

## I. Zasady ubiegania się o patronaty, patronaty honorowe i patronaty medialne przez jednostki organizacyjne SGGW w przedsięwzięciach

**Dotyczy:** zasad ubiegania się o patronaty, patronaty honorowe oraz patronaty medialne dla przedsięwzięć (m.in. konferencji naukowych i innych wydarzeń) organizowanych lub współorganizowanych przez wydziały, instytuty, inne jednostki organizacyjne funkcjonujące w strukturze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

### 1. Podmioty uprawnione do występowania o patronat, patronat honorowy i patronat medialny

W praktyce obowiązującej w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie wydziały i instytuty, jako jednostki organizacyjne uczelni, mogą samodzielnie występować o patronaty, patronaty honorowe oraz patronaty medialne dla konferencji naukowych i innych wydarzeń, o ile są formalnym organizatorem lub współorganizatorem wydarzenia i działają w ramach swoich kompetencji statutowych.

Jednostki te nie występują jednak w imieniu uczelni jako całości, chyba że uzyskają odrębne, formalne upoważnienie, przed rozpoczęciem wydarzenia.

### 2. Patronat honorowy uczelni

Patronat Rektora Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie lub innego organu uczelni ma charakter patronatu ogólnouczelnianego i wymaga zyskania zgody Rektora. Należy złożyć odrębny wniosek na adres mailowy Biura Rektora: [rektor@sggw.edu.pl](mailto:rektor@sggw.edu.pl)

Wnioski do pobrania są dostępne na stronie: <https://www.sggw.edu.pl/uczelnia/patronat-honorowy-rektora-sggw/>

W przypadku braku patronatu honorowego wydziały i instytuty mogą posługiwać się wyłącznie informacją o swojej roli jako organizatora lub współorganizatora wydarzenia, bez sugerowania objęcia konferencji patronatem uczelni jako całości.

### 3. Patronaty zewnętrzne

Wydziały i instytuty mogą samodzielnie ubiegać się o patronaty zewnętrzne, w szczególności patronaty instytucji naukowych, branżowych oraz środowiskowych.

W przypadku patronatów o charakterze państwowym, międzynarodowym lub takich, które mogą mieć istotne znaczenie wizerunkowe dla całej Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, stosuje się zasadę:

- poinformowania i uzyskania zgody Rektora,

- poinformowania Biura Promocji w celu sprawdzenia właściwego wykorzystania logotypów uczelni;

#### **4. Patronaty medialne**

W zakresie pozyskiwania patronatów medialnych przez Wydziały i Instytuty na organizowane przez siebie konferencje naukowe i inne wydarzenia, mogą one samodzielnie nawiązywać współpracę z mediami oraz ubiegać się o patronaty medialne, pod warunkiem że:

- działania te nie zobowiązują uczelni jako całości do aktywności promocyjnych,
- nie sugerują występowania w imieniu organów uczelni,
- są zgodne z obowiązującymi zasadami identyfikacji wizualnej i komunikacji,
- informują Rzecznika Prasowego SGGW o chęci ubiegania się i uzyskaniu patronatu.

#### **5. Ograniczenia i zasady ostrożności**

W praktyce akademickiej przyjmuje się, że jednostki organizacyjne **nie powinny**:

- używać logo uczelni w kontekście patronatu bez wymaganej uprzedniej zgody JM Rektora,
- formułować komunikatów sugerujących oficjalne stanowisko uczelni,
- obejmować patronatem wydarzeń lub podmiotów o charakterze stricte reklamowym,
- podejmować współpracy patronackiej z podmiotami sprzecznymi z misją i wartościami uczelni.

#### **6. Podsumowanie**

Wydziały i Instytuty Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie mogą samodzielnie ubiegać się o patronaty honorowe oraz patronaty medialne dla konferencji naukowych, o ile:

- jednoznacznie wskazują swoją rolę jako organizatora lub współorganizatora wydarzenia,
- nie posługują się patronatem uczelni jako całości bez wymaganej zgody JM Rektora,
- przestrzegają wewnętrznych zasad wizerunkowych i komunikacyjnych uczelni.

II. Wykaz potencjalnych świadczeń ze strony jednostek uczelnianych (wydziałów, instytutów) dla patronów medialnych pozyskiwanych w związku organizacją wydarzeń tych jednostek (potencjalna oferta do wyboru – w zależności od zakresu zaangażowania/wsparcia ze strony patrona medialnego).

1. Ekspozycja logotypu Partnera lub informacji o zaangażowaniu Partnera w materiałach konferencyjnych wydarzenia (komunikat w Aktualnościach na stronie jednostki, materiały konferencyjne - program, prezentacja ppt, plakaty, banery, materiały pokonferencyjne) lub podczas wydarzenia (rollup).
2. Możliwość dołączenia do materiałów konferencyjnych materiałów lub upominków reklamowych partnera.
3. Możliwość udziału w wydarzeniu przedstawiciela Partnera w charakterze moderatora lub uczestnika panelu dyskusyjnego.
4. Możliwość udostępnienia własnego materiału promocyjnego video podczas Wydarzenia o maksymalnej długości 60 sekund lub innych ustalonych indywidualnie formach promocji wizualnej.
5. Ekspozycja logotypu Partnera na stronie www jednostki (np. w sekcji poświęconej patronatom medialnym) wraz z krótkim opisem działalności partnera i podaniem linku do jego strony internetowej.
6. Post o rozpoczęciu współpracy z patronem medialnym na jednym z kanałów społecznościowych jednostki. Treść postu zawierać może grafikę z logo oraz krótki opis działalności Partnera.
7. Możliwość wystąpienia merytorycznego przedstawiciela Partnera w Wydarzeniu - wystąpienie nie dłuższe niż 5 minut o tematyce zbieżnej z tematem Wydarzenia.
8. Zapewnienie oficjalnych zaproszeń dla przedstawicieli Partnera do udziału w wybranych wydarzeniach organizowanych przez jednostkę organizacyjną.

