

Nazwa zajęć:	Kompetencje i bezpieczeństwo konsumentów na rynku usług cyfrowych
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Consumer Competence and Safety on the Digital Services Market
Zajęcia dla dyscypliny:	Nauki o zarządzaniu i jakości

Semestr:	8	Status zajęć:	fakultatywny	Język wykładowy:	polski
Rok akademicki:		Numer katalogowy:			

Koordynator zajęć:	dr Alicja Fandrejewska
Prowadzący zajęcia:	dr Alicja Fandrejewska
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania
Jednostka zlecająca:	Szkoła Doktorska SGGW
Założenia, cele i opis zajęć:	Celem zajęć jest dostarczenie uczestnikom zaawansowanej wiedzy na temat kompetencji cyfrowych i bezpieczeństwa konsumentów w kontekście dynamicznie rozwijającego się rynku usług cyfrowych. Kurs łączy perspektywę prawną, ekonomiczną, technologiczną i psychologiczną, analizując kluczowe zagadnienia związane z kompetencjami i ochroną e-konsumentów, regulacjami prawnymi oraz zagrożeniami w świecie cyfrowym. Tematyka: 1. Modele biznesowe i ekosystem e-usług, 2. Rozwój i nowe trendy na rynku usług cyfrowych, 3. Kompetencje konsumentów w erze cyfryzacji, 4. Ochrona konsumentów na rynku usług cyfrowych, 5. Podnoszenie kompetencji i edukacja e-konsumentów.
Forma dydaktyczna, liczba godzin:	Ćwiczenia, 10 godzin
Metody dydaktyczne:	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku

Efekty uczenia się		
WIEDZA - doktorant po zrealizowaniu zajęć zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI - doktorant po zrealizowaniu zajęć potrafi:	KOMPETENCJE - doktorant po zrealizowaniu zajęć jest gotowy do:
W zakresie umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów w dziedzinie/w dyscyplinie – światowy dorobek, zbierający podstawy teoretyczne oraz ogólne i wybrane szczegółowe zagadnienia	Dokonywać krytycznej oceny wyników badań naukowych i działalności eksperckiej oraz ich wkładu w rozwój wiedzy dziedziny/dyscypliny	Krytycznej oceny dorobku reprezentowanej dziedziny/dyscypliny
Główne tendencje rozwojowe w dziedzinie/w dyscyplinie		Uznawania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych charakterystycznych dla obszaru badań (dziedziny/dyscypliny) oraz w ujęciu interdyscyplinarnym
		Podtrzymywania etosu środowiska naukowego i prowadzenia niezależnej pracy badawczej
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	Egzamin i praca projektowa	
Forma dokumentacji osiąganych efektów uczenia się:	Protokół z egzaminu, praca projektowa, lista studentów	
Elementy i wagi oceny końcowej:	Egzamin - 60%, praca projektowa - 40%	
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna	
Limit osób w grupie:		
Literatura podstawowa i literatura uzupełniająca		
1. Janoś-Kreso, M. (red.) (2022). Bezpieczeństwo konsumentów. Ochrona i edukacja konsumentów. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH. 2. Mróz, B. (red.) (2022). Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym. 3. Ozimek, I. (2013). Ochrona konsumentów korzystających z usług - wybrane zagadnienia. Warszawa: Wydawnictwo SGGW. 4. Dąbrowska A., Szuszkiewicz A. (red. nauk.) (2024) Bezpieczeństwo konsumenta na rynku żywności. Konsument jako uczestnik rynku i jego zachowania, Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH . 5. Smyczek, S. (2020). Consumer Rights Protection. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.		
Uwagi:	Brak	

Szacunkowa liczba godzin pracy doktoranta niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się:	10 godzin
--	-----------

Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom kwalifikacji 8):		
Symbol efektu:	Efekty uczenia się:	8 poziom PRK
SD1_KW01	W zakresie umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów w dziedzinie/w dyscyplinie – światowy dorobek, zbierający podstawy teoretyczne oraz ogólne i wybrane szczegółowe zagadnienia	P8S_WG
SD1_KW02	Główne tendencje rozwojowe w dziedzinie/w dyscyplinie	P8S_WG
SD1_KU05	Dokonywać krytycznej oceny wyników badań naukowych i działalności eksperckiej oraz ich wkładu w rozwój wiedzy dziedziny/dyscypliny	P8S_UW
SD1_KK01	Krytycznej oceny dorobku reprezentowanej dziedziny/dyscypliny	P8S_KK
SD1_KK03	Uznawania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych charakterystycznych dla obszaru badań (dziedziny/dyscypliny) oraz w ujęciu interdyscyplinarnym	P8S_KK
SD1_KK08	Podtrzymywania etosu środowiska naukowego i prowadzenia niezależnej pracy badawczej	P8S_KR