliqui quiatur, soles dolupta quis estiis aut velicte quiam et volor aut quiae rerum et, im vent dem remperit quam quodita tquiatio con ni culparchilis iunturi ossimos eum ad quibus proremporro qui dolorroribus aborem alit, saes ea sum, odionsequam ut hictium quiam fugias exceribus, ut volore et dis sam, quo dolorrovit evendem. Culparion nobist, ne ventis reprores dunt alisciu sdandae simus.

Imporrov itatem aditiaie si imperi nonsect otatemp ossus, officabo. Ut millo et eture sequasi conem arciamet verspriet aut es rerumendi verro tem fugit aspitem eatquatust ut magnam, omnitem pelectumque que voluptis eos moluptatur, volo debit verspelit que et dellit reptum esti aceatas maxim quas.

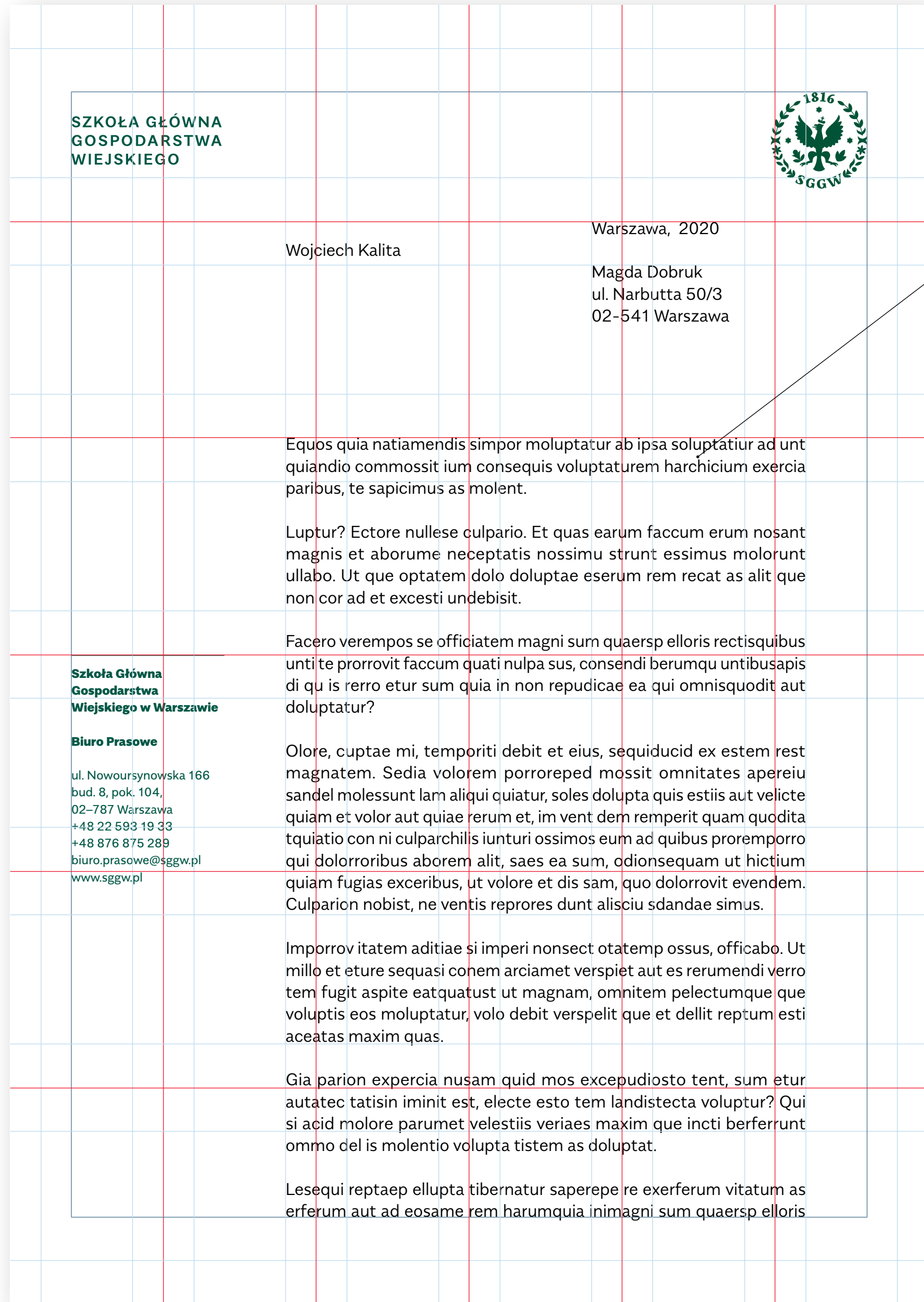
Gia parion expercia nusam quid mos excepudioso tent, sum etur autatec tatisin iminit est, electe esto tem landistecta voluptur? Qui si acid molore parumet velestiis veriaes maxim que incti berferrunt ommo del is molentio volupta tistem as doluptat.

Lesequi reptaep ellupta tibernatur saperepe re exerferum vitatum as erferum aut ad eosame rem harumquia inimagni sum quaersp elloris

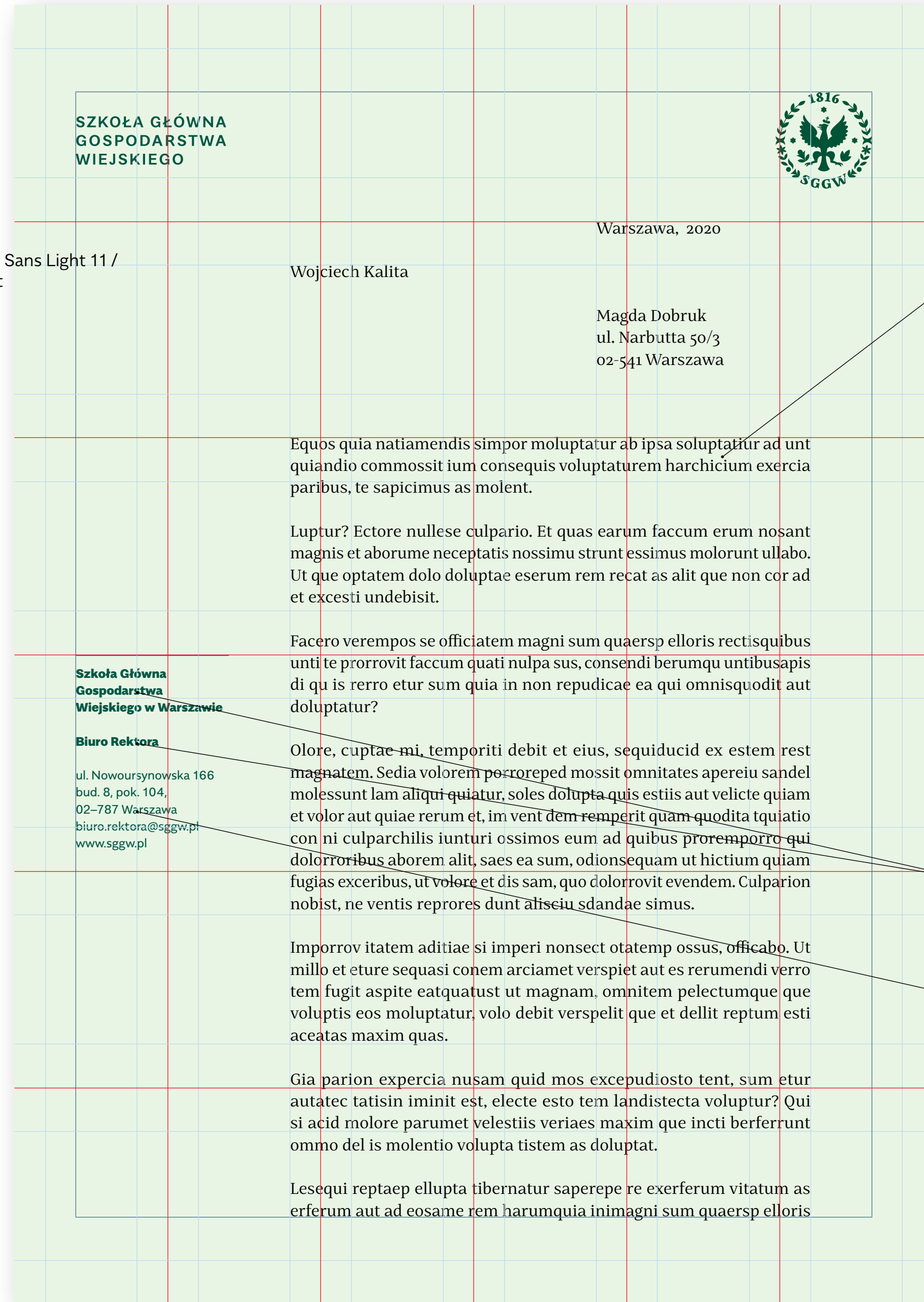
Szkoła Główna  
Gospodarstwa  
Wiejskiego w Warszawie

Biuro Rektora

ul. Nowoursynowska 166  
bud. 8, pok. 104,  
02-787 Warszawa  
biuro.rektora@sggw.pl  
www.sggw.pl



SGGW Sans Light 11 / 14,2 pt



SGGW Mastro Regular 10 / 14,2 pt

Papier listowy postępuje się Logotypem umieszczonym w lewym górnym rogu oraz Symbolem umieszczonym w prawym górnym rogu.

Stopka znajduje się pod cienką linią (0,5 pt) umieszczoną w połowie formatu.

Stopka złożona jest krojem SGGW Sans 8 pt w kolorze ciemnozielonym. Nazwa Uczelni oraz jednostka złożone są odmianą Black. Pozostałe dane kontaktowe złożone są odmianą Regular.