### III. Zasady i wzory poprawnego stosowania na materiałach dot. jubileuszy wydziałowych informacji o wydziałowych patronach merytorycznych oraz medialnych.

Zasady dot. stosowania logotypów oraz informacji o patronatach:

1. Poniższy wzór prezentuje sposób graficznego zestawienia informacji o patronach obchodów jubileuszu 210-lat tradycji nauczania w SGGW, z informacjami o patronach (merytorycznych/branżowych oraz medialnych) obchodów jubileuszy wydziałowych.
2. Każdorazowo obligatoryjnie stosujemy w pierwszej kolejności zapis o patronach obchodów 210-lat uczelni, a następnie (poniżej) umieszczamy informacje o patronach obchodów wydziałowych.
3. Zapis o patronach uczelnianych stosujemy wraz z poniższymi zestawieniami znaków graficznych (logotypów). Ich układ (w tym np. kolejność znaków, odstępy pomiędzy nimi, proporcje, wielkość poszczególnych znaków) - nie może być zmieniany.
4. Informacje o patronach wydziałowych (merytorycznych i medialnych) mogą być zamieszczane poniżej informacji o patronach obchodów 210-lecia, z możliwością użycia logotypów, pod warunkiem zachowania wyraźnej hierarchii komunikacyjnej oraz odpowiednich proporcji i układu graficznego. W pierwszej kolejności prezentowane są informacje o patronach merytorycznych (instytucjonalnych), w drugiej kolejności o patronach medialnych.
5. Spośród poniższych propozycji wydział wybiera jedynie zapisy dotyczące własnej jednostki (tj. obligatoryjną informację o patronach uczelnianych + informację o patronach merytorycznych i medialnych obchodów jubileuszu danego wydziału).
6. W razie pytań do poniższych zasad – prosimy o kontakt z Biurem Promocji.

## PATRONAT HONOROWY JUBILEUSZU 210-LECIA SGGW



## PATRON MEDIALNY JUBILEUSZU 210-LECIA SGGW

**TVP | info\_**

## PATRONATY MERYTORYCZNE I MEDIALNE

Wybierz element.

PATRONI OBCHODÓW JUBILEUSZU 120-LECIA TRADYCJI NAUCZANIA NA KIERUNKU ROLNICTWO

PATRONI OBCHODÓW JUBILEUSZU 110-LECIA TRADYCJI NAUCZANIA NA KIERUNKU LEŚNICTWO

**Z komentarzem [MD1]:** Należy zastosować zapis właściwy dla wydziału

PATRONI OBCHODÓW JUBILEUSZU 110-LECIA TRADYCJI NAUCZANIA NA KIERUNKU  
OGRODNICTWO

PATRONI OBCHODÓW JUBILEUSZU 80-LECIA TRADYCJI NAUCZANIA NA KIERUNKU  
TECHNOLOGIA DREWNA

PATRONI OBCHODÓW JUBILEUSZU 80-LECIA TRADYCJI NAUCZANIA NA KIERUNKU  
BUDOWNICTWO

Ministerstwo Infrastruktury

Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Burmistrz Dzielnicy Ursynów

**Z komentarzem [MD2]:** Przykładowe nazwy patronów  
wydziału

Wybierz element.

PATRONI MEDIALNI OBCHODÓW JUBILEUSZU 120-LECIA TRADYCJI NAUCZANIA NA  
KIERUNKU ROLNICTWO

PATRONI MEDIALNI OBCHODÓW JUBILEUSZU 110-LECIA TRADYCJI NAUCZANIA NA  
KIERUNKU LEŚNICTWO

**Z komentarzem [MD3]:** Należy wybrać zapis właściwy dla  
wydziału

PATRONI MEDIALNI OBCHODÓW JUBILEUSZU 110-LECIA TRADYCJI NAUCZANIA NA  
KIERUNKU OGRODNICTWO

PATRONI MEDIALNI OBCHODÓW JUBILEUSZU 80-LECIA TRADYCJI NAUCZANIA NA  
KIERUNKU TECHNOLOGIA DREWNA

PATRONI MEDIALNI OBCHODÓW JUBILEUSZU 80-LECIA TRADYCJI NAUCZANIA NA  
KIERUNKU BUDOWNICTWO

Czasopismo Przegląd Budowlany

Czasopismo Gospodarka Wodna

Magazyn Agro

**Z komentarzem [MD4]:** Przykładowe nazwy branżowych patronów medialnych, będących partnerami jubileuszu danego wydziału