

Nazwa zajęć:	Warsztaty z popularyzacji nauki
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Workshop on popularisation of science
Zajęcia dla dyscypliny:	Wszystkie dyscypliny

Semestr:	3	Status zajęć:	podstawowy	Język wykładowy:	polski
Rok akademicki:		Numer katalogowy:			

Koordynator zajęć:	Dr hab. Kamila Puppel, prof. SGGW		
Prowadzący zajęcia:	Pracownicy Instytutu Nauk o Zwierzętach		
Jednostka realizująca:	Instytut Nauk o Zwierzętach		
Jednostka zlecająca:	Szkoła Doktorska SGGW		
Założenia, cele i opis zajęć:	Cele i założenia: Celem modułu jest zapoznanie studentów Szkoły Doktorskiej z metodami, technikami oraz narzędziami pozwalającymi upowszechniać wyniki badawcze w formie popularno-naukowej. Opis zajęć: Planowanie wydarzeń poświęconych popularyzacji nauki. Omówienie różnych modeli prezentacji wyników badań naukowych/zagadnień naukowych podczas popularyzacji nauki przeznaczonej dla szeroko rozumianego społeczeństwa, mediów, biznesu, jak również branży przemysłowej tj. wycieczki z przewodnikiem, warsztaty, pokazy naukowe, wykłady, teatr naukowy, prezentacje, debaty, kawiarnia naukowa, festiwale filmowe, konkursy, eksperymenty naukowe, dni otwarte, wystawy, gry i eksperymenty nie wymagające wyjaśnienia, wycieczki, wydarzenia dni specjalne. Sztuki prezentacji, ustnych wystąpień, tworzenia plakatów prezentujących wyniki badań, publikacji w czasopismach popularno-naukowych i popularnych; przykłady: prezentacji w oparciu o program FameLab, Festiwale Nauki, europejskich i polskich platform popularyzujących naukę		
Forma dydaktyczna, liczba godzin:	Warsztaty 10 godzin		
Metody dydaktyczne:	Prezentacje, warsztaty, dyskusja. Zajęcia mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.		
Efekty uczenia się			
WIEDZA - doktorant po zrealizowaniu zajęć zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI - doktorant po zrealizowaniu zajęć potrafi:	KOMPETENCJE - doktorant po zrealizowaniu zajęć jest gotowy do:	
Obowiązujące zasady upowszechniania wyników badań naukowych w dziedzinie/w dyscyplinie, również z zastosowaniem e-komunikacji	Upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formie popularno-naukowej i popularnej	Myślenia oraz działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	
	Umiejętnie dobierać oraz korzystać z technik komunikacji; w tym aktywnie uczestniczyć w środowisku międzynarodowym		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	prezentacja grupowa (2 słuchaczy) wybranych wyników badań naukowych wykorzystująca jeden z zaprezentowanych modeli		
Forma dokumentacji osiąganych efektów uczenia się:	wersja elektroniczna prezentacji		
Elementy i wagi oceny końcowej:	prezenatcja - 100%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna, MsTeams		
Literatura podstawowa i literatura uzupełniająca:			
1. Bowley P.J., 2009. Science for All: The Popularization of Science in Early Twentieth-Century Britain, University of Chicago Press, USA.			
2. Covey S.R., 2004. The 7 habits of highly effective people. Free Press, FranklinCovey, USA.			
3. DeMarco T., Lister T., 2013. Peopleware: Productive projects and teams 3rd ed. Dorset House Publishing Company, USA.			
4. Rath T., 2007. Strengths Finder. Gallup Press, New York, USA.			
Uwagi:	brak		

Szacunkowa liczba godzin pracy doktoranta niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się:	10
--	----

Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom kwalifikacji 8):		
Symbol efektu:	Efekty uczenia się:	8 poziom PRK
SD1_KW07	Obowiązujące zasady upowszechniania wyników badań naukowych w dziedzinie/w dyscyplinie, również z zastosowaniem e-komunikacji	P8S_WK
SD1_KU08	Umiejętnie dobierać oraz korzystać z technik komunikacji; w tym aktywnie uczestniczyć w środowisku międzynarodowym	P8S_UK
SD1_KU11	Planować przedsięwzięcia badawcze, indywidualne i zespołowe, także w środowisku międzynarodowym	P8S_UO
SD1_KK06	Myślenia oraz działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	P8S_KO