Treść złożona jest krojem SGGW Sans Light w linii podstawowej oraz SGGW Mastro Regular w linii eleganckiej.

SGGW Sans Black 8 pt

SGGW Sans Regular 8 pt



Wizytówki występują w dwóch liniach – podstawowej oraz eleganckiej. Linia elegancka zarezerwowana jest dla władz Uczelni.

Linia podstawowa drukowana jest na białym papierze niepowlekanym.






Dopuszczony jest druk dwustronny – wersja polska i wersja angielska na jednej wizytówce.

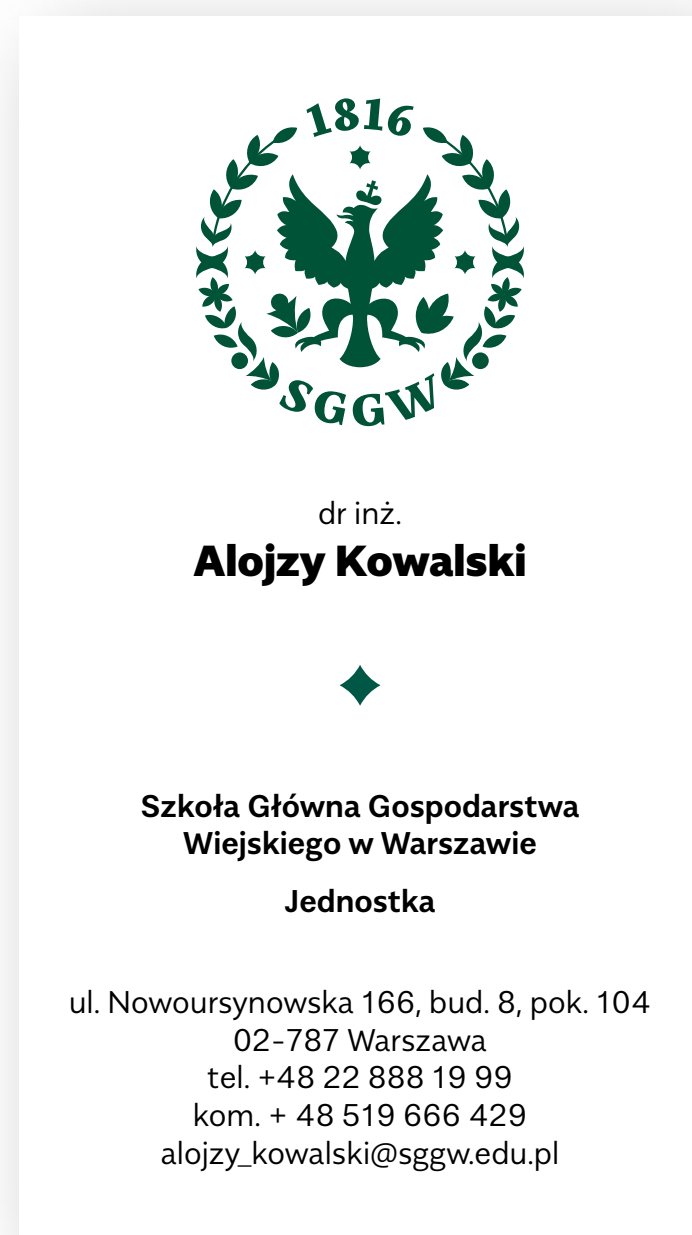
Linia elegancka drukowana jest na jasnozielonym papierze barwionym.

Rwers wizytówki składa się z ciemnozielonej apli oraz Symbolu i Logotypu skróconego drukowanego kolorem metalicznym.

Pod imieniem, nazwiskiem i funkcją umieszczona jest częśćka elementarna SGGW jako element dekoracyjny.

Identyfikacja określa pięć rodzajów wizytówek dedykowanych różnym grupom pracowników. Różnią się wyborem części elementarnej SGGW:

- 1. Władze 
- 2. Dyrektorzy instytutów 
- 3. Dziekani 
- 4. Kierownicy jednostek 
- 5. Naukocy / pozostali 





# WIZYTÓWKI – KONSTRUKCJA



Wizytówka posługuje się Symbolem na awersie oraz Symbolem wraz z Logotypem w układzie pionowym na rewersie.

Tytuł naukowy, imię i nazwisko oraz funkcja umieszczone są pod Symbolem.

Nazwa Uczelni oraz jednostki wyrównana jest do linii wyznaczonej przez siatkę.

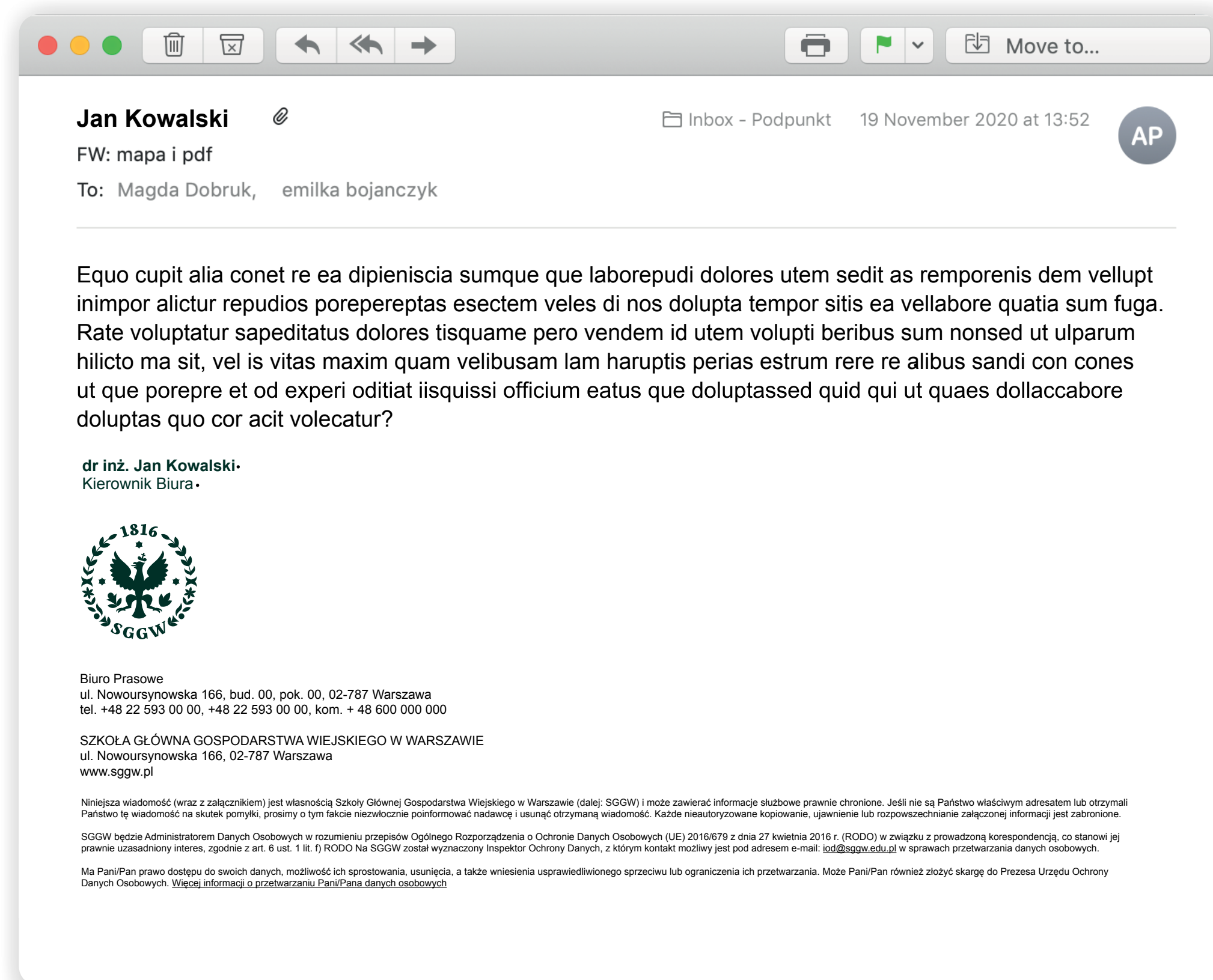
Pomiędzy nazwą Uczelni a funkcją znajduje się cząstka w kolorze ciemnozielonym – tak, by odstępy od dołu i góry pomiędzy cząstką a typografią były równe.

Dane kontaktowe wyrównane są do dołu marginesu strony. Odstęp między nazwą Uczelni lub jednostki a danymi kontaktowymi jest zmienny, zależny od długości danych i nazwy jednostki.

Maksymalna długość danych kontaktowych to 5 linijek.



# STOPKA MEJLOWA



Stopka mejlowa powinna być złożona w programie obsługującym pocztę elektroniczną. Jedyną grafiką w stopce to Symbol.

106



Dzięki temu treści ze stopki można kopiować, nie obciążają wiadomości i pozostaną czytelne niezależnie od programu pocztowego.

Zalecany krojem w korespondencji mejlowej pracowników SGGW jest Arial.

Treść mejla złożona jest kolorem czarnym. Stopka złożona jest kolorem ciemnozielonym.

