Nazwa zajęć:	Zarządzanie informacją w kryzysie
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Information management in a crisis
Zajęcia dla dyscypliny:	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Semestr:	5	**Status zajęć:**	fakultatywny	**Język wykładowy:**	polski
Rok akademicki:	2027/28	**Numer katalogowy:**	57/2025/26		

Koordynator zajęć:	Dr inż. Agnieszka Werenowska
Prowadzący zajęcia:	Dr inż. Agnieszka Werenowska
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania
Jednostka zlecająca:	Szkoła Doktorska SGGW
Założenia, cele i opis zajęć:	Założenia i cele: 1. Przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania w sytuacjach kryzysowych.; 2. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych.; 3. Poznanie zasad komunikacji z mediami w sytuacjach kryzysowych Opis: Kryzys z punktu widzenia public relations. Typy sytuacji kryzysowych. Skutki plotek i spekulacji. Źródła i przejawy kryzysu w przedsiębiorstwie. Etapy zarządzania sytuacją kryzysową. Social media guideline. Przeciwdziałanie sytuacjom kryzysowym. Podstawy komunikacji z mediami w sytuacjach kryzysowych. Zasada 5 P. Komunikowanie kryzysowe w social media. Wystąpienia w sytuacjach kryzysowych. Analiza sytuacji kryzysowych.
Forma dydaktyczna, liczba godzin:	Ćwiczenia, 15 godzin
Metody dydaktyczne:	Dyskusja, prezentacja multimedialna

Efekty uczenia się

WIEDZA - doktorant po zrealizowaniu zajęć zna i rozumie:	**UMIEJĘTNOŚCI - doktorant po zrealizowaniu zajęć potrafi:**	**KOMPETENCJE - doktorant po zrealizowaniu zajęć jest gotowy do:**
W zakresie umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów w dziedzinie/w dyscyplinie – światowy dorobek, zbierający podstawy teoretyczne oraz ogólne i wybrane szczegółowe zagadnienia	Dokonywać krytycznej oceny wyników badań naukowych i działalności eksperckiej oraz ich wkładu w rozwój wiedzy dziedziny/dyscypliny	Krytycznej oceny dorobku reprezentowanej dziedziny/dyscypliny
Główne tendencje rozwojowe w dziedzinie/w dyscyplinie		Uznawania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych charakterystycznych dla obszaru badań (dziedziny/dyscypliny) oraz w ujęciu interdyscyplinarnym
		Podtrzymywania etosu środowiska naukowego i prowadzenia niezależnej pracy badawczej

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	Egzamin i praca projektowa.
Forma dokumentacji osiąganych efetów uczenia się:	Protokół z egzaminu, praca projektowa, lista studentów.
Elementy i wagi oceny końcowej:	Egzamin - 50%, praca projektowa - 50%
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna
Limit osób w grupie:	brak

Literatura podstawowa i literatura uzupełniająca

1. Budzyński, W. 2017. Public relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość. Wyd. POLTEX, Warszawa.
2. Czaplicka, M. 2014. Zarządzanie kryzysem w social media. Wyd. HELION, Gliwice.
3. Coleman A., 2020. Crisis Communication Strategies, Kogan Page Publishers

Uwagi:	

Szacunkowa liczba godzin pracy doktoranta niezbędna dla osiągniecia zakładanych efektów uczenia się:	

Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom kwalifikacji 8):

Symbol efektu:	**Efekty uczenia się:**	**8 poziom PRK**
SD1_KW01	W zakresie umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów w dziedzinie/w dyscyplinie – światowy dorobek, zbierający podstawy teoretyczne oraz ogólne i wybrane szczegółowe zagadnienia	P8S_WG
SD1_KW02	Główne tendencje rozwojowe w dziedzinie/w dyscyplinie	P8S_WG
SD1_KU05	Dokonywać krytycznej oceny wyników badań naukowych i działalności eksperckiej oraz ich wkładu w rozwój wiedzy dziedziny/dyscypliny	P8S_UW
SD1_KK01	Krytycznej oceny dorobku reprezentowanej dziedziny/dyscypliny	P8S_KK
SD1_KK03	Uznawania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych charakterystycznych dla obszaru badań (dziedziny/dyscypliny) oraz w ujęciu interdyscyplinarnym	P8S_KK
SD1_KK08	Podtrzymywania etosu środowiska naukowego i prowadzenia niezależnej pracy badawczej	P8S_KR