

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: Dr hab. Marcin Ratajczak, prof. SGGW	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	nauki o zarządzaniu i jakości (nauki społeczne)
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2005-2009 r. – studia doktoranckie na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie 2009 r. – stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii nadany uchwałą Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. 2019 r. – stopień naukowy doktora habilitowanego w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości nadany uchwałą Rady Dyscypliny Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	Matejun M., Ratajczak M., „Building trust and managing brand relationships with stakeholders”, w: Organizations and the Digital Economy: Theory and Practice, Taylor & Francis Group, s. 214-231, 2022. Matejun M., Ratajczak M., „Digital innovation trust in small business: the case of COVID-19 pandemic”, w: Trust and Digital Business: Theory and Practice, Routledge, s. 93-108, 2023. Ratajczak M., „Społeczne i środowiskowe wyzwania zarządzania”, w: Podstawy zarządzania. Nowoczesne zarządzanie, CeDeWu, s. 261-278, 2023. Matejun M., Ratajczak M., „Entrepreneurship and Small Business Performance During COVID19: The Mediating Effect of Dynamic Capabilities”, Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia, vol. 22, nr 4, s. 55-68, 2023. Matejun M., Ratajczak M., „Communication and trust in small business innovation management”, w: Communication, Leadership and Trust in Organizations, Routledge s. 3-21, 2024. Matejun M., Ratajczak M., „Trusted Sources of Innovation in Small Business: The Case of the COVID-19 Pandemic”, w: Trust,

	Media and the Economy. Mutual Relations, Routledge, s. 179-190, 2025.
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, wszczęte postępowania), chronologicznie	Nie dotyczy.
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 5 lat)	I. Temat projektu: Społeczna odpowiedzialność małych i średnich przedsiębiorstw agrobiznesu z obszarów wiejskich (na przykładzie województwa mazowieckiego), lata 2017-2020. II. Temat projektu: Społeczna odpowiedzialność małych i średnich przedsiębiorstw agrobiznesu z obszarów wiejskich, lata 2018-2021 .
Zakres tematyczny projektu naukowego, do którego rekrutuje się doktoranta	Funkcjonowanie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na rynku – aspekty ekonomiczne, finansowe, organizacyjne. Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR) w teorii oraz praktyce gospodarczej (innowacyjność, wynik działalności przedsiębiorstwa).
<u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon	Instytut Zarządzania/Wydział Ekonomiczny marcin_ratajczak@sggw.edu.pl 22 5935660