# STOPKA MEJLOWA – KONSTRUKCJA

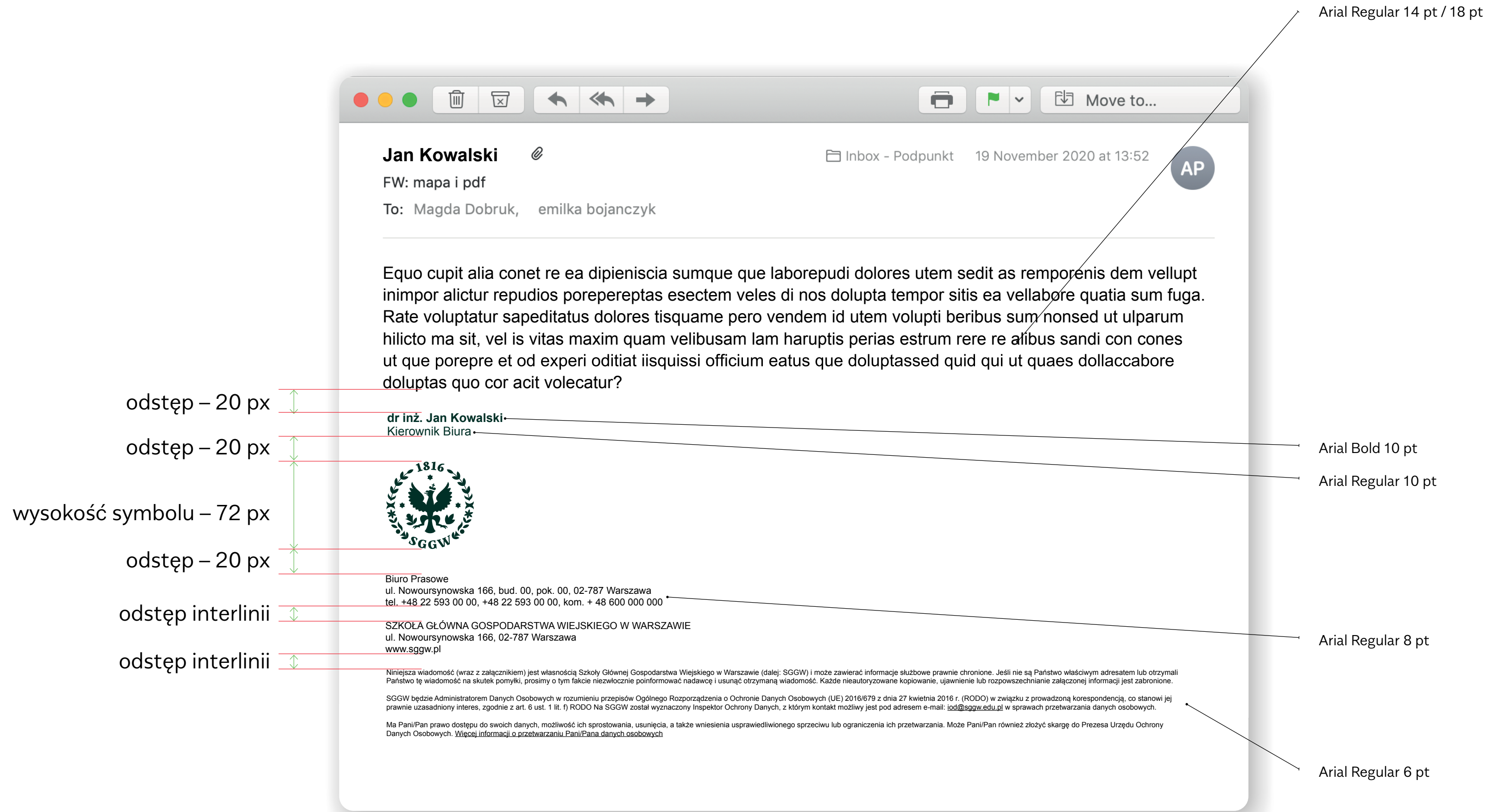
Treść mejla złożona jest krojem Arial w kolorze czarnym. Zalecana jest wielkość 12 lub 14 px (w zależności od preferencji autora mejla).

Stopka odsunięta jest od treści mejla o 20 px.

Ten sam odstęp zastosowany jest między nazwiskiem i funkcją autora mejla a Symbolem, oraz między Symbolem a dalszą częścią stopki.

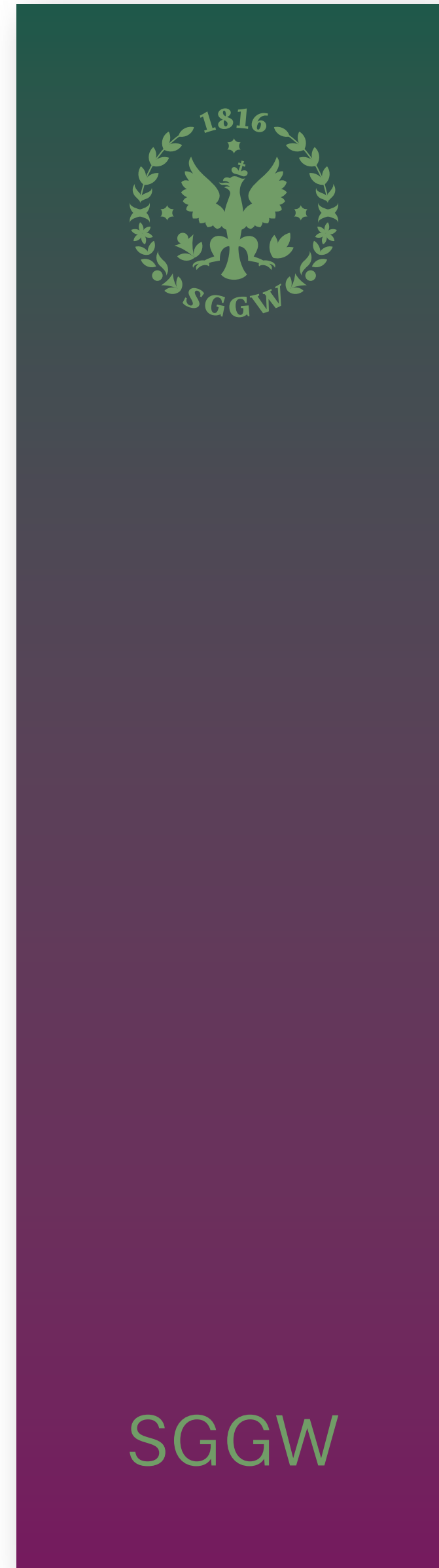
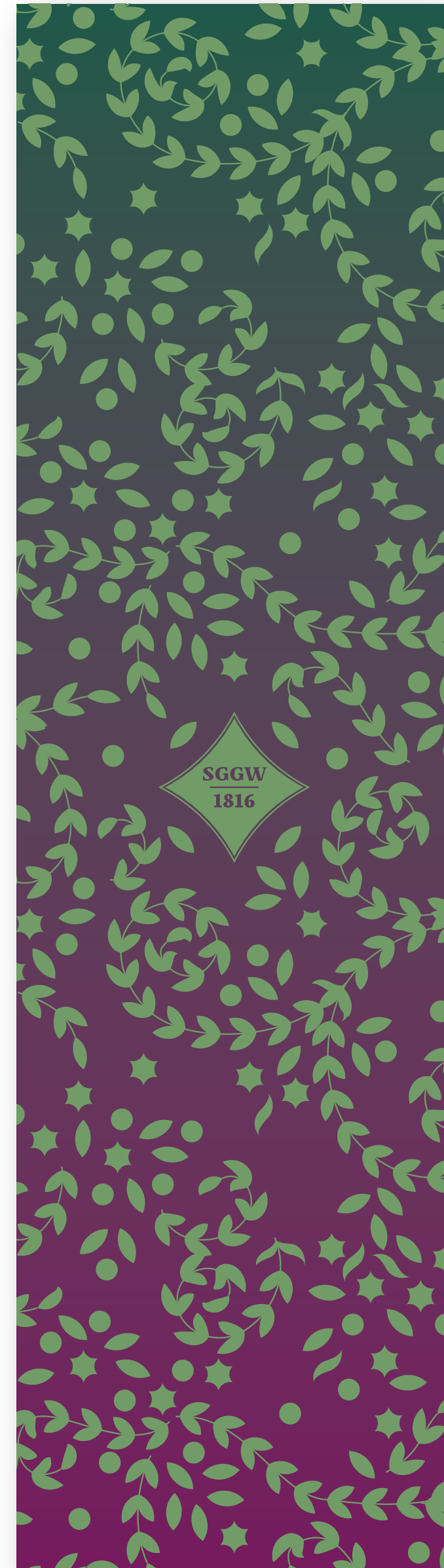
Odstępy wewnątrz tekstowej części stopki wyznaczone są przez interlinię (wynoszą odstęp jednej linijki).

Symbol zastosowany jest w wersji ciemnozielonej. Jego wielkość to 72 px (szerokość i wysokość).





