

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

| | |
|--|--|
| Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy. Irena Ozimek, prof. dr hab. | |
| Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe | ekonomia i finanse |
| Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie | 2015 – profesor 2007 – dr hab. 1997 - dr |
| Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Rakowska J., Pomianek I., <u>Ozimek I.</u>: <i>Turystyka – fundusze unijne – rozwój lokalny</i>. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2020. 2. <u>Ozimek I.</u>, Gralak K., Pomianek I.: <i>Atrakcyjność turystyczna województw w Polsce – wybrane aspekty</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2019. 3. Ozimek I., <i>Nieuczciwe praktyki rynkowe w kontekście regulacji prawnych i działań instytucji zajmujących się ochroną konsumentów w Polsce</i>. Handel Wewnętrzny, 2018, 64, 4 (375), t. 1: 278-290. 4. Ozimek I., <i>Ochrona konsumentów na wybranych rynkach usług w świetle regulacji prawnych i możliwości pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich</i>. Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Polityki Europejskie, Finanse i Marketing, 2018, 19 (68): 173-186. 5. <u>Ozimek I.</u>, Szlachciuk J., Bobola A., <i>Innovativeness of Poland and Polish regions against the background of other European Union countries</i>. Acta Scientiarum Polonorum. Seria: Oeconomia, 2018, 17(3): 75-84. 6. Bobola A., <u>Ozimek I.</u>, Szlachciuk J., <i>Social and integrated reports of food business as tools of CSR and sustainable development</i>. Problemy Zarządzania (Management Issues), 2018, Vol. 16, 3 (75), part 1: 101-113. 7. <u>Ozimek I.</u>, Szwacka-Mokrzycka J., <i>Marka i znak towarowy na rynku żywności – wybrane aspekty</i>. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2018. 8. Sajdakowska M., Jankowski P., Gutkowska K., Guzek D., Żakowska-Biemans S., <u>Ozimek I.</u>, <i>Consumer acceptance of innovations in food: a survey among Polish consumers</i>, 2018, 17(3): 253-267. 9. Szlachciuk J., <u>Ozimek I.</u>, <i>The reliability, use and evaluation of sources of information on foodstuffs</i>. British Food Journal, 2017, 119 (3): 442-452. 10. <u>Ozimek I.</u>, Szlachciuk J., Bobola A., <i>Reklama wybranych dóbr i usług w świetle regulacji prawnych i Kodeksu Etyki Reklamy</i>. Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2017, 320: 162-172. |

| | |
|--|---|
| <p>Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie</p> | <p>Obronione doktoraty:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 19.11.2014 r. – dr Julita Szlachciuk: <i>Ocena znajomości praw przysługujących konsumentom na rynku żywności w wybranej grupie młodych osób;</i> – 20.11.2013 r. – dr Dominik Orłowski: <i>Ocena możliwości wykorzystania kuchni regionalnych w rozwoju turystyki wiejskiej;</i> – 15.12.2010 r. – dr Marta Tomaszewska: <i>Rola informacji zamieszczanych na opakowaniach produktów żywnościowych w kształtowaniu zachowań konsumentów.</i> <p>Otwarte przewody:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2018 r. – mgr inż. Natalia Przeździecka-Czyżewska: <i>Postrzeżenie przez konsumentów oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych na etykietach produktów spożywczych;</i> – 2015 r. – mgr inż. Anna Pietrych: <i>Uwarunkowania korzystania z poradni dietetycznych mieszkańców województwa mazowieckiego</i> |
| <p>Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)</p> | <ul style="list-style-type: none"> – współwykonawca - ekspert w ramach projektu <i>DOLCETA (Development of On-Line Consumer Education)</i>; projekt realizowany na zlecenie DG SANCO, KE; (numer kontraktu: SANCO 120061B1/008; numer tematu: 17.0202001081499606), (lata 2009-2011); – współwykonawca grantu NCN (nr NN112 391 140) pt. <i>Ochrona i edukacja konsumentów na wybranych rynkach usług</i>; (lata 2011-2012); – współwykonawca grantu NCN (nr 2011/03/B/HS4/04417) pt. <i>Kompetencje konsumentów jako stymulanty innowacyjnych zachowań i zrównoważonej konsumpcji</i>; (lata 2012-2013). |
| <p>Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Ochrona konsumentów na rynku wybranych dóbr i usług – Zachowania konsumentów na rynku wybranych dóbr i usług |
| <p><u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon</p> | <p>Instytut Ekonomii i Finansów irena_ozimek@sggw.edu.pl 22 5934187</p> |