

Regulamin „Konkursu wiedzy o SGGW”
organizowanego przez Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem „Konkursu Wiedzy o SGGW, zwanego dalej „Konkursem”, jest Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa. Inicjatorem Konkursu i koordynatorem odpowiedzialnym za jego organizację jest Biuro Kadr i Płac SGGW.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 11 marca 2026 r. podczas XV Edycji Targów Pracy SGGW, zwanego dalej „Wydarzeniem”.
3. Uczestnikiem Konkursu może być student i absolwent SGGW, będący osobą pełnoletnią, posiadający pełną zdolności do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ust.4.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe. Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Organizatora pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli. Uczestnikami Konkursu nie mogą być również pracownicy podmiotów współpracujących z SGGW przy organizacji Wydarzenia.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora: www.sggw.edu.pl. Regulamin oraz wszelkie informacje o Konkursie, zmianach w Regulaminie oraz inne komunikaty dla Uczestników Konkursu będą zamieszczone na wskazanej stronie Organizatora w zakładce poświęconej Konkursowi oraz w mediach społecznościowych Organizatora (Facebook) Przekazane w ten sposób odpowiedzi, wyjaśnienia i informacje będą wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
7. Regulamin określa jednocześnie zasady i warunki świadczenia usług elektronicznych przez Organizatora będącego Usługodawcą i zawiera informacje w zakresie:
 - 1) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną (dalej „Usługi”),
 - 2) warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym wymagania techniczne niezbędne do skorzystania z usług przez Usługobiorcę; zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym;
 - 3) warunki zawierania i rozwiązywania umowy o świadczenie drogą elektroniczną (dalej „Umowa”);
 - 4) prawa i obowiązki Usługodawcy i Usługobiorcy (Użytkownika) w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną;
 - 5) tryb postępowania reklamacyjnego;
 - 6) informacje w zakresie zasad ochrony danych osobowych Usługobiorców (Użytkowników).
8. Usługodawcą i Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną oraz organizacją Konkursu jest Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa, NIP 525-000-7425.
9. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Regulamin przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
10. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.

§ 2.

CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest popularyzacja wiedzy o SGGW oraz popularyzacja nauki poprzez wskazanie ścieżki rozwoju zawodowego w obszarze nauki i promowanie kultury poprzez propagowanie jednostek organizacyjnych Uczelni działających w obszarze artystycznym.
2. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytania konkursowe dotyczące wiedzy o SGGW jako pracodawcy, za pośrednictwem ankiety online udostępnionej Uczestnikom Konkursu w trakcie Wydarzenia, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

§ 3.

ZASADY KONKURSU, ZGŁOSZENIE KONKURSOWE, KRYTERIA OCENY

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) zapoznać się z Regulaminem zamieszczonym na stronie Organizatora,
 - 2) zeskanować kod QR umieszczony na plakatach umieszczonych w obiekcie, w którym odbywają się Targi Pracy w dniu 11.03.2026 r., oraz
 - 3) udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe i odesłać je Organizatorowi w dniu 11 marca 2026 roku za pośrednictwem ankiety online (dalej „Zgłoszenie konkursowe”, które obejmuje 16 pytań zamkniętych i 2 pytania otwarte).
2. Przesłanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją warunków i zasad określonych w niniejszym Regulaminie, w tym złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia o tym, że:
 - 1) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść;
 - 2) zapoznał się z treścią Klauzuli informacyjnej RODO (załącznik nr 1), dołączonej do niniejszego Regulaminu.
 - 3) przysługuje Ci pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - 4) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia konkursowego nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich oraz, że treści zawarte w Pracy konkursowej nie zostały stworzone ani zmodyfikowane przy użyciu AI lub narzędzi wspomaganych przez AI. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik konkursu udziela SGGW wyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie, licencji na korzystanie z Pracy konkursowej na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych realizowanych przez SGGW, wraz z prawem do udzielania sublicencji. Udzielenie licencji obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj. W przypadku Uczestników konkursu, których Prace konkursowe zostały najwyżej ocenione, tj. Laureatów Konkursu, szczegółowe warunki udzielenia licencji zostały określone w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą wyłącznie podczas trwania Wydarzenia w dniu 11 marca 2026 r. w godzinach 9:00 – 15:00. Zgłoszenia konkursowe otrzymane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
4. Oceny prawidłowo przesłanych Zgłoszeń konkursowych (dalej „Prace konkursowe”) dokonuje Komisja Konkursowa, składająca się z 4 osób, w tym przedstawiciela Władz Rektorskich (przewodniczący Komisji Konkursowej), przedstawiciela Rady Uczelnianego Samorządu Studentów, przedstawiciela Biura Kadr i Płac oraz przedstawiciela Biura Karier, działających w imieniu Organizatora.

5. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny:
 - 1) Pytania zamknięte (16 pytań): Uczestnik Konkursu może uzyskać maksymalnie 16 punktów (po jednym punkcie za każdą prawidłową odpowiedź);
 - 2) Pytania otwarte (2 pytania): Uczestnik Konkursu może uzyskać maksymalnie 6 punktów (po 3 punkty za odpowiedź na każde z pytań otwartych, w tym 1 punkt za zgodność z tematem, 2 punkty za kreatywność i atrakcyjność udzielonych odpowiedzi).
6. Punkty przyznane przez poszczególnych członków Komisji Konkursowej wg kryteriów wskazanych powyżej zostaną zsumowane, a następnie zostanie ustalona średnia arytmetyczna. Tak ustalona liczba punktów w ramach poszczególnych kryteriów zostanie zsumowana. W przypadku, gdy dwie lub więcej Prac konkursowych uzyskają równą liczbę punktów, która decydowałaby o przyznaniu miejsca nagradzanego w Konkursie, Komisja Konkursowa podejmie jednogłosną decyzję, która Praca konkursowa zostanie oceniona wyżej i uzyska wyższe miejsce. Ocena Prac konkursowych dokonana przez Komisję konkursową jest ostateczna.
7. W ramach Konkursu wyłonionych zostanie 6 Laureatów Konkursu, których Prace konkursowe zostały najwyżej ocenione.

§ 4.

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU, NAGRODY

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do dnia 31 marca 2026 r.
2. Nagrodami w Konkursie dla jego Laureatów są:
 - 1) I nagroda – roczny karnet na pływalię SGGW;
 - 2) II nagroda – karnet na siłownię SGGW – 45 wejść;
 - 3) III nagroda – profesjonalna diagnoza naturalnego stylu tworzenia wartości w pracy zawodowej, obejmująca identyfikację najlepiej dopasowanych ról zespołowych i kierunków zawodowych oraz indywidualne omówienie wyników przeprowadzone przez psychologów z Biura Karier SGGW;
 - 4) IV nagroda – jednorazowy karnet na profesjonalny masaż realizowany w ramach usług Obiektów Sportowych SGGW;
 - 5) V nagroda – jednorazowa usługa kompleksowego pomiaru składu ciała (początkowe pomiary) i wydatków energetycznych organizmu realizowana w Instytucie Nauk o Żywieniu Człowieka SGGW;
 - 6) VI nagroda – dwie wejściówki na jeden dzień wydarzenia „Ursynalia 2026”;
3. Nagrody zostaną wręczone na uroczystym spotkaniu Laureatów Konkursu z przedstawicielami Władz Uczelni.
4. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną w ciągu trzech dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu konkursowym.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
6. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Laureat Konkursu powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie trzech dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
7. Za przekazanie nagród zwycięzcom odpowiedzialny będzie wyznaczony członek Komisji Konkursowej.
8. Przekazanie nagród nastąpi najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

§ 5.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej.
2. W Konkursie będą brane pod uwagę wyłącznie te Zgłoszenia konkursowe, które będą zawierały powyższe informacje.
3. SGGW działając jako Administrator danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „RODO”), informuje, że będzie przetwarzał przekazane przez Uczestników Konkursu dane osobowe wskazane przez Uczestników Konkursu w treści Zgłoszenia konkursowego przekazanych Organizatorowi, w związku ze zgłoszeniem swojego udziału w Konkursie, na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu, w celu i w zakresie niezbędnym dla prawidłowej realizacji Konkursu, w tym świadczenia usług drogą elektroniczną, przy czym szczegółowa treść klauzuli informacyjnej określającej zakres przetwarzanych danych, podstawę prawną przetwarzania takich danych, cele przetwarzania oraz praw i obowiązków podmiotów, których dane dotyczą, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 6.

ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Organizator jest jednocześnie administratorem usług świadczonych drogą elektroniczną, co nie wyłącza możliwości powierzenia wykonywania usługi innemu podmiotowi w imieniu i na rzecz Organizatora. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2024r. poz. 1513 ze zmianami).
2. Regulamin obejmuje następujące usługi świadczone drogą elektroniczną:
 - 1) rejestrację Uczestników Konkursu na podstawie zgłoszenia konkursowego;
 - 2) kontakt z Organizatorem Konkursu za pomocą adresu e-mail podanego na stronie;
 - 3) udział w Konkursie poprzez udzielenie on-line odpowiedzi na pytania konkursowe, przesłanie informacji o wynikach Konkursu i odbiorze nagród;
3. Organizator świadczy usługi na rzecz Uczestników Konkursu w zakresie i na warunkach określonych niniejszym Regulaminie (dalej: „Usługi”).
4. Każdy Uczestnik Konkursu od momentu dokonania Zgłoszenia konkursowego zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
5. Każdy może we wcześniejszym terminie zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu przed rozpoczęciem korzystania z Usług na stronie Konkursu oraz w mediach społecznościowych Organizatora
6. Rozpoczęcie korzystania z odpowiedniej Usługi jest jednoznaczne z zawarciem umowy z Organizatorem na skorzystanie z Usługi.
7. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym, treści których jawność została wyłączona, treści o charakterze reklamowym umieszczanych bez zgody Organizatora, treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, nawołujących do popełnienia przestępstwa a także wulgarnych wypowiedzi. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania Zgłoszeń konkursowych zawierających wypowiedzi naruszające powyższe zakazy. Zgłoszenia konkursowe, o których mowa powyżej nie będą

8. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik Konkursu musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania: posiadanie urządzenia: komputer stacjonarny, laptop, smartfon umożliwiający transfer danych przez Internet, połączenie z Internetem: 1 Mbit/sec, Preferowana przeglądarka: Firefox, Wtyczki do przeglądarki: Java/Flash, Pliki Cookie: Tak, Javascript: Tak, Procesor: 1 Ghz, Pamięć operacyjna: 256 RAM, Grafika: 1024 x 640, Karta dźwiękowa: Nie, Preferowany system operacyjny: MS Windows, lub odpowiednio, i odpowiednio urządzenia przenośnego lub telefonu komórkowego z oprogramowaniem umożliwiającym skanowanie kodu QR na potrzeby dokonania zgłoszenia konkursowego, z dostępem do prawidłowo działającej przeglądarki internetowej, włączona transmisja danych lub wi-fi (połączenie z Internetem).
9. Użytkownik jest wyłącznie odpowiedzialny za spełnienie przez urządzenie końcowe wymagań technicznych w celu korzystania z Usług. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu lub brak możliwości korzystania z Usługi wynikające z niespełnienia przez Urządzenie końcowe wymagań technicznych wskazanych powyżej.
10. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta pod warunkiem:
 - a) zaakceptowania Regulaminu oraz Polityki prywatności wskazanych w formularzu zgłoszeniowym i dostępnym na stronie internetowej organizatora www.sggw.edu.pl (link do pliku) w oraz złożenia w formularzu zgłoszeniowym obowiązkowego oświadczenia o zapoznaniu się z treścią ww. dokumentu poprzez udzielenie odpowiedzi "tak", co pozwoli na przejście do pytań konkursowych dokonanie zgłoszenia konkursowego.
 - b) otrzymania od Usługobiorcy potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia w postaci komunikatu o przesłaniu zgłoszeniu konkursowego wyświetlającego się w narzędziu po wypełnieniu pół pytań konkursowych i przesłaniu zgłoszenia poprzez zaznaczenie przycisku „wyślij”. Podanie nieprawidłowego adresu lub adresu innej osoby może doprowadzić do niepotwierdzenia przyjęcia Zgłoszenia i nienawiązania kontaktu z Usługobiorcą, co może skutkować, nieuwzględnieniem Usługobiorcy w Konkursie.
11. Usługa wymagająca interakcji z Usługobiorcą, to co do zasady usługi jednorazowe realizujące się w chwili wysłania Zgłoszenia konkursowego i otrzymania potwierdzenia jego przyjęcia, a kończące się najpóźniej z chwilą zamknięcia przeglądarki internetowej, przy wykorzystaniu której Usługobiorca korzysta z Serwisu.

