

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

Marta Sajdakowska, dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Technologia żywności i żywienia
Rozwój zawodowy	2003 r. - doktor nauk rolniczych w dyscyplinie technologia żywności i żywienia 2019 r. - doktor habilitowany nauk rolniczych w dyscyplinie technologia żywności i żywienia
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat)	• Jeżewska-Zychowicz M., Małachowska A., Sajdakowska M. (i in.) (2025). Experiencing Food Restrictions for Health and Weight Control in Childhood and Their Links to Restrained Eating and Excessive Body Weight in Polish Young Adults—A Cross-Sectional Study, <i>Nutrients</i>, vol. 17, nr 1, s.1-13. • Jeżewska-Zychowicz M., Sajdakowska M., Gębski J. (i in.) (2024). The Importance of Self-Identities and Habitual Behavior for Eating More Plant Foods, <i>Nutrients</i>, vol. 16, nr 23, s.1-15. • Sajdakowska M., Jeżewska-Zychowicz M., Gębski J. (i in.) (2024). Consumption of Sugar-Sweetened Beverages by Polish Young Adults: A Preliminary Study on the Importance of Sugar Tax Familiarity and Health Effects, <i>Foods</i>, vol. 13, nr 22, s.1-13. • Sajdakowska M., Gębski J., Jeżewska-Zychowicz M. (i in.) (2023). Polish Consumers' Perception of Plant-Based Alternatives, <i>Postępy Techniki Przetwórstwa Spożywczego</i>, nr 1, s. 18-26. • Sajdakowska M., Michałak P. (2023). Postrzeganie oraz determinanty wyboru roślinnych zamienników produktów pochodzenia zwierzęcego, w: <i>Partnerstwo instytucjonalne w kształtowaniu zachowań żywieniowych w trosce o zdrowie publiczne / Gutkowska Krystyna (red.), Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (SGGW)</i>, s.482-495, ISBN 978-83-8237-205-2. • Sajdakowska M., Gutkowska K., Gębski J. (i in.) (2023). Association between family meals vs. diet quality and leisure activities of young rural residents, <i>Annals of Agricultural and Environmental Medicine</i>, 30 (4), s. 685-692. • Sajdakowska M., Gutkowska K., Kosicka-Gębska M. (i in.) (2023). Association between Physical Activity, Diet Quality and Leisure Activities of Young Poles, <i>Nutrients</i>, vol. 15, nr 24, s.1-12. • Sajdakowska M., Gębski J., Wardaszka A. (i in.) (2022). Evaluation of Food Labelling the Products with Information Regarding the Level of Sugar: A Preliminary Study. <i>Nutrients</i>, vol. 14, nr 13, s.1-14.
Doświadczenie w pracy z doktorantami	Promotor prac magisterskich, inżynierskich i licencjackich (dotychczas zrealizowano ponad 70 prac dyplomowych).

Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 5 lat)	• 2022-2023; Projekt Junior Edu - Żywnie (JEŻ). Kierowanie podzadaniem oraz realizacja zadań zrealizowanych w ramach podzadania: „Moc etykiety w wyborze żywności” (nr umowy MEiN/2022/DPI/96 z dn. 07.03.2022 r.). • 2019; Style zakupowe. Badania realizowane na potrzeby <i>AGRORAPORTU 2019</i> przygotowanego na zlecenie Banku BNP Paribas; wykonawca (opracowanie artykułów z tematyki spożywczej na portalu Agronomist.pl). • 2013-2015; BIOPRODUKTY, Innowacyjne technologie wytwarzania prozdrowotnych produktów piekarskich i makaronu o obniżonej kaloryczności (nr umowy Projektu POIG.01.03.01-14-041/012); wykonawca zad. 1 pt. (Analiza rynku produktów zbożowych i zachowań konsumentów; realizacja i raportowanie badań). • 2013-2014; Znaczenie etnocentryzmu konsumenckiego w zachowaniach konsumentów na rynku żywności, Grant Wydziałowy; kierownik i wykonawca. • 2009-2015; BIOŻYWNOSĆ, Innowacyjne, funkcjonalne produkty pochodzenia zwierzęcego (nr umowy Projektu POIG.01.01.02-14-090/09), wykonawca zad. 1 (Badania konsumenckie i eksperckie; realizacja i raportowanie badań nt. postaw i zachowań konsumentów wobec produktów żywnościowych pochodzenia zwierzęcego oraz podwyższania jakości i akceptacji innowacji); kierownik podzadania 1.4. nt.: „Analiza skłonności konsumentów do zapłacenia wyższych cen za innowacyjne produkty pochodzenia zwierzęcego”. • 2009-2015; PROOPTIBEEF, Optymalizacja produkcji wołowiny w Polsce, zgodnie ze strategią „od widelca do zagrody (nr umowy Projektu POIG.01.03.01-00-204/09); wykonawca zad. 1 (Badania konsumenckie i eksperckie; realizacja i raportowanie badań). • 2006-2010; TRUEFOOD, Traditional United Europe Food, Żywność tradycyjna w Zjednoczonej Europie (kontrakt nr 016264; FP6-FOOD); wykonawca.
Zakres tematyczny projektu naukowego, do którego rekrutuje się doktoranta	• analiza zachowań konsumentów na rynku żywności z uwzględnieniem m.in. uwarunkowań psychologicznych, ekonomicznych, prawnych i społeczno-etycznych; • znaczenie nowych produktów żywnościowych, w tym m.in. produktów o postrzeganych korzyściach zdrowotnych w decyzjach nabywczych konsumentów; • rola informacji nt. żywności (w tym na opakowaniu/etykiecie) w decyzjach nabywczych konsumentów.
<u>Dane kontaktowe:</u> Instytut Adres e-mail Telefon	Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka, SGGW w Warszawie marta_sajdakowska@sggw.edu.pl 22 59 37 145