

Regulamin Konkursu fotograficznego pt.: „Jedna Europa, wiele historii”, zwanego dalej „Konkursem”,

dla studentów Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, zwana dalej „Organizatorem”, adres korespondencyjny: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa, przy czym jednostką organizacyjną odpowiedzialną za jego prawidłowe przeprowadzenie jest Biuro Współpracy Międzynarodowej.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci SGGW, którzy uczestniczyli/uczestniczą w mobilności Programu Erasmus + (Dotyczy wyjazdów na studia, praktyki i wyjazdy krótkoterminowe).
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe. Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Organizatora pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora: www.sggw.edu.pl/category/aktualnosci-wspolpraca-miedzynarodowa-bwm Regulamin oraz wszelkie informacje o Konkursie, zmianach w Regulaminie oraz inne komunikaty dla Uczestników Konkursu będą zamieszczone na wskazanej stronie Organizatora w wpisie poświęconemu Konkursowi. Przekazane w ten sposób odpowiedzi, wyjaśnienia i informacje będą wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją warunków i zasad określonych w niniejszym Regulaminie, w tym oświadczeń Uczestnika Konkursu wskazanych w jego treści.

§ 2 CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest ukazanie doświadczeń studentów wyjeżdżających na mobilność Erasmus+, promowanie idei europejskiej wspólnoty i różnorodności kulturowej, zachęcanie studentów do twórczej refleksji nad własnym wyjazdem zagranicznym oraz promocja Programu Erasmus+ wśród studentów SGGW.
2. Przedmiotem Konkursu są samodzielnie wykonane zdjęcia wraz z ich opisem, a związane z udziałem Uczestnika Konkursu w programie Erasmus +, przy czym szczegółowe warunki dotyczące prac konkursowych określa § 3 Regulaminu.
3. Konkurs ma charakter artystyczny i kulturalny (konkurs jest z dziedziny kultura i sztuka).

§ 3 PRACE KONKURSOWE

1. Pracę konkursową stanowi jedno autorskie zdjęcie wykonane podczas pobytu na Erasmusie (przedstawiające doświadczenia, ludzi, miejsca, emocje lub sytuacje związane z wyjazdem), oraz krótki opis zdjęcia (np. do 500 znaków, maksymalnie 10 zdań), który wyjaśnia kontekst i opowiada

historię uchwyconą w kadrze. Uczestnicy przekazują zdjęcia w formie cyfrowej, zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG , minimum 200 DPI. Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików.

2. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jedną Pracę konkursową.
3. Zgłoszenie swojego udziału w Konkursie wraz z załączoną Pracą konkursową należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: erasmus@sggw.edu.pl do dnia 12 kwietnia 2026 r. (godz. 23:59), podając w tytule nazwę Konkursu, a w treści wiadomości mailowej do Organizatora wskazując swoje dane osobowe w postaci: imię i nazwisko, wydział, adres mailowy, pod którym Organizator będzie mógł kontaktować się w sprawach związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, nazwę instytucji przyjmującej na której odbyła się mobilność.
4. Prace konkursowe, które wpłyną do Organizatora po wyznaczonym terminie wskazanym w ust.3 powyżej, nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

§ 4 ZASADY KONKURSU, KRYTERIA OCENY

1. Oceny prawidłowo zgłoszonych Prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa, składająca się z 3 pracowników Biura Współpracy Międzynarodowej wyznaczonych przez Kierownika w/w jednostki organizacyjnej Organizatora.
2. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny:
 - a) zgodność z tematem Konkursu (istotna jest pomysłowość w doborze zdjęć) – maksymalnie 20 punktów;
 - b) oryginalna, nowatorska koncepcja zdjęcia – maksymalnie 20 punktów;
 - c) kreatywność opisu- maksymalnie 10 punktów.
3. Praca konkursowa może uzyskać maksymalnie punktów 50. Punkty przyznane przez poszczególnych członków Komisji Konkursowej wg kryteriów wskazanych powyżej zostaną zsumowane. W przypadku, gdy dwie lub więcej Prac konkursowych uzyska równą liczbę punktów, która decydowałaby o przyznaniu miejsca nagradzanego w Konkursie, Komisja Konkursowa podejmie jednogłośnie decyzję, która Praca konkursowa zostanie oceniona wyżej i uzyska wyższe miejsce. Ocena prac konkursowych dokonana przez Komisję konkursową jest ostateczna.
4. W ramach Konkursu wyróżnionych zostanie 3 Laureatów, których prace konkursowe zostały najwyżej ocenione.
5. Nagrodą będą vouchery Allegro o wartości:
 - a) Laureat I miejsce – nagroda w wysokości 300 zł
 - b) Laureat II miejsce – nagroda w wysokości 200 zł
 - c) Laureat III miejsce – nagroda w wysokości 100 zł
6. Wynik konkursu zostanie opublikowany 17 kwietnia 2026 r. na Fun Page'u Biura Współpracy Międzynarodowej SGGW na Facebooku.
7. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową.
8. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie i publikowanie przez organizatora danych osobowych uczestników dla potrzeb związanych z realizacją konkursu.
9. Przesłanie Pracy konkursowej Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia o tym, że:

a) posiada do niej wszelkie majątkowe prawa autorskie, w tym umożliwiające wykorzystanie i rozpowszechnianie pracy oraz poszczególnych utworów wchodzących w jej skład, w celach i w sposób opisany w Regulaminie'

b) wykorzystanie Pracy konkursowej lub poszczególnych utworów wchodzących w jej skład w sposób opisany w Regulaminie w żaden sposób nie naruszy praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich;

c) posiada wszelkie niezbędne zgody od osób, których wizerunek został utrwalony w przesłanych pracach konkursowych lub poszczególnych utworach składających się na pracę, a w przypadku osób małoletnich – stosowne zgody opiekunów prawnych, na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora w sposób opisany w pkt. d i e poniżej, w tym zgody w zakresie przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunku takich osób w celu i w zakresie niezbędnym dla prawidłowej realizacji Konkursu;

d) udziela Organizatorowi, bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy konkursowej oraz poszczególnych utworów wchodzących w jej skład, w szczególności zdjęć, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na niżej wymienionych polach eksploatacji, a) poddanie utworu niezbędnej ingerencji komputerowej (obróbki, montażu); b) utrwalanie techniką cyfrową, archiwizowanie w pamięci komputerów i sieci wewnętrznej; c) kopiowanie na dowolnych nośnikach; d) publiczne udostępnienie utworu na stronie internetowej Organizatora, w materiałach i mediach społecznościowych należących do SGGW w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; e) wykorzystanie utworu przy produkcji materiałów promocyjnych i prezentacyjnych, również jako fragmentu własnej produkcji, utrwalanego i powielanego na dowolnych nośnikach; f) zwielokrotnianie utworu w dowolnej formie, w tym wydruk;

w celach promocyjnych i informacyjnych dotyczących Konkursu i działalności Organizatora w zakresie objętym przedmiotem Konkursu i zgodnie z celem Konkursu określonym w Regulaminie.

e) wyraża zgodę na wykorzystanie, bez dodatkowego wynagrodzenia, jego wizerunku oraz wizerunku osób, o których mowa w pkt c) powyżej, utrwalonych w Pracy konkursowej przekazanej Organizatorowi w celach promocyjnych i informacyjnych dotyczących Konkursu oraz działalności Organizatora w zakresie objętym przedmiotem Konkursu i zgodnie z celem Konkursu, za pośrednictwem sieci Internet, w tym w kanałach komunikacji w mediach społecznościowych Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych. Celem uniknięcia wszelkich wątpliwości powyższa zgoda obejmuje swoim zakresem podmiotowym i przedmiotowym korzystanie z Pracy konkursowej przez Organizatora w celach i na zasadach określonych w pkt d) powyżej.

f) wykorzystane przez niego treści oraz zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich, dóbr osobistych, a także nie zawierają treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrami obyczajowymi;

g) zapoznał się z treścią Klauzuli informacyjnej RODO, stanowiącej Załącznik nr 1a do niniejszego Regulaminu, a skierowanej do Uczestników Konkursu oraz, że zobowiązuje się do poinformowania w imieniu Organizatora osób, których wizerunek został utrwalony przez Uczestnika Konkursu w przesłanej pracy konkursowej, o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Organizatora w zakresie wskazanym w Załączniku nr 1b.

10. Do konkursu nie zostaną dopuszczone prace, które:

a) naruszają prawo powszechnie obowiązujące na terytorium Polski;

- b) naruszają prawa osób trzecich;
- c) mogą naruszać dobra osobiste innych osób;
- d) zawierają treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naganne lub niewłaściwe;
- e) nie zawierają treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrami obyczajowymi;
- f) eksponują znaki towarowe zastrzeżone w Urzędzie Patentowym (za wyjątkiem znaków Organizatora);
- g) zawierają treści reklamowe;
- h) naruszają inne postanowienia Regulaminu.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. SGGW działając jako Administrator danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „RODO”), informuje, że będzie przetwarzał przekazane przez Uczestników Konkursu dane osobowe wskazane przez Uczestników Konkursu w treści zgłoszenia do Konkursu oraz pracy konkursowej przekazanych Organizatorowi, w związku ze zgłoszeniem swojego udziału w Konkursie na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu, w celu i w zakresie niezbędnym dla prawidłowej realizacji Konkursu, przy czym szczegółowa treść klauzuli informacyjnej określającej zakres przetwarzanych danych, podstawę prawną przetwarzania takich danych, cele przetwarzania oraz praw i obowiązków podmiotów, których dane dotyczą, stanowi Załącznik nr 1a do Regulaminu. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do przekazania w imieniu SGGW osobom trzecim, których wizerunek został utrwalony na zdjęciach przekazanych w ramach pracy konkursowej, informacji, o których mowa w art. 14 RODO, wskazanych przez SGGW w treści klauzuli informacyjnej, stanowiącej Załącznik nr 1b.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Laureatów w przypadku niskiej wartości artystycznej przesłanych zdjęć oraz w przypadku gdyby treść opisów zamieszczonych w pracach konkursowych naruszała obowiązujące w Polsce przepisy prawa, normy społeczne i obyczajowe lub nie posiadały walorów zapewniających realizację celu Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego w Warszawie.