

Wizytówka naukowa kandydata na promotora
maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: Dr hab. Marcin Ratajczak	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	ekonomia i finanse (nauki społeczne)
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	<p>2005-2009 r. – studia doktoranckie na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie</p> <p>2009 r. – stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii nadany uchwałą Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.</p> <p>2019 r. – stopień naukowy doktora habilitowanego w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości nadany uchwałą Rady Dyscypliny Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej</p>
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rokicki Tomasz, Perkowska Aleksandra, Ratajczak Marcin: Differentiation in Healthcare Financing in EU Countries, Sustainability, vol. 13, nr 1, 2021, s. 1-17. 2. Ratajczak Marcin, Stawicka Ewa: Big Data Analytics and Corporate Social Responsibility: An Example of the Agribusiness Sector, W: Management in the Era of Big Data: Issues and Challenges / Paliszkiewicz Joanna (red.), 2020, Taylor & Francis Group, ISBN 978-0367895570, s. 115-126 3. Ratajczak Marcin: Models of Responsible Business: CSR from Social and Economic Perspective, W: Business Models: Innovation, Digital Transformation, and Analytics / Otolá Iwona, Grabowska Magdalena (red.), 2020, Taylor & Francis Group, ISBN 9781003018124, s. 127-139. 4. Matejun Marek, Ratajczak Marcin: Economic and social benefits of socially responsible actions towards employees in agribusiness enterprises, Management, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, vol. 23, nr 2, 2019, s. 49-63 5. Ratajczak Marcin: Społeczna odpowiedzialność mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w sektorze agrobiznesu : podejście modelowe, 2019, Wydawnictwo SGGW, ISBN 978-83-7583-842-8, 276 s. 6. Rokicki Tomasz, Ratajczak Marcin, Golonko Magdalena: The production of sheep's milk in EU countries, W: Rural development and entrepreneurship :production and co-operation in agriculture : proceedings of the International Scientific Conference, 9-10 May 2019, Jelgava, Latvia. 7. Ratajczak Marcin: Zakres wiedzy polskich przedsiębiorców agrobiznesu na temat koncepcji CSR (w świetle badań własnych), Humanizacja Pracy, nr 1, 2018, s. 81-94 8. Ratajczak Marcin, Rokicki Tomasz: Selected issues regarding the implementation of CSR in Polish agribusiness enterprises :

	<p>case study, W: Rural development and entrepreneurship :production and co-operation in agriculture : proceedings of the International Scientific Conference, 9-11 May 2018, Jelgava, Latvia / Auzina Anita (red.), Economic Sciences for Rural Development, 2018, Latvia University of Life Sciences and Technologies, ISBN 978-9984-48-292-7, s. 291-297</p> <p>9. Ratajczak Marcin, Rokicki Tomasz: The CSR concept in the polish metallurgical sector - Selected activities in the area of the natural environment, W: METAL 2018 : 27th International Conference on Metallurgy and Materials : conference proceedings, May 23rd-25th 2018, Hotel Voronez I, Brno, Czech Republic, EU, 2018, TANGER Ltd., ISBN 978-80-87294-84-0, s. 2062-2067.</p>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	Nie dotyczy.
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<p>I. Temat projektu: Społeczna odpowiedzialność małych i średnich przedsiębiorstw agrobiznesu z obszarów wiejskich (na przykładzie województwa mazowieckiego).</p> <p>II. Temat projektu: Stan, kierunki i efektywność innowacji w przedsiębiorstwach przetwórstwa rolno-spożywczego.</p> <p>III. Temat projektu: Społeczna odpowiedzialność małych i średnich przedsiębiorstw agrobiznesu z obszarów wiejskich (na przykładzie województwa warmińsko-mazurskiego).</p> <p>IV. Temat projektu: Zastosowanie zasad społecznej odpowiedzialności w małych i średnich przedsiębiorstwach agrobiznesu w Polsce.</p> <p>V. Program doskonalenia dydaktyki SGGW w dziedzinie bioekonomii oraz utworzenie kwalifikacji zawodowej „Młodszy menadżer jakości”</p>
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	Funkcjonowanie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na rynku – aspekty ekonomiczne, finansowe, organizacyjne. Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR) w teorii oraz praktyce gospodarczej (innowacyjność, wynik działalności przedsiębiorstwa).
<p><u>Dane kontaktowe:</u></p> <p>Wydział/Instytut</p> <p>Adres e-mail</p> <p>Telefon</p>	<p>Instytut Zarządzania/Wydział Ekonomiczny</p> <p>marcin_ratajczak@sggw.edu.pl</p> <p>2259340003, 225934182</p>