## ZAKŁADKI

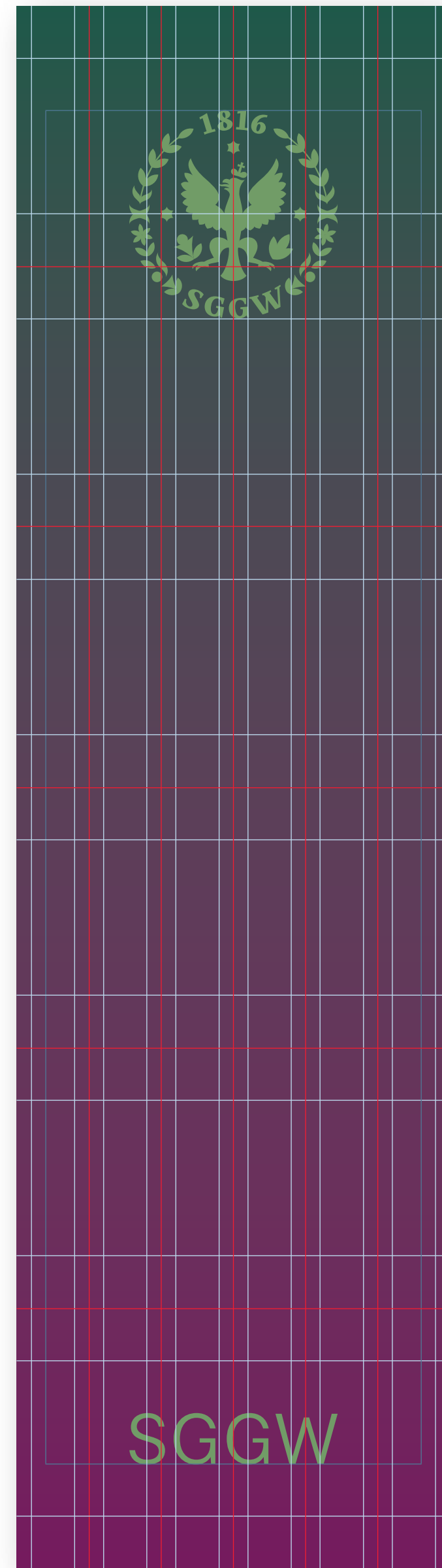
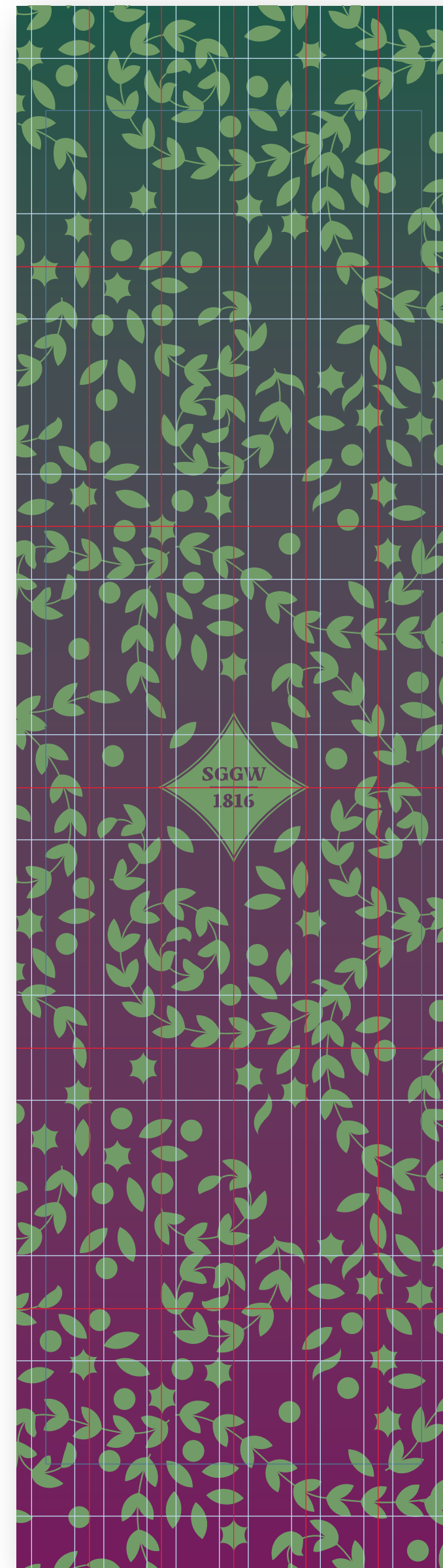
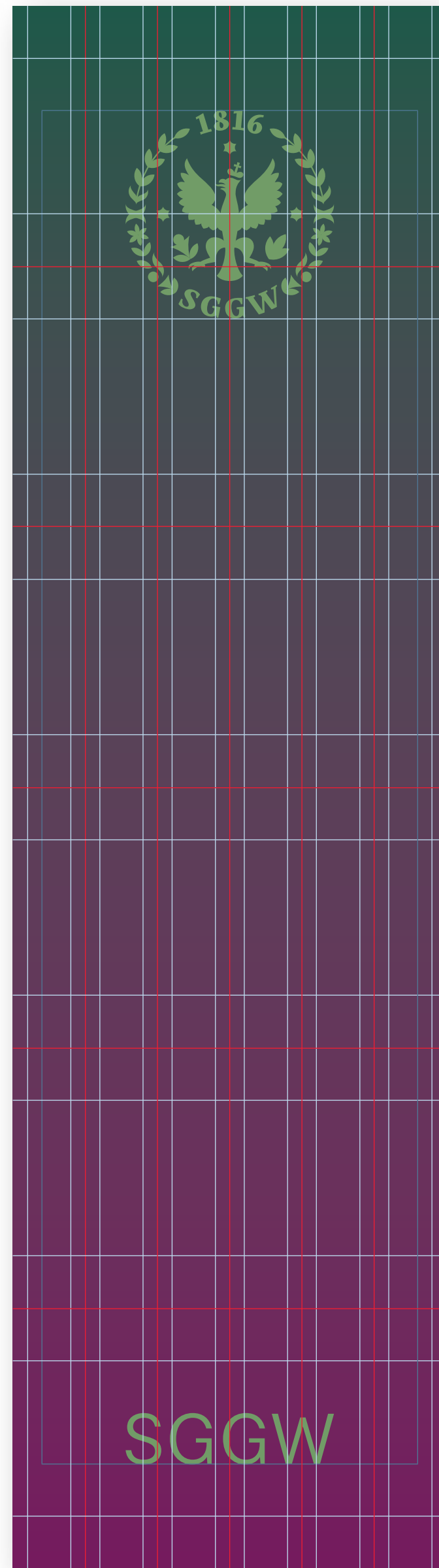
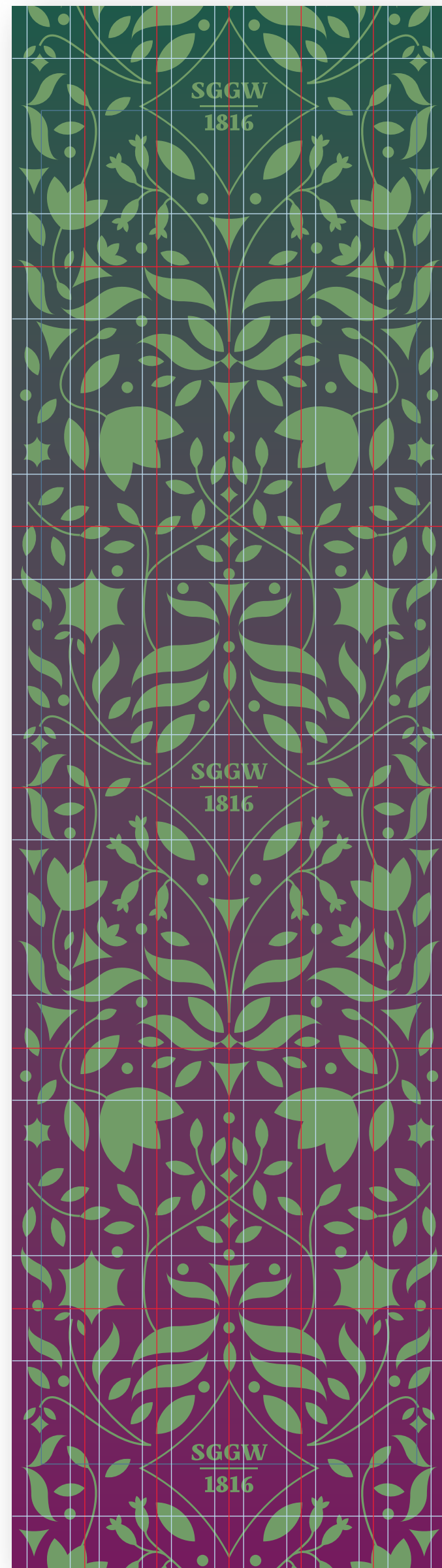


Zakładki wykorzystują sygnety i pattern na awersie. Na rewersie znajduje się Symbol i Logotyp skrócony.

Zakładki drukowane są na gradientowym tle kolorem metalicznym.

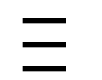


## ZAKŁADKI – KONSTRUKCJA



Na rewersie zakładki znajduje się Symbol i Logotyp skrócony SGGW w układzie pionowym.

109



Awers ozdobiony jest wybranym patternem z sygnetem.



Dopuszczane są przedstawione  
zestawienia kolorystyczne.