REKLAMACJE

1. Usługobiorcy (Uczestnicy Konkursu) mogą zgłaszać reklamacje związane ze świadczonymi usługami drogą elektroniczną do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednak nie później niż do dnia 31 marca 2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
2. Reklamacja może być przekazana Organizatorowi mailowo na adres e-mail kadry@sggw.edu.pl (w temacie maila: reklamacja-Konkurs Wiedzy o SGGW);
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres e-mail, wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika Konkursu w terminie 14 dni kalendarzowych od daty doręczenia reklamacji do Organizatora na podany w reklamacji adres e-mail.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§7

INFORMOWANIE O KONKURSIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

1. W przypadku korzystania przez Organizatora z serwisu Facebook do przekazywania informacji na temat Konkursu, Organizator odpowiada za zgodną z prawem obsługę Konkursu, w tym za:
 - a. oficjalny regulamin;
 - b. warunki oferty i wymagania wstępne (np. ograniczenia dotyczące wieku i miejsca zamieszkania);
 - c. zgodność z przepisami i warunkami dotyczącymi nagród oferowanych w ramach Konkursu (np. zarejestrowanie Konkursu i uzyskanie wszelkich obowiązkowych zezwoleń).
2. W przypadku Konkursu ogłoszonego na Facebooku:
 - a. Organizator zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika;
 - b. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu z ważnych powodów uniemożliwiających jego przeprowadzenie na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie z ważnych powodów, przy czym zmiana nie będzie miała wpływu na prawa nabyte przez Uczestników Konkursu.
2. Zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie Organizatora www.sggw.edu.pl i obowiązują od momentu ich zatwierdzenia przez Rektora i publikacji na w/w stronie internetowej.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin podlega zatwierdzeniu Rektora i obowiązuje od dnia jego zatwierdzenia i publikacji na stronie Organizatora www.sggw.edu.pl.

Załącznik:

1. Klauzula informacyjna RODO Organizatora/ Usługobiorcy
2. Warunki licencji do Utworów zawartych w Pracach konkursowych Laureatów Konkursu

Potwierdzam zgodność wydruku z dokumentem wydanym w postaci elektronicznej:

Identyfikator dokumentu	762031.2068223.3499322
Nazwa dokumentu	Regulamin_ Konkursu_ TARGI PRACY 2026cdocx.docx
Tytuł dokumentu	Regulamin_ Konkursu_ TARGI PRACY 2026cdocx
Skrót dokumentu	39D6AFC0B965243A5EB257FA4C094D191E965886
Wersja dokumentu	1.1
Akceptacja	Zasada Michał, 09.03.2026 09:07:22, wersja 1.1 (REKTOR SGGW, REKTOR (R), REKTOR (R)) Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
Akceptacja	Sałasńska-Wielgosz Ewa, 06.03.2026 17:03:47, wersja 1.0 (KIEROWNIK, KANCLERZ (DA), Biuro Kadr i Płac (BKiP)) Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
	EZD .
Data wydruku:	09.03.2026 11:28:45
Autor wydruku:	Sałasńska-Wielgosz Ewa