

Zarządzenie nr 16
Rektora Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
z dnia 5.02.2021 r.

**w sprawie wprowadzenia Księgi Identyfikacji Wizualnej - opisu i zasad stosowania
znaku identyfikacji wizualnej Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie**

Na podstawie § 20 ust. 4 i 5 pkt 11) Statutu, zarządza się co następuje:

§ 1

Wprowadza się „Księgę Identyfikacji Wizualnej”, stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2

1. Wprowadza się do stosowania znak identyfikacji wizualnej SGGW określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej jako Znak Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (dalej zwany „Znakiem SGGW”), który obok godła SGGW, jest jedynym dopuszczonym do stosowania znakiem pozwalającym na identyfikację wizualną SGGW, z zastrzeżeniem § 3 ust. 5 niniejszego zarządzenia.
2. Na elementy Znaku SGGW składają się symbol graficzny oraz logotypy. Elementami identyfikacji wizualnej SGGW są także sygnety oraz części elementarne SGGW, których definicje i wizualizacje znajdują się w Księdze Identyfikacji Wizualnej.
3. Księga Identyfikacji Wizualnej określa zasady konstrukcji poszczególnych elementów identyfikacji wizualnej SGGW, typografię, zasady stosowania Znaku SGGW, symbolu graficznego i logotypów, system kolorystyczny, znaki graficzne wydziałów i innych jednostek, dopuszczalne modyfikacje poszczególnych elementów i zasady stosowania identyfikacji wizualnej SGGW. Określa także styl fotograficzny i ilustracyjny wykorzystywany w promocji SGGW oraz linie komunikacyjne związane z promocją i komunikacją dotyczącą SGGW. Księga Identyfikacji Wizualnej zawiera także wzory i konstrukcję wizytówek, stopki mailowej, okładek prac dyplomowych oraz szablony prezentacji tworzonych w MS Powerpoint.

§ 3

1. Wszyscy pracownicy SGGW są zobowiązani do stosowania Księgi Identyfikacji Wizualnej, a kierownicy jednostek organizacyjnych SGGW są odpowiedzialni za przestrzeganie zawartych w Księdze Identyfikacji Wizualnej zasad w podległych im jednostkach.
2. W celu realizacji obowiązku określonego powyżej Biuro Promocji SGGW udostępni Księgę Identyfikacji Wizualnej oraz odpowiednie pliki na stronie internetowej SGGW.
3. Znak SGGW oraz pozostałe elementy Księgi Identyfikacji Wizualnej mogą być wykorzystywane wyłącznie do celów służbowych SGGW.
4. Projekty materiałów informacyjnych, druków akcydensowych oraz innych dokumentów, w których będzie użyty Znak SGGW, wymagają akceptacji Kierownika Biura Promocji. Projekty ww. materiałów należy przesłać do akceptacji na skrzynkę pocztową promocja@sggw.edu.pl nie później niż 3 dni przed planowym rozpowszechnianiem/udostępnianiem/drukiem ww. materiałów.
5. Druki stosowane przed wejściem w życie niniejszego zarządzenia i wydawnictwa drukowane SGGW wydane przed wejściem w życie niniejszego zarządzenia mogą być używane tylko do czasu wyczerpania nakładu.

6. Ustala się dzień 30 czerwca 2021 r. jako ostateczny termin dostosowania istniejących wydawnictw elektronicznych SGGW do zasad wskazanych w Księdze Identyfikacji Wizualnej.

§4

Znak SGGW może być udostępniony podmiotom zewnętrznym na zasadach określonych w Załączniku nr 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 5

Do wykonania postanowień niniejszego zarządzenia zobowiązuje się kierowników jednostek organizacyjnych SGGW.

§ 6

Nadzór nad wykonaniem niniejszego zarządzenia powierza się odpowiednio właściwym rzeczowo prorektorom i Kanclerzowi SGGW.

§ 7

Traci moc Zarządzenie nr 8 Rektora Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie z dnia 5 marca 2014 r. w sprawie wprowadzenia Opisu i zasad stosowania Znaku Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie – Księgi Logo SGGW.

§ 8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor
Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego
w Warszawie
Prof. dr hab. Michał Zasada
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/