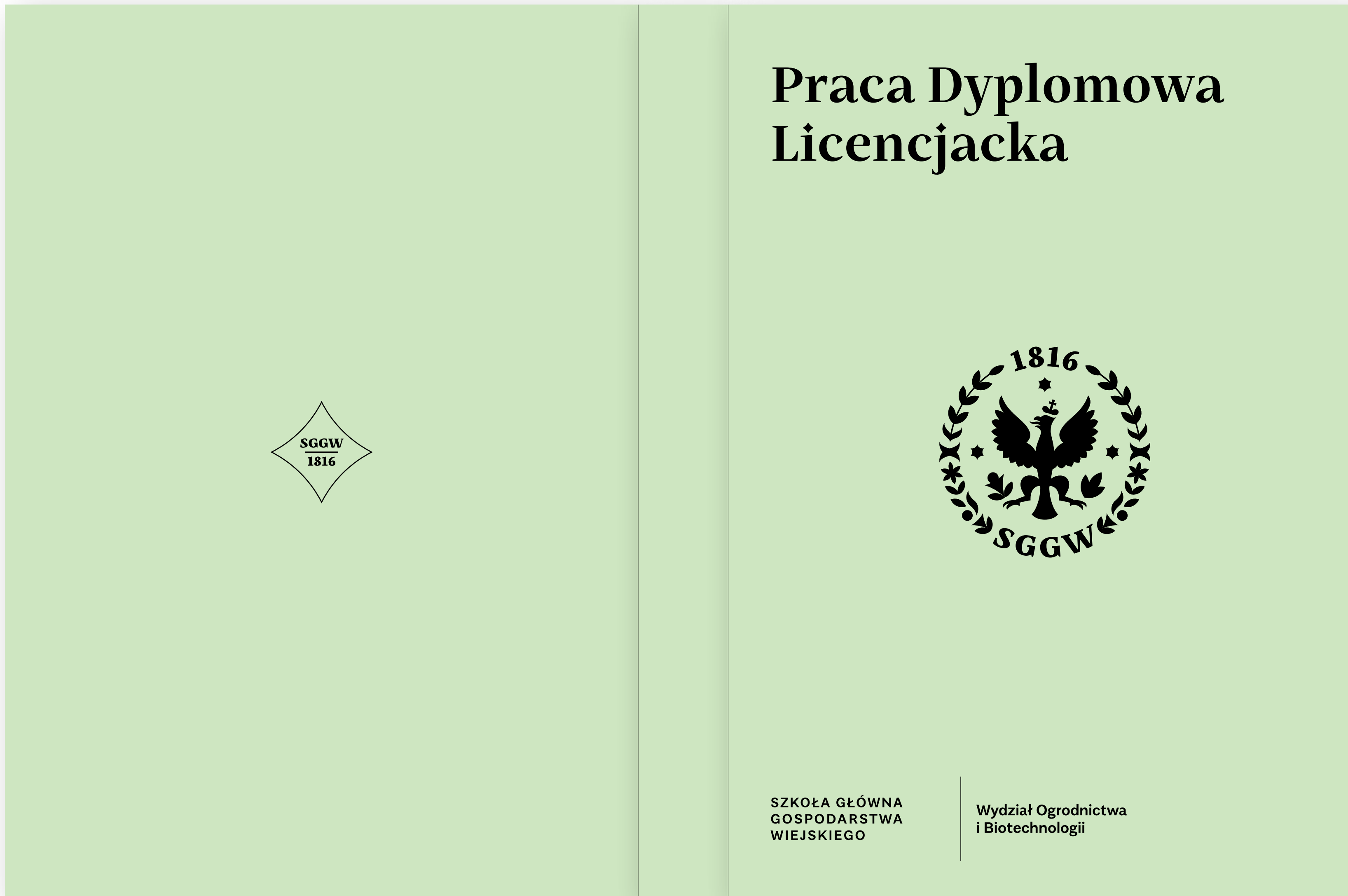
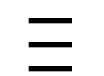






Na dole umieszczone  
są wybrane trzy części  
elementarne SGGW.





Okładki prac dyplomowych licencjackich i magisterskich powinny stosować się do określonego w identyfikacji projektu.

Prace licencjackie posługują się tłem z jasnej palety, natomiast magisterskie - z ciemnej palety.

Sugerowany zestaw kolorystyczny to jasnozielone lub jasnoniebieskie tło i czarna typografia dla pracy licencjackiej oraz ciemnozielone lub niebieskie tło i biała typografia dla pracy magisterskiej.

Każdy wydział może wybrać zestaw kolorów do prac magisterskiej i licencjackiej; następnie wszystkie prace w ramach wydziału powinny być spójne.

Na I stronie okładki znajduje się Symbol i Logotyp podstawowy w układzie okładkowym oraz Logotyp jednostki w układzie z Logotypem SGGW.

Na IV stronie okładki znajduje się sygnet.

Praca Licencjacka  
jasnozielona

Praca Magisterska  
ciemnozielona

Strona tytułowa

# Praca Dyplomowa Licencjacka



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii

# Praca Dyplomowa Magisterska



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii

# Praca Dyplomowa Licencjacka



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

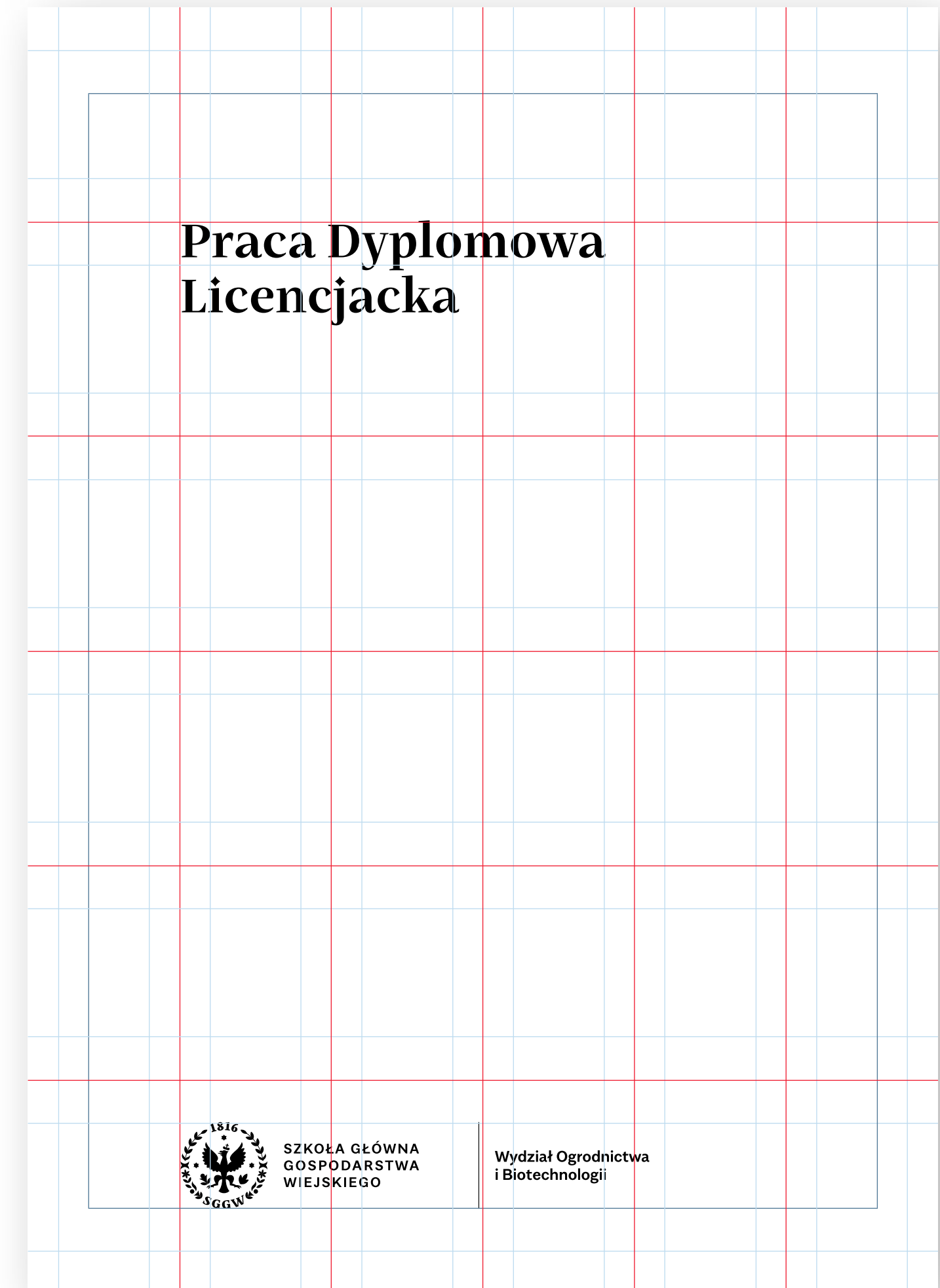
Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii



Na stronie tytułowej znajduje się znak podstawowy SGGW w układzie ze znakiem jednostki.



Ze względu na grzbiet znak wyrównany jest do pierwszej linii pionowej siatki, nie zaś do marginesu wewnętrznego.





