

Wizytówka naukowa kandydata na promotora: prof. dr hab. Krystyna Krzyżanowska

Prof. dr hab. Krystyna Krzyżanowska	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Ekonomia
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Magister inżynier rolnictwa w zakresie ekonomiki rolnictwa, Wydział Ekonomiczno-Rolniczy SGGW w Warszawie, 1983 2. Doktor nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii, Wydział Ekonomiczno-Rolniczy SGGW w Warszawie, 1996 3. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii – ekonomiki przedsiębiorstw i doradztwa, Wydział Ekonomiczno-Rolniczy SGGW w Warszawie, 2003 4. Profesor nauk ekonomicznych, 2017
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skuteczność upowszechniania postępu organizacyjnego w rolnictwie – strategii doradcze. Wydaw. SGGW, Warszawa 2000, ss. 1-100. 2. Przedsiębiorczość zespołowa rolników i jej uwarunkowania. Wydaw. SGGW, Warszawa 2003, ss.1 – 163. 3. Pozarolnicze funkcje gospodarstwa rolniczego na przykładzie jego działalności agroturystycznej (współautor Elżbieta Jachimowicz). Wydaw. SGGW, Warszawa 2004, s.1 – 108. 4. Idea zrównoważonego rozwoju i sposoby jej urzeczywistnienia w gospodarstwach agroturystycznych. FOLIA UNIVERSITATIS AGRICULTURAE STETINENSIS . Oeconomica 256 (48), Stetin 2007. 5. Tendencje zmian w działaniach informacyjno-promocyjnych w turystyce wiejskiej i ich skuteczność. Zeszyty Naukowe „Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej”. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2014 nr 107 6. Doradztwo w zmieniającej się sytuacji społeczno-ekonomicznej obszarów wiejskich. Wydaw. SGGW, Warszawa 2014 (współautorzy: I. Sikorska-Wolak, A.J. Parzonko), ss. 1-163. 7. Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania innowacji w zespołowym działaniu w rolnictwie. Wydaw. SGGW, Warszawa 2016, ss. 1-202. 8. Społeczno-ekonomiczne determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w powiecie płońskim. Roczniki Naukowe „SERiA” 2016, T.18, z. 2 9. Krzyżanowska K., Kowalewski M.: Kapitał intelektualny w wybranych przedsiębiorstwach branży turystycznej. SERiA 2017 nr 2. 10. Edukacja w turystyce wiejskiej. (współautorzy: I. Sikorska-Wolak Izabella, J. Zawadka), Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2018, ss. 1-159.

	<p>11. Przedsiębiorczość zespołowa na obszarach wiejskich. Stan i perspektywy rozwoju. (współautorzy: A.J. Parzonko, A. Siczko), Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2020, ss. 1-146.</p>
<p>Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mgr inż. Andrzej Bułatowicz: „Rola doradztwa w rozwoju gospodarstw ekologicznych (na przykładzie województwa podlaskiego) 2003 – 2010 2. Mgr Wioletta Bieńkowska: „Rola przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym na przykładzie gmin wiejskich województwa mazowieckiego 26.10.2010 – 29. 11. 2011 3. Mgr Michał Roman: „Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania rozwoju agroturystyki w gminach wiejskich województwa podlaskiego” 21. 12. 2010 – 04. 07. 2012 4. Mgr Joanna Dmitruk: „Rola relacji inwestorskich w kształtowaniu wartości przedsiębiorstwa na przykładzie spółek giełdowych” 23. 02. 2010 – 27. 11. 2012 <p>Otwarte przewody</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mgr inż. Marzena Trajer: „Ekonomiczno-społeczne determinanty zespołowego działania w rolnictwie” 26.05.2015 2. Mgr Katarzyna Gabryjończyk: „Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania przestrzennego zróżnicowania sektora kultury w Polsce Wschodniej” 30.10.2018
<p>Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)</p>	<p>Badania statutowe Katedry Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa. Temat „Komunikowanie, edukacja i doradztwo w rozwoju lokalnym i regionalnym” w latach 2007-2020</p>
<p>Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta</p>	<p>Przedsiębiorczość rolnicza, pozarolnicza i zespołowa na obszarach wiejskich, MSP w rozwoju regionów, informacja i promocja w rozwoju regionów, innowacje i doradztwo w agrobiznesie, ekonomiczno-społeczne i kulturowe determinanty rozwoju turystyki wiejskiej, agroturystyki, edukacja w turystyce wiejskiej, odnawialne źródła energii, marketing sieciowy, kapitał intelektualny, kapitał społeczny, kapitał ludzki w regionach</p>
<p>Podstawowe oczekiwania wobec kandydata na doktoranta</p>	<p>Kreatywność, otwartość, komunikatywność. Zainteresowanie prowadzeniem badań naukowych</p>
<p><u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon</p>	<p>Instytut Ekonomii i Finansów SGGW w Warszawie Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa krystyna.krzyzanowska@sggw.edu.pl +48 606 804 434</p>