

## Wizytówka naukowa kandydata na promotora

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy:	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Technologia żywności i żywienia
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2018 r. - doktor habilitowany nauk rolniczych w dyscyplinie technologia żywności i żywienia 2002 r. - doktor nauk rolniczych w dyscyplinie technologia żywności i żywienia
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Żakowska-Biemans S.:Beyond Dairy: Consumer Perceptions and Beliefs About Dairy Alternatives—Insights from a Segmentation Study, Foods, Molecular Diversity Preservation International (MDPI), vol. 15, nr 1, 2026, Numer artykułu: 77, s. 1-23, DOI:10.3390/foods15010077</li> <li>2. Żakowska-Biemans S.:Meatless Momentum: Food-Related Lifestyle Drivers of Plant-Based Meat Alternative Adoption, Nutrients, MDPI, vol. 17, nr 22, 2025, Numer artykułu: 3628, s. 1-25, DOI:10.3390/nu17223628</li> <li>3. Szlachciuk J., Żakowska-Biemans S.:Breaking the Taboo: Understanding the Relationship between Perception, Beliefs, Willingness to Eat Insects, and Food Neophobia among Polish Adults, Foods, Molecular Diversity Preservation International (MDPI), vol. 13, nr 6, 2024, Numer artykułu: 944, s. 1-17, DOI:10.3390/foods13060944</li> <li>4. Żakowska-Biemans S., Kostyra E.:Sensory Profile, Consumers' Perception and Liking of Wheat–Rye Bread Fortified with Dietary Fibre, Applied Sciences-Basel, MDPI, vol. 13, nr 2, 2023, Numer artykułu: 694, s. 1-12, DOI:10.3390/app13020694</li> <li>5. Aluwé M., Heyrman E., Kostyra E., Żakowska-Biemans S., Almeida J., Citek J., Font-i-Furnols M., Moreira O., Zadinová K., Tudoreanu L.:Consumer evaluation of meat quality from barrows, immunocastrates and boars in six countries, Animal, vol. 16, nr 3, 2022, Numer artykułu: 100455, s. 1-10, DOI:10.1016/j.animal.2022.100455, łączna liczba autorów: 12</li> <li>6. Górńska-Warsewicz H., Żakowska-Biemans S., Stangierska D., Świątkowska M., Bobola A., Szlachciuk J., Czeczotko M., Karol K., Świstak E.:Factors limiting the development of the organic food sector—perspective of processors, distributors, and retailers, Agriculture (Switzerland), Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI), vol. 11, nr 9, 2021, Numer artykułu: 882, s. 1-21, DOI:10.3390/agriculture11090882</li> <li>7. Żakowska-Biemans S., Kostyra E., Škrlep M., Aluwé M., Čandek-Potokar M.:Sensory Profiling and Liking of Salami and Pancetta from Immunocastrated, Surgically Castrated and Entire Male Pigs, Animals, Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI), vol. 11, nr 10, 2021, Numer artykułu: 2786, s. 1-17, DOI:10.3390/ani11102786</li> </ol>

Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, wszczęte postępowania), chronologicznie	2024, Justyna Zwolińska Postawy konsumentów wobec dobrostanu zwierząt hodowlanych jako determinanta rozwoju dobrowolnych systemów znakowania żywności (obroniony doktorat)
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 5 lat)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Postawy i zachowania młodych konsumentów wobec zrównoważonego i zdrowego żywienia. 2014-2016. Międzynarodowy projekt badawczy, Narodowe Centrum Nauki, HARMONIA 5. Wykonawca.</li> <li>2. Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji, 2017. Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Kierownik projektu.</li> <li>3. Zrównoważenie w produkcji wieprzowiny z immunokastracji. (SuSI), 2017-2021, HORYZONT 2020, The ERA-NET COFUND (SusAn). Kierownik projektu.</li> <li>4. Marketing, promocja oraz analiza rynku: badania w zakresie analizy wartości rynku produktów ekologicznych w Polsce z podziałem na wartość poszczególnych sektorów produkcji oraz wskazanie produktów o najwyższym potencjale rozwoju, 2023, Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Kierownik projektu.</li> <li>5. Projekt badawczy - Sieć badawcza uczelni przyrodniczych na rzecz rozwoju polskiego sektora mleczarskiego. Działanie I.2. Opracowanie i przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych odnośnie trendów na rynku wyrobów mleczarskich – koordynator podzadania, 2024-2026 r.</li> <li>6. Marketing, promocja oraz analiza rynku: badania w zakresie analizy wartości rynku produktów ekologicznych w Polsce z podziałem na wartość poszczególnych sektorów produkcji oraz wskazanie produktów o najwyższym potencjale rozwoju, 2025, Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Kierownik projektu.</li> </ol>
Zakres tematyczny projektu naukowego, do którego rekrutuje się doktoranta	<p>Uwarunkowania procesów decyzyjnych związanych z wyborem żywności (np. żywność ekologiczna, ultraprzetworzona, roślinne zamienniki produktów pochodzenia zwierzęcego) z wykorzystaniem innowacyjnych metod i technik badawczych - wirtualna rzeczywistość, eyetracking, FaceReader.</p> <p>Znaczenie informacji zawartej na opakowaniu żywności w procesach decyzyjnych związanych z wyborem żywności.</p> <p>Wpływ treści upowszechnianych w mediach społecznościowych na postawy i zachowania konsumentów wobec żywności.</p>
<u>Dane kontaktowe:</u> Instytut Adres e-mail Telefon	<p>Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka, SGGW w Warszawie</p> <p>sylwia_zakowska_biemans@sggw.edu.pl</p> <p>Tel. (22) 5937133</p>