

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

maksymalnie 2 strony – powinna to być synteza najważniejszych elementów dorobku

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: Agata Balińska, dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Ekonomia i finanse
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	<p>2001 r. – uzyskanie stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii</p> <p>2017 r. – uzyskanie stopnia doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii</p> <p>od 01.07.2022 – zatrudnienie na stanowisku profesora uczelni</p>
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>The usefulness of mobile applications in shaping responsible consumption</i>. International Journal of Management and Economics, 61, Article 1, 2025, https://doi.org/10.2478/ijme-2024-0020 (współautorstwo) 2. <i>Cooperation of companies with influencers in building trust in the brand</i>. W: Privacy, Trust and Social Media. J. Paliszkiewicz, K. Chen, J. Gołuchowski (Red.), Routledge, 2024, s. 208–22, (współautorstwo). 3. <i>The Importance of the Vinted Application in Popularizing Sustainable Behavior among Representatives of Generation Z</i>. Sustainability, 16, Article 14, 2024. https://doi.org/10.3390/su16146213 (współautorstwo) 4. <i>Food-Sharing Economy: Analysis of Selected Solutions in the Warsaw Agglomeration</i>, W: Sustainable Logistics. How to Address and Overcome the Major Issues and Challenges / Domagała J., Górecka A., Roman M. (red.), 2023, Routledge, s. 303-326, DOI:10.4324/9781003304364-17. 5. <i>Mobile apps as a reliable source of information: An eco-apps and Generation Z perspective</i>, W: Trust, Sustainability, and Resilience: Management and Consumer Perspectives, K. Chen i P. Pietrzak (red.), Routledge, 2025, s. 164–174. doi: 10.4324/9781003532446-16 1 (współautorstwo) 6. <i>The Importance of Traditional and New Media in Encouraging Young Consumers» Sustainable Behavior</i>, W: Adoption of Emerging Information and Communication Technology for Sustainability, E. Ziemia i J. Wątróbski (red.), Routledge, 2024, s. 229–241. 1 (współautorstwo) 7. <i>Environmentally and Socially Responsible Behavior of Women from Generation Z in the Context of Tourist Activity</i>, Sustainability, t. 16, Art. nr 13, 2024, doi: 10.3390/su16135603 (współautorstwo)

	<p>8. <i>Badania satysfakcji klienta w kontekście zarządzania jakością</i>, W: Nowoczesne zarządzanie: najnowsze trendy, koncepcje i metody w zarządzaniu, K. Michalski i A. Werenowska (red), CeDeWu, 2023, s. 215–234.</p> <p>9. <i>Wybrane metody wskaźnikowe w ocenie aplikacji Booking.com</i>, Tur. Rozw. Reg., Art. nr 19, 2023, doi: 10.22630/TIRR.2023.19.1 (współautorstwo)</p> <p>10. <i>Wybrane zachowania odpowiedzialne środowiskowo i społecznie generacji Z w kontekście gospodarki dobra wspólnego</i>. Tur. Rozw. Reg., Art. nr 21, 2024., https://doi.org/10.22630/TIRR.2024.21.1 (współautorstwo)</p>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, wszczęte postępowania), chronologicznie	„Uwarunkowania zrównoważonej konsumpcji na rynku odzieżowym z perspektywy pokoleń” (Szkoła Doktorska SGGW)
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 5 lat)	<p>1. „Zachowania zrównoważone środowiskowo i społecznie pokolenia Z stymulowane aplikacjami mobilnymi” projekt MEiN, NdS/545437/2022/2022 (2022-2024) – kierownik projektu</p> <p>2. „Wdrożenie koncepcji Smart Villages w województwie mazowieckim” finansowanego ze środków budżetu Samorządu Województwa Mazowieckiego (2020-2023)</p>
Zakres tematyczny projektu naukowego, do którego rekrutuje się doktoranta	<p>Zrównoważona konsumpcja</p> <p>Gospodarka dobra wspólnego</p> <p>Gospodarka współdzielenia</p> <p>Determinanty aktywności turystycznej mieszkańców wsi</p> <p>Uwarunkowania popytu turystycznego</p> <p>Konkurencyjność usług edukacyjnych</p>
<p><u>Dane kontaktowe:</u></p> <p>Wydział/Instytut</p> <p>Adres e-mail</p> <p>Telefon</p>	<p>Instytut Ekonomii i Finansów,</p> <p>Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa; agata_balinska@sggw.edu.pl; 60219851</p>