

## Wizytówka naukowa kandydata na promotora

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: Marta Sajdakowska, dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Technologia żywności i żywienia
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2003 r. - doktor nauk rolniczych w dyscyplinie technologia żywności i żywienia 2019 r. - doktor habilitowany nauk rolniczych w dyscyplinie technologia żywności i żywienia
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sajdakowska M.</b>, Gniotek D., Gębski J. (2026). Selected Consumer Behaviours in the Bread Market: Does Dietary Fibre Labelling Influence Consumer Decisions? A Preliminary Study, <i>Nutrients</i>, vol. 18, nr 4, s. 1-19.</li> <li>• Jeżewska-Zychowicz M., <b>Sajdakowska M.</b> (2026). The Relationship Between Searching for Information on Dairy Products, Their Consumption, and Attitudes Towards New Dairy Products, <i>Foods</i>, vol. 15, nr 4, s.1-17.</li> <li>• Jeżewska-Zychowicz M., Małachowska A., <b>Sajdakowska M.</b> (i in.) (2025). Experiencing Food Restrictions for Health and Weight Control in Childhood and Their Links to Restrained Eating and Excessive Body Weight in Polish Young Adults— A Cross-Sectional Study, <i>Nutrients</i>, vol. 17, nr 1, s.1-13.</li> <li>• <b>Sajdakowska M.</b>, Jeżewska-Zychowicz M., Gębski J. (i in.) (2024). Consumption of Sugar-Sweetened Beverages by Polish Young Adults: A Preliminary Study on the Importance of Sugar Tax Familiarity and Health Effects, <i>Foods</i>, vol. 13, nr 22, s.1-13.</li> <li>• <b>Sajdakowska M.</b>, Gębski J., Jeżewska-Zychowicz M. (i in.) (2023). Polish Consumers' Perception of Plant-Based Alternatives , <i>Postępy Techniki Przetwórstwa Spożywczego</i>, nr 1, s. 18-26.</li> <li>• <b>Sajdakowska M.</b>, Michałak P. (2023). Postrzeganie oraz determinanty wyboru roślinnych zamienników produktów pochodzenia zwierzęcego, w: <i>Partnerstwo instytucjonalne w kształtowaniu zachowań żywieniowych w trosce o zdrowie publiczne</i>, Gutkowska K. (red.), SGGW w Warszawie, s.482-495, ISBN 978-83-8237-205-2.</li> <li>• <b>Sajdakowska M.</b>, Gutkowska K., Gębski J. (i in.) (2023). Association between family meals vs. diet quality and leisure activities of young rural residents, <i>Annals of Agricultural and Environmental Medicine</i>, 30 (4), s. 685-692.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sajdakowska M.</b>, Gutkowska K., Kosicka-Gębska M. (i in.). (2023). Association between Physical Activity, Diet Quality and Leisure Activities of Young Poles, <i>Nutrients</i>, vol. 15, nr 24, s.1-12.</li> <li>• <b>Sajdakowska M.</b>, Gębski J., Wardaszka A. (i in.) (2022). Evaluation of Food Labelling the Products with Information Regarding the Level of Sugar: A Preliminary Study. <i>Nutrients</i>, vol. 14, nr 13, s.1-14.</li> </ul>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, wszczęte postępowania), chronologicznie	Promotor prac magisterskich, inżynierskich i licencjackich (dotychczas zrealizowano ponad 70 prac dyplomowych).
Dorobek projektowy/grantowy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2023; Uwarunkowania spożycia żywności będącej źródłem białka w grupie osób spożywających mięso</b> (grant wewnętrzny KBRŻIK); wykonawca.</li> <li>• <b>2022-2023; Projekt Junior Edu - Żywnienie (JEŻ)</b>; kierowanie podzadaniem oraz realizacja zadań w ramach podzadania: „Moc etykiety w wyborze żywności” (nr umowy MEiN/2022/DPI/96 z dn. 07.03.2022 r.).</li> <li>• <b>2019; Style zakupowe</b>. Badania realizowane na potrzeby <i>AGRORAPORTU 2019</i> przygotowanego na zlecenie Banku BNP Paribas; wykonawca (opracowanie artykułów z tematyki spożywczej na portalu <b>Agronomist.pl</b>).</li> <li>• <b>2013-2015; BIOPRODUKTY, Innowacyjne technologie wytwarzania prozdrowotnych produktów piekarskich i makaronu o obniżonej kaloryczności</b> (nr umowy Projektu POIG.01.03.01-14-041/012); wykonawca zad. 1 pt. (Analiza rynku produktów zbożowych i zachowań konsumentów; realizacja i raportowanie badań).</li> </ul>
Zakres tematyczny projektu naukowego, do którego rekrutuje się doktoranta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analiza zachowań konsumentów na rynku żywności z uwzględnieniem m.in. uwarunkowań psychologicznych, ekonomicznych, prawnych i społeczno-etycznych;</li> <li>• znaczenie nowych produktów żywnościowych, w tym m.in. produktów o postrzeganych korzyściach zdrowotnych w decyzjach nabywczych konsumentów;</li> <li>• wpływ wiedzy i praktyk żywieniowych osób dorosłych, w tym rodziców, na kształtowanie nawyków żywieniowych dzieci;</li> <li>• rola informacji nt. żywności (w tym na opakowaniu/etykiecie) w decyzjach nabywczych konsumentów.</li> </ul>
<u>Dane kontaktowe:</u> Instytut Adres e-mail Telefon	Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka, SGGW w Warszawie marta_sajdakowska@sggw.edu.pl 22 59 37 145