# Praca Dyplomowa Licencjacka



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii

# Praca Dyplomowa Licencjacka



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii

# Praca Dyplomowa Magisterska



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii

# Praca Dyplomowa Magisterska

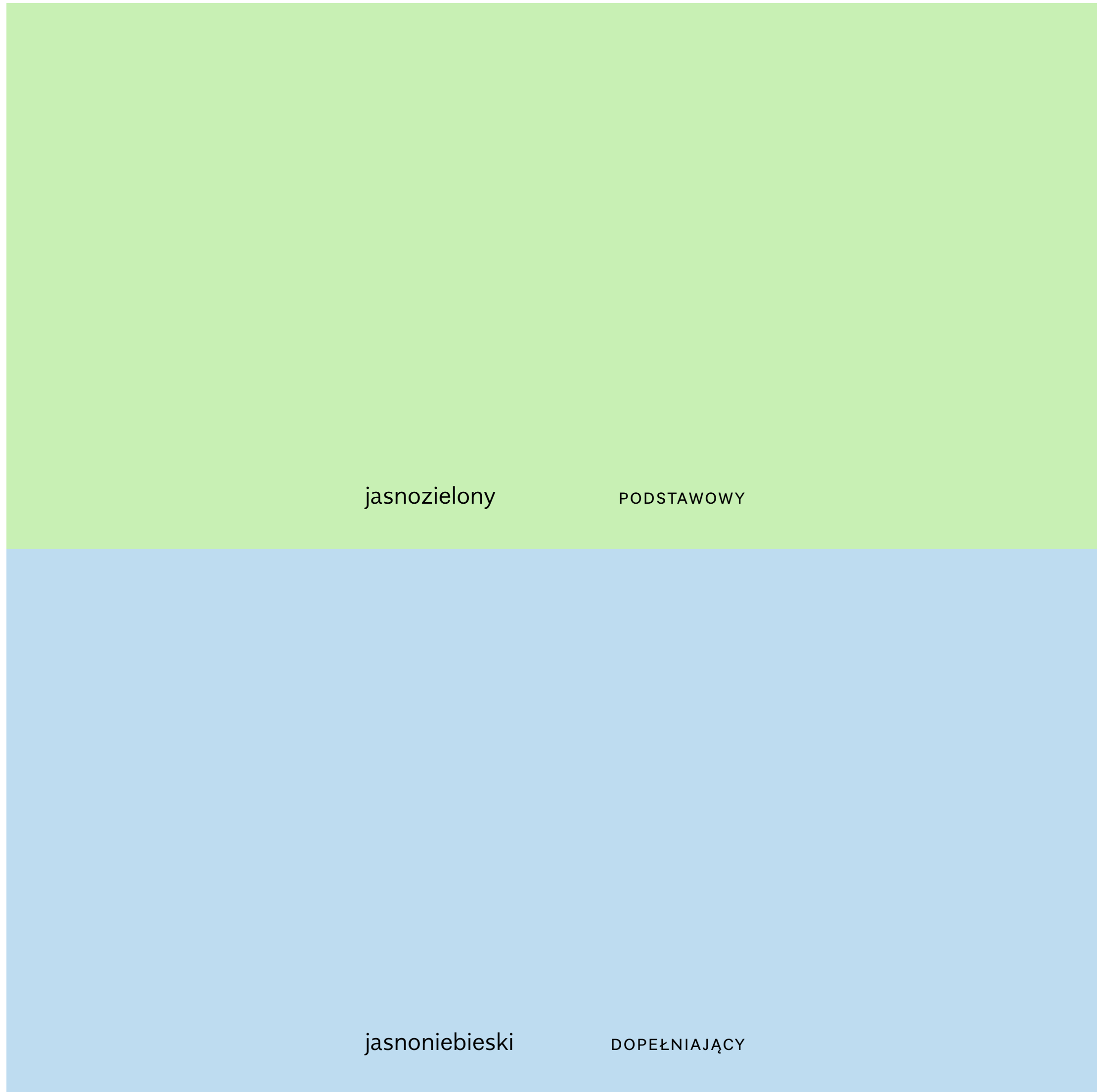


SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

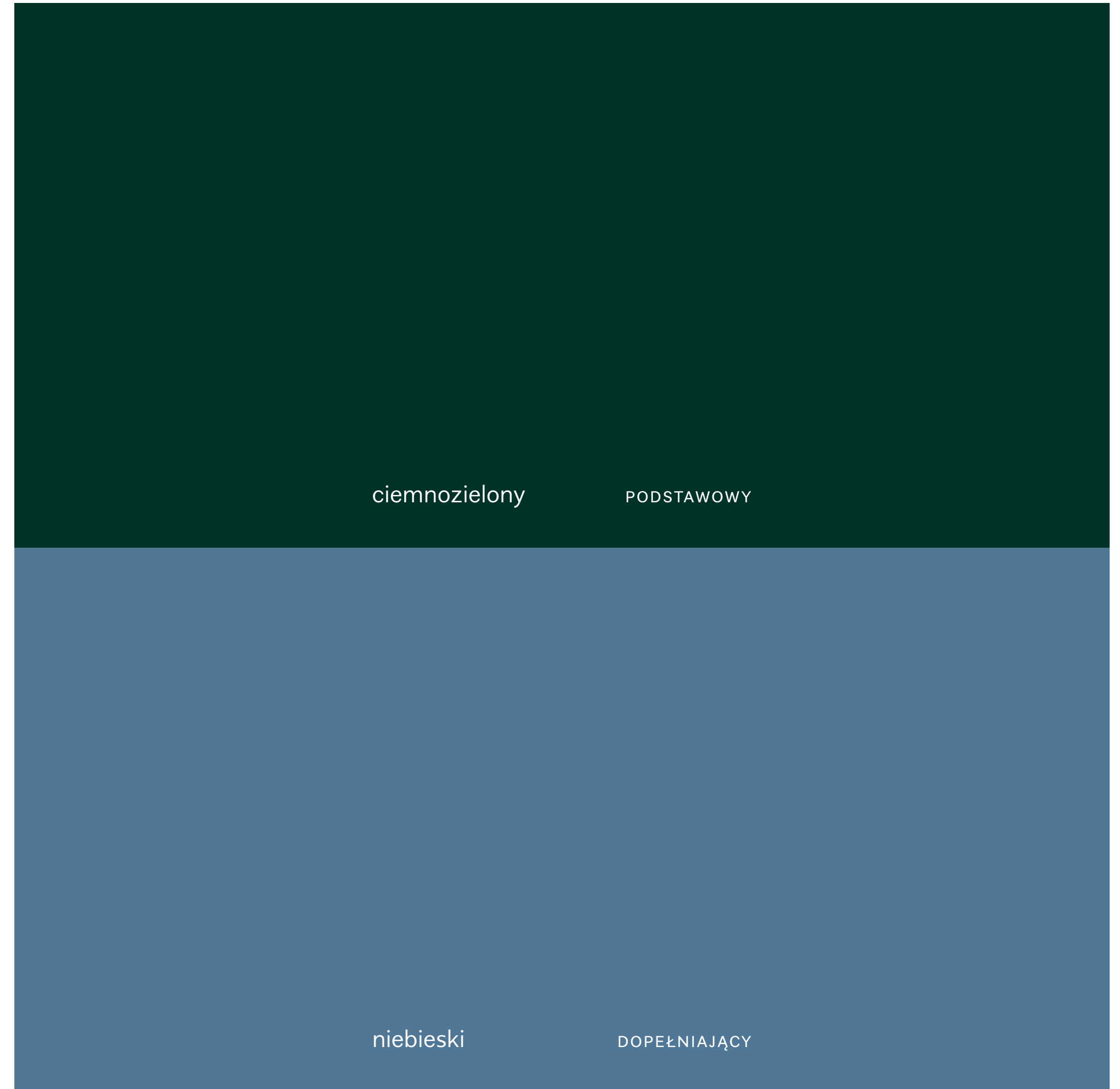
Wydział Ogrodnictwa  
i Biotechnologii



dopuszczane kolory tła  
do prac Licencjackich



dopuszczane kolory tła  
do prac Magisterskich







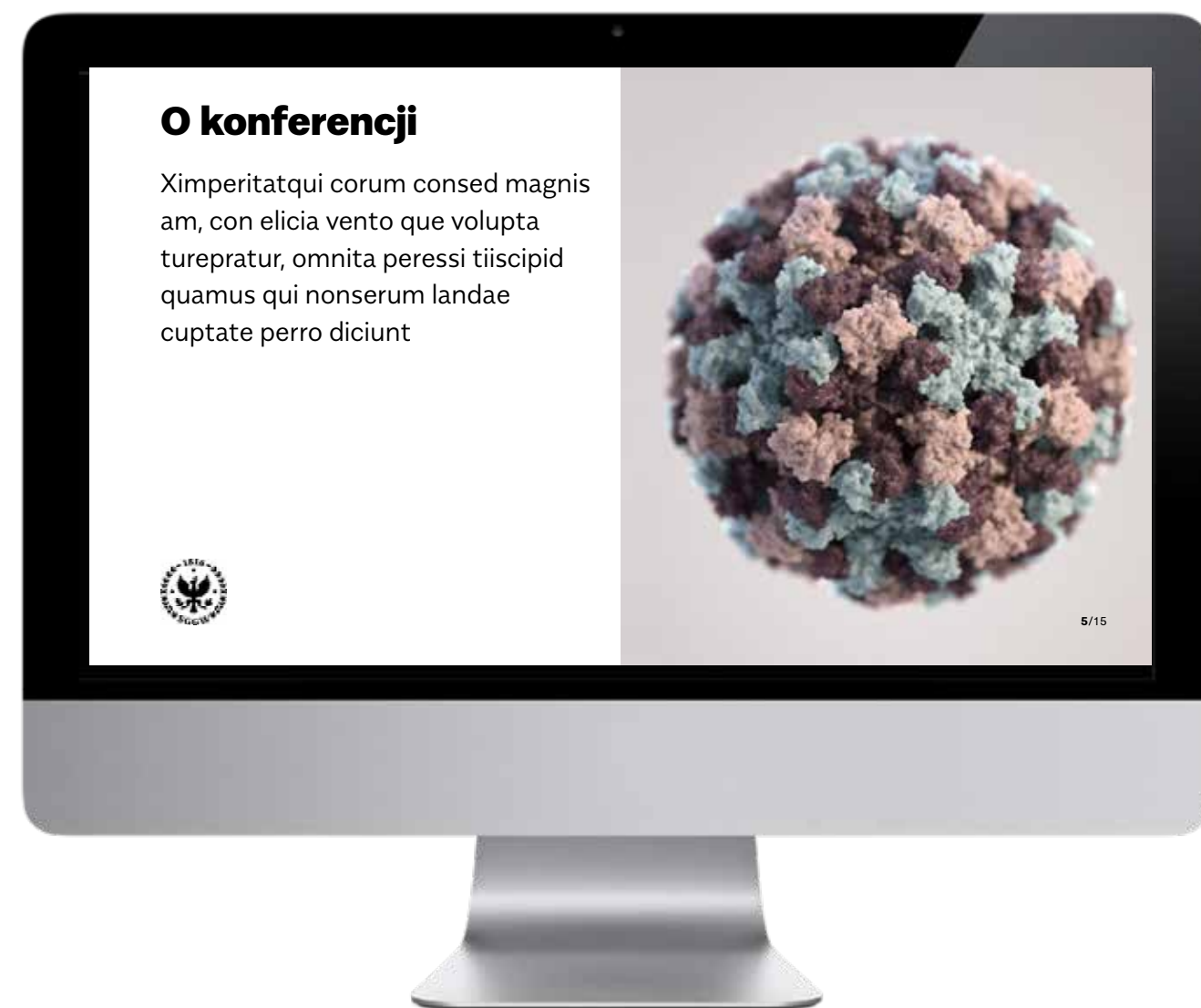
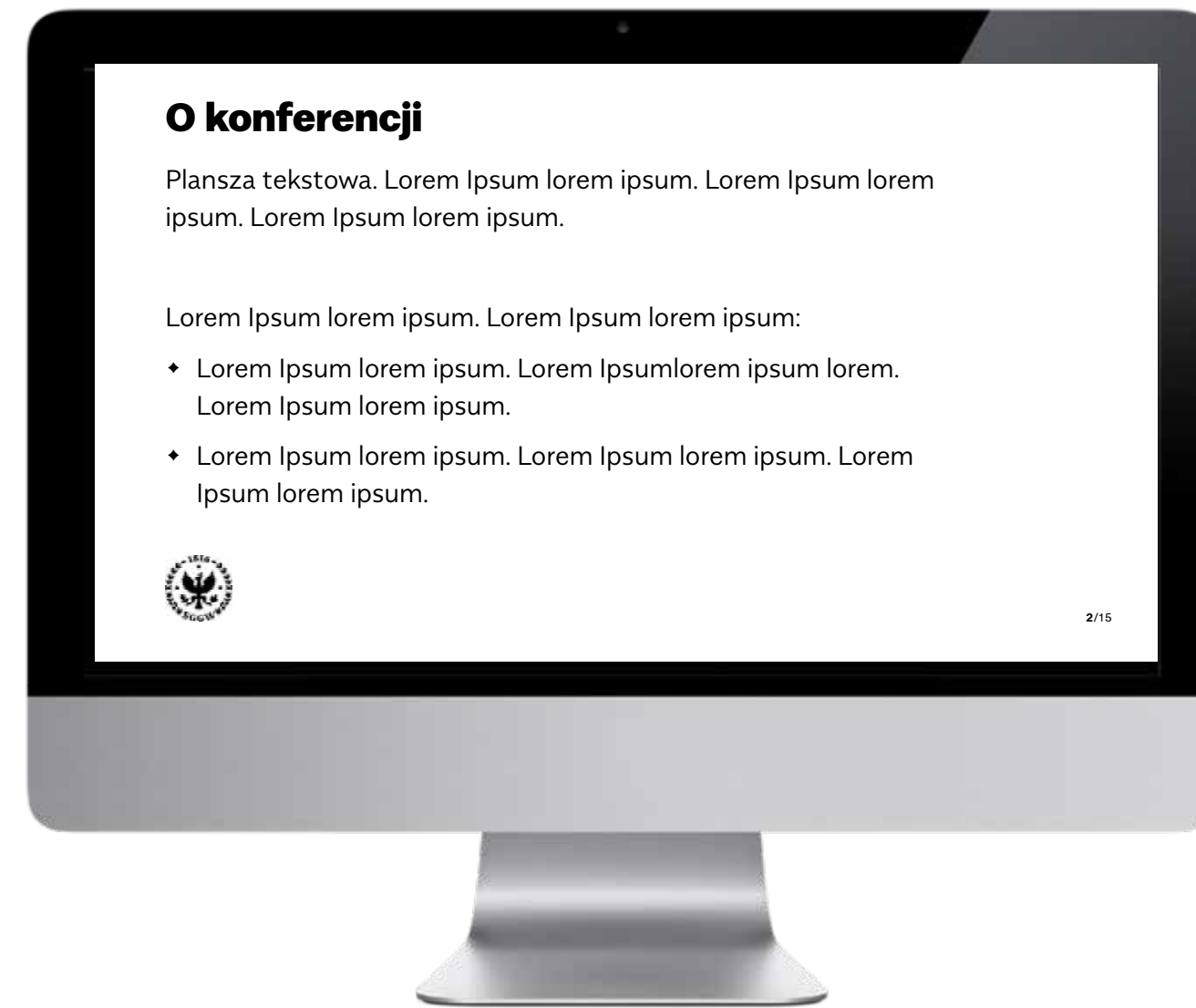
Prezentacje tworzone przez pracowników SGGW powinny opierać się na zunifikowanym szablonie.

Jedynym krojem wykorzystywanym w prezentacjach jest SGGW Sans – we wszystkich odmianach.

Kompozycja slajdów i ich marginesy wynikają z siatki kompozycyjnej.

Slajdy tekstowe oraz tekstowo-zdjęciowe są na białym tle. Podział na zdjęcie i część typograficzną przebiega zgodnie z liniami wyznaczonymi przez siatkę kompozycyjną. W dolnym lewym rogu znajduje się Symbol SGGW.

Slajd z dużą fotografią lub ilustracją w tle może być stosowany jako przekładka rozdziałowa lub slajd urozmaicający prezentację. Na zdjęciu może znajdować się tekst, jednak należy wówczas uważnie dobrać fotografię tak, by był on czytelny.





Identyfikacja przewiduje cztery warianty slajdu tytułowego:

**prosty,**

**prosty z cząstką elementarną SGGW,**

**ilustracyjny,**

**fotograficzny.**

Wariant prosty oparty jest na gradientowym tle. Dopuszczane jest dowolne przejście tonalne kolorów z palety jasnej.

Wariant z cząstką elementarną SGGW jest udekorowany dowolnie wybraną cząstką na środku planszy w kolorze czarnym.

Warianty ilustracyjny i fotograficzny ozdobione są odpowiednio ilustracją i fotografią, umieszczoną w prawej części slajdu według linii wytyczonych przez siatkę kompozycyjną. Szerokość obszaru zdjęciowo-ilustracyjnego to  $(\frac{1}{3} + \frac{1}{30}) \times$  (szerokość slajdu). W przypadku prezentacji o szerokości 1920 px wynosi ona 704 px.

Na górze znajduje się tytuł oraz autor lub podtytuł prezentacji. Elementem dekoracyjnym jest wybrana cząstka elementarna SGGW. W dolnym lewym rogu znajduje się znak podstawowy SGGW w układzie ze znakiem jednostki oraz danymi kontaktowymi autora.





Zalecany format slajdów to Full HD – 1920 × 1080 px.

Konstrukcja slajdów oparta jest na siatce kompozycyjnej. Wynikają z niej marginesy slajdów oraz wielkość fotografii.

Kolory stosowane w wykresach są z palety SGGW.

Nie jest wskazane stosowanie cieni, efektów 3d w wykresach.

Jedyny krój wykorzystywany w prezentacjach to SGGW Sans – dopuszczany we wszystkich odmianach.

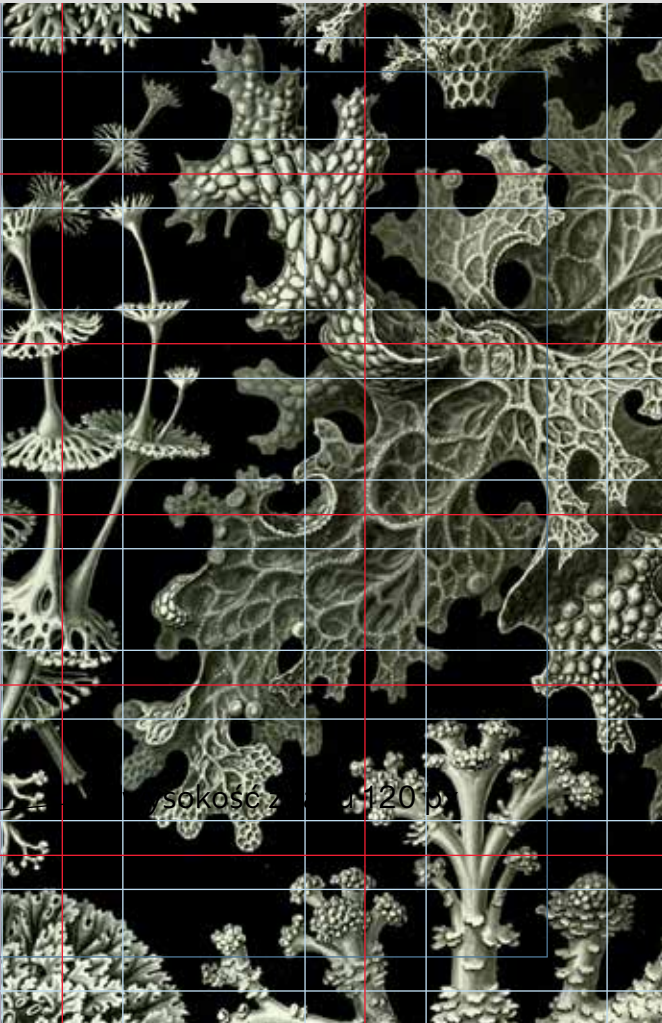
Wysokość znaku i Symbolu na slajdach to 120 px (na prezentacji w formacie Full HD).

