

**Wizytówka naukowa kandydata na promotora**

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy: Michał Roman, dr hab. prof. SGGW	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Ekonomia i finanse
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profesor uczelni – 2023 r.</li> <li>2. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych – 2019.</li> <li>3. Doktor nauk ekonomicznych – 2012.</li> </ol>
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Roman M., Roman M., Grzegorzewska E., Pietrzak P., Roman K., 2022. Influence of the COVID-19 Pandemic on Tourism in European Countries: Cluster Analysis Findings. „Sustainability”, 14, 1602, s. 1-17.</li> <li>2. Roman M., Niedziółka A., Roman A., 2022, Turystyka w czasach pandemii COVID-19 a zmiany w popycie na usługi agroturystyczne. Tyniec Wydawnictwo Benedyktynów, Kraków.</li> <li>3. Roman M., Roman M., Wojcieszak-Zbierska M., 2023. Health Tourism – Subject of Scientific Research: A Literature Review and Cluster Analysis. „International Journal of Environmental Research and Public Health”, vol. 20, no. 480, s. 1-17.</li> <li>4. Togaymurodov E., Roman M., Prus P., 2023. Opportunities and Directions of Development of Agritourism: Evidence from Samarkand Region. „Sustainability”, vol. 15, no. 981, s. 1-12.</li> <li>5. Roman M., Niedziółka A., Gostkowski M., 2024, Inwestycje w działalności agroturystycznej jako czynnik kreowania atrakcyjnej oferty turystycznej. Wydawnictwo DIFIN, Warszawa.</li> <li>6. Roman M., Kawęcki N., 2024, Agritourism in academic research: literature review and cluster analysis. „Turystyka” (Tourism), vol. 34, no. 1, s. 45-55.</li> <li>7. Maciejewska D., Olewnicki D., Gębski J., Roman M., Latocha P., 2024, Consumer preferences in the context of possible organization of enotourism services in central Poland. „Silesian University of Technology Scientific Papers. Organization &amp; Management” nr 208, s. 289-310.</li> <li>8. Wojcieszak-Zbierska M., Roman M., 2025, Cultivating Trust in the Emerging Trend of Selfie Tourism. [in]. Trust, Sustainability, and Resilience. Management and Consumer Perspectives. (ed.) K. Chen, P. Pietrzak. Routledge.</li> </ol>

	<p>9. Roman M., Gostkowski M., Niedziółka A., Wojcieszak-Zbierska M., Kosendiak A., 2025, Impact of Physical Activity on Sleep Duration and Quality during COVID-19: Clustering Analysis Results. „Sport i Turystyka Środkowoeuropejskie”, nr 1.</p> <p>10. Bhatta K., Barbieri C., Birendra K.C., Roman M., 2025, Agritourism and Sustainability: Advancing the Sustainable Development Goals (SDGs). „Tourism Review”.</p>
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, wszczęte postępowania), chronologicznie	Aktualnie promotor 2 doktorantek
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 5 lat)	-
Zakres tematyczny projektu naukowego, do którego rekrutuje się doktoranta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomia i organizacja turystyki</li> <li>2. Ekonomia rolnictwa, konkurencyjność regionu, rozwój obszarów wiejskich, rozwój lokalny i regionalny</li> </ol>
<u>Dane kontaktowe:</u> Instytut Adres e-mail Telefon	Dr hab. Michał Roman, prof. SGGW Instytut Ekonomii i Finansów SGGW w Warszawie michal_roman@sggw.edu.pl