

Wizytówka naukowa kandydata na promotora
maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: Mariusz Hamulczuk, dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Ekonomia i Finanse
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	<ul style="list-style-type: none"> • 2005 rok – uzyskanie stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii. • 2019 rok – uzyskanie stopnia naukowego doktora habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych, dyscyplina Ekonomia i Finanse.
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ul style="list-style-type: none"> • Hamulczuk M., (2018), Przemysłowa integracja towarowych rynków rolnych na przykładzie pszenicy, Wydawnictwo SGGW w Warszawie. • Hamulczuk M., Makarchuk O., Sica E. (2019), Searching for market integration: evidence from Ukrainian and European Union rapeseed markets. Land Use Policy, Vol. 87. • Hamulczuk M., (2020), Market Integration in the EU Pork Market. Evidence from Panel ESTAR Models. Bulgarian Journal of Agricultural Economics and Management, vol. 65, nr 4, s.91-98. • Hamulczuk M., Makarchuk O. (2020), Time-varying relationship between Ukrainian corn and world crude oil prices, Economic Annals-XXI, 2020, vol. 184, nr 7-8, s.49-57. • Hamulczuk M., Pawlak K. (2019), Industry concentration and competitive advantage: evidence from the EU dairy industry. W: Business scale in relation to economics, Prague, Czech Republic. • Hamulczuk M., Kraciuk J. (2019), Offshoring and wages: Evidence from EU manufacturing industries. Research Papers of Wrocław University of Economics, Vol. 63, no 7. • Cherevyk D., Hamulczuk M., (2018), Ukraiński rynek kukurydzy na tle zmian światowych, ZN SGGW w Warszawie: Problemy Rolnictwa Światowego, T. 18 (33), z. 2. • Figiel Sz., Hamulczuk M., Kufel-Gajda J., (2017), Impact of food industry markups on sectorial business cycle and food inflation in Poland, Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia, nr 16 (4).
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	<ul style="list-style-type: none"> • Justyna Kufel-Gajda, Lata 2015-2018, obrona i nadanie stopnia doktora: dnia 5 lipca 2018. Tytuł rozprawy: „Cykl koniunkturalny a zmienność marż w polskim przemyśle spożywczym”. Instytucja: IERiGŻ-PIB. Charakter opieki: promotor pomocniczy.

	<ul style="list-style-type: none"> • Obecnie opiekun naukowy dwóch doktorantów.
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<ul style="list-style-type: none"> • Program Wieloletni 2015-2018, pt. „Rolnictwo polskie i UE 2020+. Wyzwania, szanse, zagrożenia, propozycje” realizowany w IERiGŻ-PIB. Lata: 2015-2016. Charakter udziału: kierownik zadania pt. „Struktury rynku i ceny w łańcuchu żywnościowym w świetle poziomu marż, stopnia jego transparentności i konkurencyjności oraz regulacji”. • Polsko-węgierski projekt badawczy pt. „Structural changes in Polish and Hungarian agriculture since EU accession: lessons learned and implications for the design of future agricultural policies”. Lata 2012-2013. Charakter udziału: wykonawca. • Projekt badawczy pt. Update of AGMEMOD database, baseline projection and organization of workshop. Lata: 2014-2015, Charakter udziału: podwykonawca. • Program Wieloletni 2011-2014, pt. „Konkurencyjność polskiej gospodarki żywnościowej w warunkach globalizacji i integracji europejskiej” realizowany w IERiGŻ-PIB. Lata: 2011-2014. Charakter udziału: kierownik zadania pt. „System prognostyczny służący podnoszeniu konkurencyjności sektora rolno-żywnościowego”. • Międzynarodowy projekt badawczy w ramach 7 Programu Ramowego pt. „Good animal welfare in a socio-economic context: Project to promote insight on the impact for the animal, the production chain and society of upgrading animal welfare standards (ECONWELFARE)”. Lata 2008-2011. Charakter udziału: wykonawca.
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	<ul style="list-style-type: none"> • Badania cen w gospodarce rolno-żywnościowej (np. transmisja cen w ramach łańcucha marketingowego żywności, transmisja i konwergencja cen w ujęciu przestrzennym, determinanty cen). • Modelowanie rynków rolno-żywnościowych, w tym badanie wpływu zmian polityk sektorowych i handlowych (np. modele: równowagi cząstkowej, grawitacyjne, EDM, szeregów czasowych).
<p><u>Dane kontaktowe:</u></p> <p>Wydział/Instytut</p> <p>Adres e-mail</p> <p>Telefon</p>	<p>Instytut Ekonomii i Finansów</p> <p>mariusz_hamulczuk@sggw.edu.pl</p> <p>tel. 22 5934113</p>