SGGW Mastro Black 100 / 120 pt  
odstęp po akapicie 54 pt

# Tytuł prezentacji

AUTOR / PODTYTUŁ


SGGW Mastro Light 48 / 57,6 pt  
(interlinia 120%)  
wersaliki, letter-spacing 150/1000 em



SGGW Mastro Black 72 / 86,4 pt (120%)  
odstęp po akapicie 36 pt

SGGW Mastro Light 48 / 67,2 pt (interlinia 140%)

wysokość Symbolu 120 px



SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO

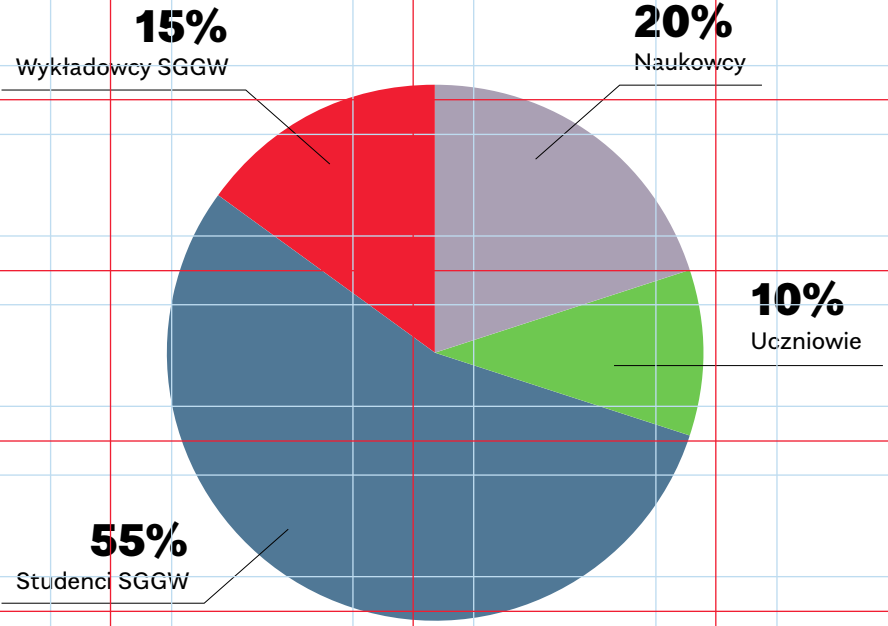
Wydział Ogrodnictwa i Biotechnologii

Jan Kowalski  
jan.kowalski@sggw.edu.pl


5/15

## Wykres z opisem

Aspit vel esequibus reheni aut apis voloris consequi netumqu iandund erspitem culliquae sim debis nulpa verae conem et ese plique



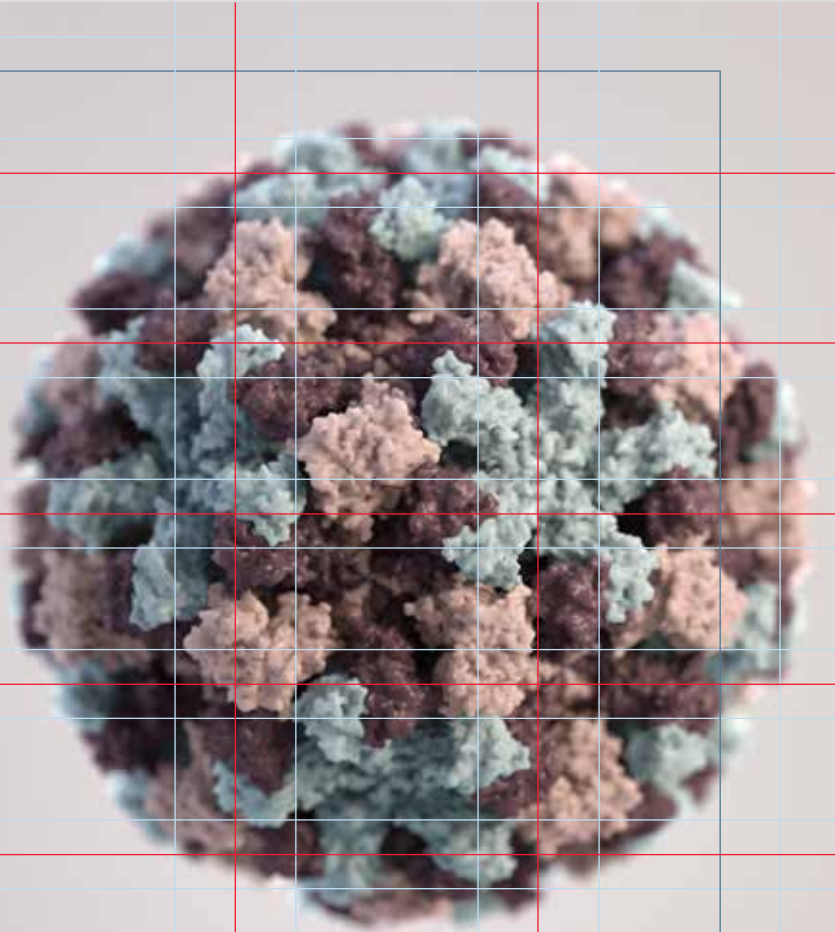
55%	Studenci SGGW
20%	Naukowcy
15%	Wykładowcy SGGW
10%	Uczniowie



4/15

## O konferencji


Ximperitatqui corum consed magnis am, con elicia vento que volupta turepratur, omnita peressi tiiscipid quamus qui nonserum landae cuptrate perro diciunt



SGGW Mastro Black 72 / 86,4 pt (120%)  
odstęp po akapicie 36 pt

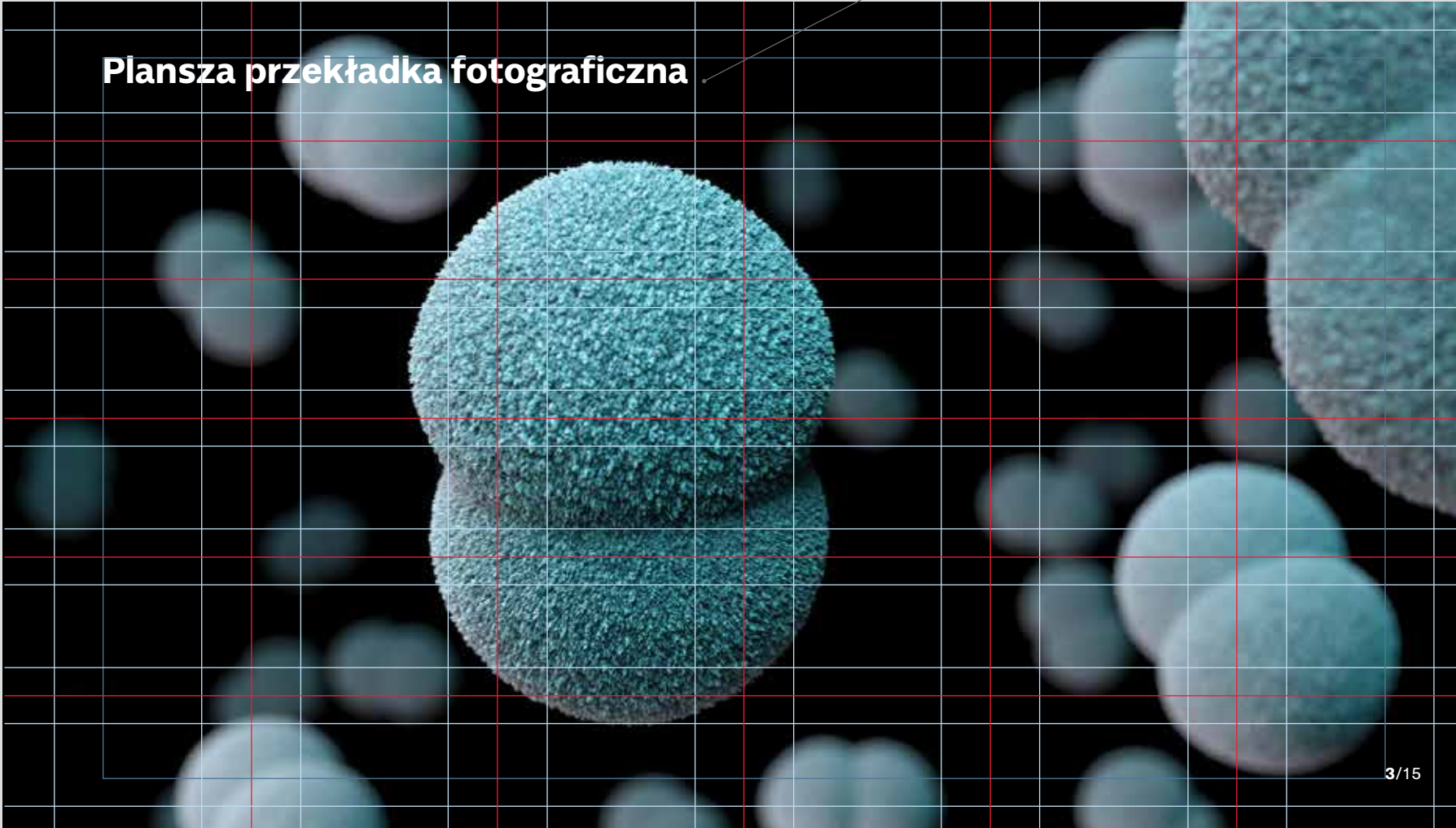
SGGW Mastro Light 48 / 67,2 pt (interlinia 140%)

wysokość Symbolu 120 px

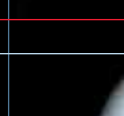


5/15

## Plansza przekładka fotograficzna



SGGW Mastro Bold 48 / 67,2 pt (interlinia 140%)



3/15



© Szkoła Główna Gospodarstwa  
Wiejskiego w Warszawie, 2020

Autor identyfikacji wizualnej

**podpunkt)**